

6月展示 『オタクのすすめ』

	タイトル	著者	請求記号	資料ID
1	「おたく」の精神史：一九八〇年代論	大塚英志	/講談社現代/1703:S	10101531634733
2	オタクから見た日本社会	東浩紀	/講談社現代/1575:S	22032000244930
3	ゲーム的リアリズムの誕生	東浩紀	/講談社現代/1883:S	10101531894271
4	萌える男	本田透	/ちくま/566:S	10101531762405
5	オタク学入門	岡田斗司夫	/新潮文庫:S	10101531965659
6	セカイ系とは何か：ポスト・エヴァのオタク史	前島賢	361.5/MA:S	10101532226574
7	オタクの心をつかめ：最強の購買欲をもつ顧客たち	寺尾幸紘	675/TE:S	22032000104135
8	日本のポップパワー：世界を変えるコンテンツの実像	中村伊知哉, 小野打恵	007.3/NA	10101531856493
9	クール・ジャパン世界が買ったがる日本	杉山知之	007.3/SU	10101531937493
10	萌える!経済白書	河合良介	332.1/KA	10101531772540
11	モリタク流アキバ経済学：萌えからデフレまで日本経済を一刀両断	森永卓郎	332.1/MO	22032000038221
12	コンテンツの思想：マンガ・アニメ・ライトノベル	東浩紀[ほか]	361.5/AZ	10101531900069
13	網状言論F改：ポストモダン・オタク・セクシュアリティ	東浩紀, 永山薫[ほか]	361.5/AZ	10101531561035
14	それぞれのファン研究：I am a fan	東園子 [ほか]	361.5/AZ	10101531934958
15	オタク・ジャポニカ：仮想現実人間の誕生	エチエンヌ・バラール	361.5/BA	10101531405262
16	オタクのことが面白いほどわかる本：日本の消費をけん引する人々：ビジネスにも活かせる、オタクとの付き合い方を伝授	榎本秋	361.5/EN	10101532047173
17	オタク文化と蔓延する「ニセモノ」ビジネス	江藤茂博	361.5/ET	10101532000991
18	浪費図鑑：悪友たちのないしょ話	劇団雌猫	361.5/GE	22032000302158
19	図解平成オタク30年史	平成オタク研究会編	361.5/HE	22032000313079
20	オタクの考察：4000億円のオタク市場はこうして生まれた！	ヒロヤス・カイ	361.5/HI	10101531959055
21	2；オタク論! = otaku ron!	唐沢俊一, 岡田斗司夫	361.5/KA/2	10101532044883
22	オタク語事典	金田一「乙」彦	361.5/KI	10101532042244
23	キャラクター文化入門	暮沢剛巳	361.5/KU	10101532182747
24	族の系譜学：ユース・サブカルチャーズの戦後史	難波功士	361.5/NA	10101531914086
25	オタクとは何か？	大泉実成	361.5/OI	22032000276661
26	オタク用語の基礎知識 = Basic knowledge of otaku term	オタク文化研究会	361.5/OT	10101531783240
27	オタク女子研究：腐女子思想大系	杉浦由美子	361.5/SU	10101531787025
28	オタク的想像力のリミット：「歴史・空間・交流」から問う	辻泉, 岡部大介, 伊藤瑞子編	361.5/TS	22032000133518
29	ポスト「カワイイ」の文化社会学：女子たちの「新たな楽しみ」を探る	吉光正絵, 池田太臣, 西原麻里編	361.5/YO	22032000258353
30	おたくの起源	吉本たいまつ	361.5/YO	10101532023029
31	かくれオタク9割：ほとんどの女子がオタクになった	杉浦由美子	367.2/SU	10101531972370
32	おたくの本	JICC出版局	367.6/OT	10101530097769
33	趣都の誕生：萌える都市アキハバラ	森川嘉一郎	518/MO	10101531596475
34	萌え経済学	森永卓郎	675/MO	10101531764033
35	オタクで女の子な国のモノづくり	川口盛之助	675/KA	10101531920051