



第20回環境展コラボ展示「環境と企業活動」



No.	資料名	著者・編集者	出版社	出版年	配架場所	請求記号	資料番号
1	リサイクルと世界経済：貿易と環境保護は両立できるか	小島道一	中央公論新社	2018	多:2F文庫新書	/中公/2489:S	22032000295640
2	次世代CSRとESD：企業のためのサステナビリティ教育	阿部治, 川嶋直	ぎょうせい	2011	多:2F	335.1/AB	10101532203450
3	レスポンシブル・カンパニー：パタゴニアが40年かけて学んだ企業の責任とは	イヴォン・シュイナード, ヴィンセント・スタンリー	ダイヤモンド社	2012	多:2F	335.1/CH	22032000059954
4	「片側経済」との訣別：あらゆる社会コスト、環境コストを包含し自然の原則・リズムと同期する市場の形成へ向けて	ハイゼル・ヘンダーソン	バベルプレス	2008	多:2F	335.1/HE	10101532001955
5	生物多様性とCSR：企業・市民・政府の協働を考える	宮崎正浩, 粉井まり	信山社	2010	多:2F	335.1/MI	10101532120091
6	CSR時代の社会貢献活動：企業の現場から	日本経団連社会貢献推進委員会	日本経団連出版	2008	多:2F	335.1/NI	10101531984513
7	もう千年、地球を美しいままに：イオンとはじめるエコな生活	進藤晶子, イオンCSR研究会	講談社	2008	多:2F	335.1/SH	10101531972000
8	サステナビリティと本質的CSR：環境配慮型社会に向けて	拓殖大学政経学部	三和書籍	2009	多:2F	335.1/TA	10101532051375
9	企業の社会的責任「CSR」の徹底研究：利益の追求と美德のバランス-その事例による検証	デービッド・ボーゲル	一灯舎	2007	多:2F	335.1/VO	10101531949793
10	社会的課題に挑戦する若き起業家たち：ソーシャルイノベーションの胎動	関西中小企業研究所, 小松史朗	晃洋書房	2017	多:2F	335.8/KA	22032000272542
11	SDGsが問いかける経営の未来	モニターデロイト	日本経済新聞出版社	2018	多:2F	336.1/MO	22032000288180
12	SDGsビジネス戦略：企業と社会が共発展を遂げるための指南書	ピーター D.ピーダーセン, 竹林征雄	日刊工業新聞社	2019	多:2F	336.1/PE	22032000334190
13	水リスク：大不足時代を勝ち抜く企業戦略	有限責任監査法人トーマツ	日本経済新聞出版社	2015	多:2F	336/TO	22032000200223
14	気候変動リスクとどう向き合うか：企業・行政・市民の賢い適応	損害保険ジャパン, 損保ジャパン環境財団, 損保ジャパン日本興亜リスクマネジメント	金融財政事情研究会	2014	多:2F	451/SO	22032000118667
15	水と社会：水リテラシーを学ぶ8つの扉	林大樹, 西山昭彦, 大瀧友里奈	東京大学出版会	2019	多:2F	517/HA	22032000332235
16	リターナブルびんの話：空きびん商百年の軌跡	戸部昇	リサイクル文化社	2006	多:2F	518/TO	10101531790638
17	環境経営論	秋山義継, 中村陽一, 桜井武典	創成社	2008	多:2F	519.1/AK	10101532010113
18	低炭素化時代の日本の選択：環境経済政策と企業経営	一方井誠治	岩波書店	2008	多:2F	519.1/IK	10101531984203
19	環境問題と小企業の経営	日本政策金融公庫総合研究所	中小企業リサーチセンター	2010	多:2F	519.1/NI	10101532155790
20	エコイノベーション：持続可能経済への挑戦	山本良一, 鈴木淳史	生産性出版	2008	多:2F	519.1/YA	10101532010121
21	おかいもの革命!：消費者と流通販売者の相互学習型プラットフォームによる低炭素型社会の創出	おかいもの革命プロジェクト	公人の友社	2014	多:2F	519/OK	22032000279644
22	社会的責任学入門：環境危機時代に適応する7つの教養：social responsibility	東北大学生態適応GCOEチームPEM	東北大学出版会	2011	多:2F	519/TO	10101531808189
23	工コ娘が聞く!環境世代へつなぐ女性39人：子どもたちへ環境問題を残したくないと思ったら読む本	上田マリノ	環境新聞社	2018	多:2F	519/UE	22032000328904
24	トヨタのCSR戦略：世界から尊敬される企業の経営	佐久間健	生産性出版	2006	多:2F	537/SA	10101531783399
25	小さなパン屋が社会を変える：世界にはばたくパンの缶詰	菅聖子	ウェッジ	2018	多:2F	588/SU	22032000321799
26	革新者の時代：掘り起こせ「日本の底力」	谷川史郎	東洋経済新報社	2014	多:2F	602/TA	22032000111980

