

Theme 1 企業の環境への取り組み

書名	著者・編者	出版社	出版年	請求記号
エコと経済の新しい関係：懐かしい未来へのイノベーション	小宮山宏編集顧問	丸善プラネット	2011	304/MI/5
エコロジーだけが経済を救う	フランツ・アルト[著] 村上敦[訳]	洋泉社	2003	330/AL
エコロメーションへの挑戦：激化する地球環境戦争とその経営戦略	福岡克也	経済界	1996	335/FU
キーストーン戦略 イノベーションを持続させるビジネス・エコシステム	マルコ・イアンシティ,ロイ・レビーン[著] 杉本幸太郎[訳]	翔泳社	2007	336.1/IA
エネルギー経済とエコロジー	室田武	晃洋書房	2006	501/MU
エコ経済革命：地球と経済を救う5つのステップ	レスター・ブラウン[著] 枝廣淳子[訳]	たちばな出版	1998	519/BR
エコロジストのための経済学	小島寛之	東洋経済新報社	2006	519/KO
エコ・エフィシエンシーへの挑戦 持続可能発展のための産業界のリーダーシップ	リビノ・デシモン,フランク・ポポフ, WBCSD[著] 山本良一[監訳]	日科技連出版社	1998	519.1/DE
企業別環境経営実例集：産業のグリーン化と環境格付け	エコビジネスネットワーク[編]	産学社	2000	519.1/EK
日本版グリーン革命で経済・雇用を立て直す	飯田哲也 [[ほか]	洋泉社	2009	519.1/II
図解ひとめでわかる環境経営	稲永弘, 浦出陽子[編]	東洋経済新報社	2000	519.1/IN
グリーン・ニューディール：グリーンカラー・ジョブが環境と経済を救う	ヴァン・ジョーンズ [著] 土方奈美[訳]	東洋経済新報社	2009	519.1/JO
グリーンファクトリー：環境保全で勝てる経営	木全晃	日本経済新聞社	2004	519.1/KI
新・よくわかるISO環境マネジメントシステムと内部監査 「ISO14001+ISO19011+エコアクション21+KES…」EMS対応実践ノウハウ 改訂第2版	鈴木敏央	ダイヤモンド社	2008	519.1/SU
「環境経営」宣言：グリーン・ビジネス時代の幕開け	武田浩美	エフビー	2009	519.1/TA
「ビジネス」エコリーダーになろう：エコリーダー公式テキスト	東京商工会議所[編] 日本経営士会[著]	中央経済社	2008	519.1/TO
経営に活かす環境戦略の進め方：環境経営からCSRに向けて	矢野昌彦 [[ほか] [共著]	オーム社	2004	519.1/YA
企業における環境マネジメント	吉澤正, 福島哲郎[編]	日科技連出版社	1996	519.1/YO/1
反原発、出前します：原発・事故・影響そして未来を考える 高木仁三郎講義録	高木仁三郎[述]・[監修] 反原発出前のお店[編]	七つ森書館	2011	539/HA
原発暴走列島	鎌田慧	アストラ	2011	539/KA
節電社会のつくり方：スマートパワーが日本を救う!	加藤敏春	角川書店	2011	539/KA
日本復興計画	大前研一	文芸春秋	2011	539/OM
新原子炉お節介学入門：次代に何を残せるか。 戦わなくて得られる、将来の『国産エネルギー』のための体験的基礎講座	柴田俊一	一宮事務所	2005	539/SH
ロッカショ：2万4000年後の地球へのメッセージ	STOP-ROKKASHOプロジェクト	講談社	2007	539/ST

Theme 2 注目！日本の経営者

書名	著者	出版社	出版年	請求記号
カンブリア宮殿 村上龍×経済人(日経スペシャル)	村上龍[著]テレビ東京放送局[編]	日本経済新聞出版社	2007	335.1/MU
カンブリア宮殿 村上龍×経済人2(日経スペシャル)	村上龍[著]テレビ東京放送局[編]	日本経済新聞出版社	2008	335.1/MU
カンブリア宮殿 村上龍×経済人3(日経スペシャル)	村上龍[著]テレビ東京放送局[編]	日本経済新聞出版社	2009	335.1/MU
カンブリア宮殿 村上龍×経済人4(日経スペシャル)	村上龍[著]テレビ東京放送局[編]	日本経済新聞出版社	2009	335.1/MU
カンブリア宮殿:特別版 村上龍×孫正義	村上龍[著]テレビ東京放送局[編]	日本経済新聞出版社	2010	335.1/SO
闘う社長 こんなトップの下で働きたい! :8人のカリスマたち	大塚英樹	講談社	2009	335.1/OT
社長の器:企業価値向上論講義	佐山展生[編]	日本経済新聞出版社	2008	335.1/SA
社長の値打ち:企業価値向上論講義	佐山展生[編][著]	日本経済新聞出版社	2010	335.1/SA
プロフェッショナルの言葉	NHK「プロフェッショナル仕事の流儀」制作班[著]	幻冬舎	2010	366.2/NH
有名企業社名とマークの秘密:243社一挙掲載	本間之英	学研	2008	335.2/HO
孫正義が、吹く:デジタル情報革命の伝道師	石川好	東洋経済新報社	1997	335.1/SO
西和彦の閃き孫正義のバネ:日本の起業家の光と影	小林紀興	光文社	1998	335.1/KO
孫正義のデジタル教育が日本を救う	中村東吾	角川SSコミュニケーション	2010	375/SO
ハンバーガーの教訓:消費者の欲求を考える意味	原田泳幸	角川書店	2008	673/HA
日本マクドナルド社長が送り続けた101の言葉:人生はマーケティング	原田泳幸	かんき出版	2008	673/HA
一勝九敗	柳井正	新潮社	2006	///S (や-55-1)
ユニクロのデザイン	アイデア編集部[編]	誠文堂新光社	2008	674/YU//L
ユニクロ思考術	柳井正[監修]	新潮社	2009	673/YU
柳井正の見方・考え方	片山修	PHP研究所	2009	673/YA
楽天の研究:なぜ彼らは勝ち続けるのか	山口 敦雄	毎日新聞社	2004	673/YA
成功のコンセプト	三木谷浩史	幻冬舎	2007	673/MI
成功の法則92ヶ条:Golden rules of success	三木谷浩史	幻冬舎	2009	159/MI
村上式シンプル英語勉強法:使える英語を、本気で身につける	村上憲郎	ダイヤモンド社	2008	830.7/MU
レアメタル資源争奪戦:ハイテク日本の生命線を守れ!	中村繁夫	日刊工業新聞社	2007	560/NA
カップヌードルをぶつつぶせ! 創業者を激怒させた二代目社長のマーケティング流儀	安藤宏基	中央公論新社	2009	580/AN
鈴木敏文の「本当のようなウソを見抜く」 セブン-イレブン式脱常識の仕事術	勝見明	プレジデント社	2005	335.1/SU
セブン-イレブン覇者の奥義	田中陽	日本経済新聞社	2006	673/TA
勝つまで戦う	渡邊美樹	講談社	2009	159/WA
探そう、仕事の、喜びを。	篠原欣子	あさ出版	2007	673/SH
おしゃれなエコが世界を救う:女社長のフェアトレード奮闘記	サフィア・ミニー	日経BP出版センター	2008	678/MI