

政策創造研究科政策創造専攻修士課程カリキュラムマップ

★政策創造研究科のディプロマポリシー（修士課程）

DP1：専門的かつ学際的な知識の修得

DP2：事例分析及び社会調査に関する知見・能力の修得

DP3：既存研究のレビュー・理論的な枠組みの構築

DP4：社会問題解決に向けての政策提言能力の修得

★記号（◎、○、△）の意味

当該科目がその DP 達成に特に重要な場合は◎、DP 達成に重要な場合は○、DP 達成のために望ましい場合は△としている。

★カリキュラムマップ

科目種別	科目名	DP1	DP2	DP3	DP4
必修	政策分析の基礎	○	◎	○	
	政策ワークショップ	○			◎
選択必修	調査・データ分析の基礎		◎	○	
	調査法		◎		
	日本経済論	◎			○
	人的資源管理論	◎		○	
	地域活性化システム論	○	○		◎
	現代地理学	◎		○	
	都市空間論	◎	○	○	○
	地域活性特論Ⅰ		◎		◎
	地域活性特論Ⅱ		◎		◎
	観光社会学	◎		○	
	地域経済学	◎		○	
	中小企業論	◎	○	○	
	政策デザイン事例研究	○	◎		◎
	プログラム科目	少子高齢化と社会保障	◎		○
実証分析入門			○	◎	
経済政策論		○			◎
地方財政論		◎			○
公共選択論		◎		○	
雇用政策研究（マクロ）		◎		○	○

雇用政策研究（ミクロ）	◎		○	○
キャリア政策研究	◎	○	○	
地域雇用政策事例研究	○	◎		○
人材育成論	○		◎	○
地域コミュニティ論	○	◎		○
消費者政策・競争政策	◎			○
生活政策論	◎	○		○
地域社会論	◎	○	○	○
都市集積論	◎		○	
都市再生事例研究	○	◎		○
比較都市事例研究	○	◎		○
文化資源論	◎			
コミュニティーメディア論	◎			
都市文化論	◎		○	
観光文化政策論	◎		◎	
観光政策論	◎			○
地域ブランド論Ⅰ	◎		○	
地域ブランド論Ⅱ	◎		○	
コンテンツツーリズム論	◎			
観光開発論	◎			○
フィールドワーク論		◎		
メディア産業論	◎			
イベント・フェスティバル論	◎	○		○
観光マーケティング論	◎	○		○
観光とメディア	◎	○		
行動経済学	◎		◎	
応用行動経済学	◎	○		◎
産業クラスター論	◎	○	○	
ソーシャルキャピタル論	◎		○	
地域イノベーション論	◎	○		○
流通と消費	◎	○		○
サステイナビリティ戦略	◎			○

	非営利組織特論	◎			○
	商店街活性化論	◎	○		○
	新産業創出論	◎	○		○
	コミュニティービジネス論	◎			○
	アントレプレナーシップ論	◎			○
	財務戦略論	◎	○		○
	事業承継論	◎	○		○
	経営戦略論	◎	○	○	○
	消費者志向経営	◎	○		○
	CSR 論	◎	○	○	○
	企業活動と社会 I	◎	○		○
	企業活動と社会 II	◎	○		○
	CSR とマーケティング	◎	○		○
関連科目	特別講義 I	◎		◎	○
	特別講義 II	◎		◎	○
	特別講義IV (消費経済学)	◎		◎	
	特別講義 V (観光による地域活性化)	◎	○		○
	特別講義VI	◎			
導入科目	経済学			◎	○
	社会学			◎	
	研究法		○	○	
	レポートライティング		○	○	
	英語論文文献講読		○	◎	
演習科目	プログラム演習	◎	◎	◎	◎