

経営学研究科【夜間・修士課程】カリキュラム・ツリー

修士論文

2年次

企業家養成

国際経営

人材・組織
マネジメント

マーケティング

アカウンティング・ファイナンス

企業家養成演習

国際経営演習

人材・組織
マネジメント演習

マーケティング演習

アカウンティング・
ファイナンス演習

ワークショップ
(企業家養成)

ワークショップ
(国際経営)

ワークショップ
(人材・組織マネジメント)

ワークショップ
(マーケティング)

ワークショップ
(アカウンティング・ファイナンス)

【コース専門科目】
企業家活動、企業家史、経営戦略論、企業間関係論、イノベーション・マネジメント概論、製品開発論

【コース専門科目】
国際経営論、国際物流論、地域経済研究(アジア、EU、アメリカ)、国際人事、国際マーケティング論、国際会計論

【コース専門科目】
人的資源管理論、労働市場論、組織行動論、経営組織論、経営情報論、労使コミュニケーション論、国際人事

【コース専門科目】
マーケティング論、消費者行動論、マーケティング・リサーチ論、流通システム論、サービス・マネジメント論、国際マーケティング論、製品開発論

【コース専門科目】
企業評価論、経営分析、管理会計論、財務会計論、租税法、国際会計論、基礎ファイナンス、実証ファイナンス入門、コーポレート・ファイナンス

【コース共通科目】

経営学基礎 会計学基礎 経済学基礎 日本経済基礎 統計データ解析
e-ビジネス論 外国語経営学特殊講義1 外国語経営学特殊講義2

1年次
～
2年次

修士論文



経営学演習

2
年
次

【専門科目】

経営学原理、経営管理論、経営組織特論、経営戦略特論、国際経営特論、人的資源管理特論、組織行動特論、マーケティング特論、財務会計特論、国際金融論特論、マクロ経済論、産業組織論

1
年
次
～
2
年
次

経営学研究科【博士後期課程】カリキュラム・ツリー

