

2019 法政大学 経営学部 60周年
講義リレーでつなぐ『実践知』フォーラム

動きたくなる「言葉」のメカニズム ～強くしなやかな広告コピーの創出～

2019年10月24日(木) 13:00～14:40

法政大学 市ヶ谷キャンパス
富士見ゲート5階 G501 教室

法政大学 経営学部は2019年度で学部設立60周年となります。その記念イベントとして、「講義リレーでつなぐ『実践知』フォーラム」と称する公開セミナー・シリーズを開催します。今回は、コピーライターの梅田悟司氏を講師にお招きし、「動きたくなる「言葉」のメカニズム～強くしなやかな広告コピーの創出～」というタイトルでご講演頂きます。

講演者の紹介

無料・申込不要

講演者

梅田 悟司 (コピーライター/コミュニケーション・ディレクター)

(略歴)

インクルージョン・ジャパン株式会社 取締役

1979年生まれ。レコード会社を起業後、電通入社。

2018年にベンチャーキャピタルである同社に加入。直近の仕事に、ジョージア「世界は誰かの仕事でできている。」のコピーライティングやTBSテレビ「日曜劇場」のコミュニケーション統括がある。

著書にシリーズ累計30万部を超える『「言葉にできる」は武器になる。』(日本経済新聞出版社)他。CM総合研究所が選ぶコピーライターランキングトップ10に、2014年以降4年連続で選出されるほか、国内外30以上の賞を受賞。横浜市立大学客員研究員、多摩美術大学非常勤講師。



司会者

新倉 貴士 (法政大学 経営学部 市場経営学科 教授)

“売れる空気”をつくるマーケティング！

無料・申込不要

「迷わず買った」、「つい買ってしまった」などなど。買い物をする瞬間、われわれ消費者は、なにか不思議な空気に包まれています。何なのでしょう、この空気とは？

実はこの空気づくりを担っているのが、マーケティングなのです。なかでも広告のはたす役割はとても重要です。とりわけ、広告コピーのあり方が決定的となります。消費者の心に突き刺さるコピーとは…。

消費者行動、マーケティング、広告に興味のある学生は必見の内容です。興味をお持ちの方は是非ともご参加ください、お待ちしております。イロシク～！

参加費は無料、事前の申込は不要です。公開講義なので、どなたでも参加できます！