

2019 法政大学 経営学部 60周年
講義リレーでつなぐ『実践知』フォーラム

広告効果測定の現場 ～効果検証からプランニングまで～

2019年7月2日(火) 13:00～14:40
15:00～16:40(2回開催)

法政大学 市ヶ谷キャンパス 外濠校舎4階 S406 教室

法政大学 経営学部は2019年度で学部設立60周年となります。その記念イベントとして、「講義リレーでつなぐ『実践知』フォーラム」と称する公開セミナー・シリーズを開催します。シリーズ第4回目として、株式会社ビデオリサーチ マーケティング・ソリューション部の吉田正寛様を講師にお招きし、「広告効果測定の現場～効果検証からプランニングまで～」というタイトルでご講演頂きます。

講演者の紹介

無料・申込不要

講演者

吉田 正寛

(株式会社ビデオリサーチ マーケティング・ソリューション部
エキスパート)

(略歴)

2008年ビデオリサーチ入社。インターネット調査実務や事業会社営業担当、商品企画担当を経て現職。ビデオリサーチ保有のデータやノウハウを用いたコンサルティング業務に従事。主な専門は広告出稿配分や広告効果検証の分析。



司会者

猪狩 良介 (法政大学 経営学部 経営戦略学科 専任講師)

広告効果測定とは？

無料・申込不要

近年の**広告キャンペーン**ではテレビをはじめ、新聞、雑誌、インターネット、店頭といった様々なメディアを組み合わせる展開されることが多いです。しかし、広告メディアを利用するには、莫大な金額がかかるため、出稿した広告の貢献度を正確に測定する**広告効果測定**のニーズが高まっています。とくに最近では、**ROI (投資対効果)**が重視され、多種多様なコミュニケーション・チャネルを組み合わせた包括的な**広告プランニング**が行われています。

マーケティング・広告実務の実状を知りたい学生、広告業界への就職を検討している学生などは必見の内容です。興味をお持ちの方は是非ご参加ください。

参加費は無料、事前の申込は不要、公開講義なのでどなたでも参加できます。