

## 政策創造研究科政策創造専攻修士課程カリキュラムマップ

## ★政策創造研究科のディプロマポリシー（修士課程）

DP1 専門的かつ学際的な知識の修得

DP2 事例分析あるいは社会調査等に関する知見・能力の修得

DP3 既存研究のレビュー・理論的な枠組みの構築

DP4 社会問題解決に向けての政策提言能力の修得

DP5 実習や中間発表における助言・指導を踏まえて今後の研究活動や社会活動に展開しうる水準に達した修士論文または政策研究論文を完成

## ★記号（◎、○、△）の意味

当該科目がその DP 達成に特に重要な場合は◎、DP 達成に重要な場合は○、DP 達成のために望ましい場合は△としている。

## ★カリキュラムマップ

科目種別	科目名	DP1	DP2	DP3	DP4	DP5
必修	政策分析の基礎	○	◎	○		
	政策ワークショップ	○			◎	
選択必修	調査法		◎			
	研究法		◎	○		
	質的研究法		◎	○		
	日本経済論	◎			○	
	人的資源管理論	◎		○		
	地域活性化システム論	○	○		◎	
	文化地理学	◎		○		
	都市空間論	◎	○	○	○	
	観光社会学	◎		○		
	地域産業論	◎		○		
	中小企業論	◎	○	○		
	CSR 論	◎	○	○	○	
	少子高齢化と社会保障	◎		○	○	

プログラム科目	ウェルビーイング論	◎			○	
	実証分析入門		○	◎		
	経済政策論	○			◎	
	地方財政論	◎			○	
	公共選択論	◎		○		
	雇用政策研究（マクロ）	◎		○	○	
	キャリア理論と統計分析	◎		○	○	
	キャリア政策研究	◎	○	○		
	地域雇用政策事例研究	○	◎		○	
	人材育成論	○		◎	○	
	地域コミュニティ論	○	◎		○	
	消費者政策論	◎			○	
	生活政策論	◎	○		○	
	男女共同参画政策論	○			◎	
	実践地方行政論	○			◎	
	地域社会論	◎	○	○	○	
	都市集積論	◎		○		
	まちづくり事例研究	○	◎		○	
	比較都市事例研究	○	◎		○	
	文化基盤形成論	◎				
	コミュニティーメディア論	◎				
	都市文化論	◎		○		
	観光文化政策論	◎		◎		
	ニューツーリズム論	◎			○	
	地域ブランド論	◎		○		
	文化社会学	◎	○			
コンテンツツーリズム論	◎					
観光開発論	◎			○		
フィールドワーク論		◎				

	フィールドワーク演習		○		◎	
	メディア産業論	◎				
	イベント・フェスティバル論	◎	○		○	
	観光マーケティング論	◎	○		○	
	観光とメディア	◎	○			
	行動経済学	◎		◎		
	応用行動経済学	◎	○		◎	
	地域経営戦略論	◎		○	◎	
	ソーシャルキャピタル論	◎		○		
	地域イノベーション論	◎	○		○	
	ESG投資と企業経営	◎	○		○	
	SDGsと企業経営	◎			○	
	非営利組織特論	◎			○	
	商店街活性化論	◎	○		○	
	新産業創出論	◎	○		○	
	コミュニティービジネス論	◎			○	
	アントレプレナーシップ論	◎			○	
	イノベーション・マネジメント論	◎	○		○	
	事業承継論	◎	○		○	
	経営戦略論	◎	○	○	○	
	ダイバーシティ経営	◎	○		○	
	企業活動と社会Ⅰ	◎	○		○	
	企業活動と社会Ⅱ	◎	○		○	
	コーポレートガバナンス	◎	○		○	
	地域活性特論Ⅰ		◎		◎	
特別講義科目	特別講義Ⅰ	◎		◎	○	
	特別講義Ⅱ	◎		◎	○	
	特別講義Ⅳ	◎		◎		

2022年4月1日現在

導入科目	経済学			◎	○	
	社会学			◎		
	レポートライティング		◎	○		
	英語論文文献講読		○	◎		
演習科目	プログラム演習	◎	◎	◎	◎	◎