

※2010年度以降入学者は、同一名称科目の単位は、1科目しかカウントできません。

大学が独自に設定する科目								
認定を受けている 研究科・専攻等	研究科	専攻等	認定を受けている免許状の種類 (免許教科)		適用年度	備考		
	経営学 研究科	経営学 専攻	中専免(社会)		—	令和元年度入学生 より適用する。		
免許法施行規則に定める 科目区分		新 (2026年度教職課程認定科目)			旧 (2025年度教職課程認定科目)			
		授業科目	単位数		履修方法	授業科目	単位数	
必	選		必	選				
大学が 独自に 設定する 科目	教科及び教科の指導法に関する科目		人的資源管理特論Ⅰ	2	合計24単位以上を 選択必修	人的資源管理特論Ⅰ	2	合計24単位以上を 選択必修
			人的資源管理特論Ⅱ	2		人的資源管理特論Ⅱ	2	
			経営戦略特論Ⅰ	2		経営戦略特論Ⅰ	2	
			経営戦略特論Ⅱ	2		経営戦略特論Ⅱ	2	
			ミクロ経済論Ⅰ	2		ミクロ経済論Ⅰ	2	
			ミクロ経済論Ⅱ	2		ミクロ経済論Ⅱ	2	
			国際金融論特論Ⅰ	2		国際金融論特論Ⅰ	2	
			国際金融論特論Ⅱ	2		国際金融論特論Ⅱ	2	
			産業組織論Ⅰ	2		産業組織論Ⅰ	2	
			産業組織論Ⅱ	2		産業組織論Ⅱ	2	
			地域経済研究(EU)	4		地域経済研究(EU)	4	
			地域経済研究(アジア)	4		地域経済研究(アジア)	4	
			人材・組織マネジメント演習	2		人材・組織マネジメント演習	2	
			人的資源管理論	4		人的資源管理論	4	
			キャリアマネジメント論	4		キャリアマネジメント論	4	
			人事制度論	4		人事制度論	4	
			労使コミュニケーション論	4		労使コミュニケーション論	4	

※2010年度以降入学者は、同一名称科目の単位は、1科目しかカウントできません。

大学が独自に設定する科目								
認定を受けている 研究科・専攻等	研究科	専攻等	認定を受けている免許状の種類 (免許教科)		適用年度	備考		
	経営学 研究科	経営学 専攻	高専免(公民)		—	令和元年度入学生 より適用する。		
免許法施行規則に定める 科目区分		新 (2026年度教職課程認定科目)			旧 (2025年度教職課程認定科目)			
		授業科目	単位数		履修方法	授業科目	単位数	
			必	選			必	選
大学が 独自に 設定する 科目	教科及び教科の指導法に関する科目		人的資源管理特論Ⅰ	2	合計24単位以上を 選択必修	人的資源管理特論Ⅰ	2	合計24単位以上を 選択必修
			人的資源管理特論Ⅱ	2		人的資源管理特論Ⅱ	2	
			経営戦略特論Ⅰ	2		経営戦略特論Ⅰ	2	
			経営戦略特論Ⅱ	2		経営戦略特論Ⅱ	2	
			ミクロ経済論Ⅰ	2		ミクロ経済論Ⅰ	2	
			ミクロ経済論Ⅱ	2		ミクロ経済論Ⅱ	2	
			国際金融論特論Ⅰ	2		国際金融論特論Ⅰ	2	
			国際金融論特論Ⅱ	2		国際金融論特論Ⅱ	2	
			産業組織論Ⅰ	2		産業組織論Ⅰ	2	
			産業組織論Ⅱ	2		産業組織論Ⅱ	2	
			地域経済研究(EU)	4		地域経済研究(EU)	4	
			地域経済研究(アジア)	4		地域経済研究(アジア)	4	
			人材・組織マネジメント演習	2		人材・組織マネジメント演習	2	
			人的資源管理論	4		人的資源管理論	4	
			キャリアマネジメント論	4		キャリアマネジメント論	4	
			人事制度論	4		人事制度論	4	
		労使コミュニケーション論	4	労使コミュニケーション論	4			

※2010年度以降入学者は、同一名称科目の単位は、1科目しかカウントできません。

大学が独自に設定する科目

認定を受けている 研究科・専攻等	研究科	専攻等	認定を受けている免許状の種類 (免許教科)	適用年度	備考				
	経営学 研究科	経営学 専攻	高専免(商業)	—	令和元年度入学生 より適用する。				
免許法施行規則に定める 科目区分			新 (2026年度教職課程認定科目)		旧 (2025年度教職課程認定科目)				
			授業科目	単位数		授業科目	単位数		
必	選	履修方法		必	選		履修方法		
大学が独自に設定する科目	教科及び教科の指導法に関する科目		企業家養成演習		2	合計24単位以上を 選択必修		企業家養成演習	
		企業家活動		4	企業家活動			4	
		イノベーション・マネジメント概論		4	イノベーション・マネジメント概論			4	
		経営組織論		4	経営組織論			4	
		組織行動論		4	組織行動論			4	
		マーケティング演習		2	マーケティング演習			2	
		マーケティング論		4	マーケティング論			4	
		消費者行動論		4	消費者行動論			4	
		マーケティング・リサーチ論		4	マーケティング・リサーチ論			4	
		経営分析		4	経営分析			4	
		ファイナンス基礎		4	ファイナンス基礎			4	
		経営学基礎		2	経営学基礎			2	
		財務会計基礎		2	財務会計基礎			2	
		組織マネジメント特論 I		2	組織マネジメント特論 I			2	
		組織マネジメント特論 II		2	組織マネジメント特論 II			2	