

地域創造インスティテュート修士課程 カリキュラム・マップ

★地域創造インスティテュートのディプロマ・ポリシー（修士課程）

所定の単位を修得し、修士論文の審査及び最終試験に合格し、以下に示す水準に達した者に修士（学術）の学位を授与する。

DP1 専門的かつ学際的な知識の修得

DP2 事例分析あるいは社会調査等に関する知見・能力の修得

DP3 既存研究のレビュー・理論的な枠組みの構築

DP4 社会課題解決に向けての実践的能力の修得

DP5 実習や中間発表における助言・指導を踏まえた、今後の研究活動や社会活動に展開しうる水準に達した修士論文または地域研究論文の完成

★記号（◎、○）の意味

当該科目がその DP 達成に特に重要な場合は◎、DP 達成に重要な場合は○としている。

★カリキュラム・マップ

科目種別	科目名	DP1	DP2	DP3	DP4	DP5
インスティテュート共通科目	地域創造ワークショップ	○			◎	
リサーチ・フィールドワーク系科目	地域分析の基礎	○	◎	○		
	地域共生社会特論	◎			○	
	研究法		◎	○		
	調査法		◎			
	質的研究法		◎	○		
	フィールドワーク演習（1単位）		◎		○	
	フィールドワーク演習（2単位）		◎		○	
	特別講義	◎		◎	○	
創造群科目 都市・文化・観光創造群	地域社会論	◎	○	○	○	
	まちづくり事例研究	○	◎		○	
	比較都市事例研究	○	◎		○	
	都市空間論	◎	○	○	○	
	文化基盤形成論	◎				

	文化地理学	◎		○		
	コンテンツツーリズム論	◎				
	都市文化論	◎		○		
	住宅政策特論	◎			○	
	内発的農村発展特論	◎			○	
	環境社会学特論	◎		○	○	
	コミュニティーメディア論	◎			○	
	ニューツーリズム論	◎			○	
	観光開発論	◎			○	
	フィールドワーク論		◎			
	観光社会学	◎		○		
	文化社会学	◎	○			
	地域コミュニティ論	○	◎		○	
	観光マーケティング論	◎	○		○	
創造群科目 産業・企業・イノベーション創造群	経済地理学（経済地理学A/B）	◎		○	○	
	ソーシャル・イノベーション特論	◎			○	
	地域マネジメント	◎	○		○	
	地域産業論	◎		○		
	地域経営戦略論	◎		○	◎	
	地域イノベーション論	◎	○		○	
	地域活性特論		◎		◎	
	生活政策論	◎	○		○	
	消費者政策論	◎			○	
	ESG 投資と企業経営	◎	○		○	
	SDGs と企業経営	◎			○	
	CSR 論	◎	○	○	○	
	中小企業論	◎	○	○		
	新産業創出論	◎	○		○	
	事業承継論	◎	○		○	
	非営利組織特論	◎			○	
	ダイバーシティ経営	◎	○		○	
	コーポレートガバナンス	◎	○		○	

創造群科目 人材育成・生活・ウェルビーイング 創造群	少子高齢化と社会保障	◎		○	○	
	ウェルビーイング論	◎			○	
	地域活性化システム論	○	○		◎	
	雇用政策研究（マクロ）	◎		○	○	
	地域雇用政策事例研究	○	◎		○	
	人材育成論	○		◎	○	
	人的資源管理論	◎		○		
	障害と開発特論	◎	○		○	
	地域文化と教育特論	◎			○	
	キャリアと雇用の経済学 1	○	◎	○		
	キャリアと雇用の経済学 2	○	◎	○		
	地域活性特論		◎		◎	
	実証分析入門		○	◎		
	生活政策論	◎	○		○	
	消費者政策論	◎			○	
	キャリア理論と統計分析	◎		○	○	
	キャリア政策研究	◎	○	○		
	地域コミュニティ論	○	◎		○	
	男女共同参画政策論	○			◎	
	実践地方行政論	○			◎	

関連科目						
特別講義科目	特別講義	◎		◎	○	
導入科目	経済学			◎	○	
	社会学			◎		
	レポートライティング		◎	○		
	英語論文文献講読		○	◎		

演習科目	地域創造演習 A	◎	◎	◎	◎	◎
	地域創造演習 B	◎	◎	◎	◎	◎