

SDGs ビジネスニュース ツツケル
コンテンツ
「【Z 世代】SDGs シューカツ解体白書」
制作協力プロジェクト
募集要項

「Z 世代が何を考えているのか」について企業の関心が非常に高まっている今、特に企業の採用担当者は新卒採用において「経営目標としての SDGs への取り組みが企業イメージを上げ、優秀層の企業選びに影響をもたらす」ことも重要視しています。しかし、SDGs に関する学生のリアルボイスや企業選択における有益な調査結果は少ないのが現状です。そこで、2022 年度に SoZo 株式会社(法政大学 SDGs パートナー企業)が運営するメディア「SDGs ビジネスニュース ツツケル」に新たなコンテンツとして「【Z 世代】SDGs シューカツ解体白書」を制作しました。今年度はその第二弾としてプロジェクトを実施いたします。

※本プロジェクトはインターンシップではありません。また、単位認定もありません。

1 対象

以下の両方を満たすこと

(1)法政大学または千代田区キャンパスコンソ構成大学(※)に所属する学部生

※大妻女子大学・同大学短期大学部、共立女子大学・同短期大学、
東京家政学院大学、二松学舎大学

(2)SDGs に関する基礎知識を有すること

※(2)の条件に不安がある方は、後述の SoZo 株式会社が提供する eラーニング「SDGs ビジネスラーニング」に参加確定後に受講すること。

2 募集定員・期間

(1)募集定員 ※先着順

10 名程度

(2)募集期間

2023年4月28日(金)～5月31日(水)

3 活動概要

①活動期間

2023 年 6 月 7 日(水)～3 月(大体の目安となります)

※6月7日(水)18時30分に参加者顔合わせを実施します(市ヶ谷キャンパス内を予定)。

②活動内容

・調査の戦略企画策定のプレスト会議参加 ※持ち帰り作業はない想定です
(週 1 回 1 時間程度:8 月～10 月、11 月中旬から 12 月まで)

- ・調査の集計・マーケティング
 - ※希望・能力によって分析作業への参加の分量が選択可能です
(11月中旬～12月初旬)
- ・調査の広報記事作成 ※交代制 頻度は未定(全期間)
- ・調査アンケートの収集作業 (9月～11月中旬)
- ・調査結果の SNS 広報活動(調査結果発表後)
- ③企業を招致したイベント運営(2月末～3月上旬の予定)
 - ・企業へのイベント参加の誘致活動
 - ・当日のイベント運営
 - ・調査結果の発表
- ④その他 ※希望者のみ
 - ・メディア「ツツケル」の企業インタビュー取材
 - ・企業とのワークショップ
 - ・上記企業へのアプローチ

※上記①～④の活動において、報道機関、情報誌などからの取材が入る可能性がありますので、予めご了承ください。

⑤参加特典

- ・第一線のスタッフ指導によるビジネスの現場経験

マイナビウエディング元編集長である SoZo 代表のあつみをはじめ、最先端経済メディアの現役編集者や、WEB マーケターのための情報サイト「ferret」の元編集などのスタッフが直接指導します。マーケティングスキル、ライティングスキルを向上させることが可能です。
- ・企業研修にも採用されている「SDGs ビジネスラーニング」の無料受講

大企業を中心に 1.6 万人の受講を突破した e ラーニング「SDGs ビジネスラーニング」を無料にて受講できます。ビジネスシーンにおける SDGs のリテラシー向上が可能です。
- ・ニュースサイト「ツツケル」にて個人名で発信

調査の活動の様子を持ち回りでサイトに寄稿いただきます。個人の名前も出していきますので、就職活動などでも執筆実績としてプレゼンテーションしていただけます。

<こんな方におススメ>

- ・SDGs × ビジネスに興味がある方
- ・将来、マスコミで働きたいと考えている方
- ・広報マーケティング職に興味がある方
- ・就職活動などで上記に関する実績をアピールしたいと考えている方

4 企業担当者紹介

(1) SoZo 株式会社 代表取締役 あつみ ゆりか 氏

2008年、ウェディングメディアの事業責任者としてメディアをと立上げ。株式会社マイナビへ同事業を売却し、移籍したマイナビウェディングで初代編集長に就任。メディアの基礎の構築と共に社員教育と式場担当者への教育セミナーにも注力。

2015年 SoZo 株式会社を起業。独立後はブライダル業界全体の WEB マーケティング教育事業を手掛ける。

2022年2月に同社で新規事業としてスタートした企業研修向け e ラーニングサービス「SDGs ビジネスラーニング」は開始1か月にして、1.6万人の受講が決定。元 WWF ジャパン事務局長の筒井隆司氏が専務理事を務める一般社団法人「ノハム協会」全面監修のもと、ゼロからカリキュラムを作成し、業界のアップデートに挑む。

(2) 奈良岡崇子 編集／editor

編集者。出版社にて雑誌(女性ファッション誌、情報誌、週刊誌)、書籍(実用、人文、エンタメ、文芸、漫画など)の編集を経て2017年11月よりソーシャル経済メディアへジョインし、スポンサード記事のクリエイティブ・ディレクターに。現在は「編集力」を軸に多様なメディアでコンテンツ制作を行う。

5 申請方法

(1)以下の Google フォームへアクセスし、必要事項を入力の上、申請してください。

URL: <https://forms.gle/4CPKH4uBaDSAPY9g9>

(2)募集締め切り後、参加可否についてメールを送信します。。

※6月2日(金)に、総長室付教学企画室からメールを送信します。メールが届かない場合は、問い合わせ先までご連絡ください。

6 問い合わせ先

法政大学総長室付教学企画室

電話:03-3264-9931 Email: kyogaku@hosei.ac.jp

※メールで問い合わせる場合は、必ず氏名・所属・学年・学生証番号を明記してください。

以上