※2010年度以降入学者は、同一名称科目の単位は、1科目しかカウントできません。

大学が独自に設定する科目

認定を受けている 研究科・専攻等	研究科	専攻等	認定を受けている免許状の種類 (免許教科)	適用年度	備考			
	経営学 研究科	経営学 専攻	高専免 (公民)	—	令和元年度入学生 より適用する。			
免許法施行規則に定める 科目区分			新 (2023年度教職課程認定科目)		旧 (2022年度教職課程認定科目)			
			授業科目	単位数	履修方法	授業科目	単位数	履修方法
必	選	必		選				
大学が独自に設定する科目	教科及び教科の指導法に関する科目		人的資源管理特論 I	2	合計24単位以上を 選択必修	人的資源管理特論	4	合計24単位以上を 選択必修
			人的資源管理特論 II	2		経営戦略特論	4	
			経営戦略特論 I	2		ミクロ経済論	4	
			経営戦略特論 II	2		国際金融論特論	4	
			ミクロ経済論 I	2		産業組織論	4	
			ミクロ経済論 II	2		地域経済研究 (EU)	4	
			国際金融論特論 I	2		地域経済研究 (アジア)	4	
			国際金融論特論 II	2		人材・組織マネジメント演習	2	
			産業組織論 I	2		人的資源管理論	4	
			産業組織論 II	2		キャリアマネジメント論	4	
			地域経済研究 (EU)	4		人事制度論	4	
			地域経済研究 (アジア)	4		労使コミュニケーション論	4	
			人材・組織マネジメント演習	2				
			人的資源管理論	4				
			キャリアマネジメント論	4				
			人事制度論	4				
			労使コミュニケーション論	4				

※2010年度以降入学者は、同一名称科目の単位は、1科目しかカウントできません。

大学が独自に設定する科目

認定を受けている 研究科・専攻等	研究科	専攻等	認定を受けている免許状の種類 (免許教科)	適用年度	備考			
	経営学 研究科	経営学 専攻	中専免（社会）	—	令和元年度入学生 より適用する。			
免許法施行規則に定める 科目区分			新 (2023年度教職課程認定科目)		旧 (2022年度教職課程認定科目)			
			授業科目	単位数	履修方法	授業科目	単位数	履修方法
必	選	必		選				
大学が独自に設定する科目	教科及び教科の指導法に関する科目		人的資源管理特論Ⅰ	2	合計24単位以上を 選択必修	人的資源管理特論	4	合計24単位以上を 選択必修
	人的資源管理特論Ⅱ	2	経営戦略特論	4				
	経営戦略特論Ⅰ	2	ミクロ経済論	4				
	経営戦略特論Ⅱ	2	国際金融論特論	4				
	ミクロ経済論Ⅰ	2	産業組織論	4				
	ミクロ経済論Ⅱ	2	地域経済研究(EU)	4				
	国際金融論特論Ⅰ	2	地域経済研究(アジア)	4				
	国際金融論特論Ⅱ	2	人材・組織マネジメント演習	2				
	産業組織論Ⅰ	2	人的資源管理論	4				
	産業組織論Ⅱ	2	キャリアマネジメント論	4				
	地域経済研究(EU)	4	人事制度論	4				
	地域経済研究(アジア)	4	労使コミュニケーション論	4				
	人材・組織マネジメント演習	2						
	人的資源管理論	4						
	キャリアマネジメント論	4						
	人事制度論	4						
	労使コミュニケーション論	4						

※2010年度以降入学者は、同一名称科目の単位は、1科目しかカウントできません。

大学が独自に設定する科目

認定を受けている 研究科・専攻等	研究科	専攻等	認定を受けている免許状の種類 (免許教科)		適用年度	備考		
	経営学 研究科	経営学 専攻	高専免 (商業)		—	令和元年度入学生 より適用する。		
免許法施行規則に定める 科目区分			新 (2023年度教職課程認定科目)			旧 (2022年度教職課程認定科目)		
			授業科目	単位数		履修方法	授業科目	単位数
必	選	必		選				
大学が独自に 設定する科目	教科及び教科の指導法に関する科目		企業家養成演習	2		企業家養成演習	2	
			企業家活動	4		企業家活動	4	
			イノベーション・マネジメント概論	4		イノベーション・マネジメント概論	4	
			経営組織論	4		経営組織論	4	
			組織行動論	4		組織行動論	4	
			マーケティング演習	2		マーケティング演習	2	
			マーケティング論	4		マーケティング論	4	
			消費者行動論	4		消費者行動論	4	
			マーケティング・リサーチ論	4	合計24単位以上を 選択必修	マーケティング・リサーチ論	4	合計24単位以上を 選択必修
			アカウンティング・ファイナンス演習	2		アカウンティング・ファイナンス演習	2	
			財務会計論	4		財務会計論	4	
			経営分析	4		経営分析	4	
			基礎ファイナンス	4		基礎ファイナンス	4	
			実証ファイナンス入門	4		実証ファイナンス入門	4	
			コーポレート・ファイナンス	2		コーポレート・ファイナンス	2	
			経営学基礎	2		経営学基礎	2	
			会計学基礎	2		会計学基礎	2	