

## イノベーション・マネジメント研究科イノベーション・マネジメント専攻 専門職学位課程（経営管理修士（専門職））

### ＜教育課程におけるアセスメント・ポリシー＞

「学生の学修成果の評価（アセスメント）」について、学生の受け入れ方針（アドミッション・ポリシー）、教育課程の編成・実施方針（カリキュラム・ポリシー）、学位授与方針（ディプロマ・ポリシー）に照らして、下記のとおり検証を行う。具体的な検証項目については、別途定めるアセスメントシートを用いて実施する。

#### 1. 目的

学位授与方針（ディプロマ・ポリシー）に示された学生の学修成果を把握・評価することで、教育の改善・向上に結びつける。

#### 2. 測定項目

- （1）入学段階において、学生の受け入れ方針（アドミッション・ポリシー）で求める能力・意欲が身についているか、アセスメントシートを用いて測定を行う。
- （2）教育課程の編成・実施方針（カリキュラム・ポリシー）に基づく取り組みと成果を通じて経営的専門性を備えた知識や、「概念を抽出」する論理的な分析力、「構想を形成」する構想力、「計画を立案・構築」し課題を解決する実行力、事業を表現する力およびコミュニケーション能力が身についているか、アセスメントシートを用いて測定を行う。
- （3）ディプロマ・ポリシー（大学の学位授与方針）で求める必要な能力が身についているか、アセスメントシートを用いて測定を行う。

#### 3. 実施体制

アセスメントの実施主体は、イノベーション・マネジメント研究科教授会とする。

#### 4. 実施および公表

- （1）アセスメントは、別に定めるアセスメントシートにより実施する。
- （2）検証結果を踏まえた教育の改善・向上の内容は、積極的に自己点検・評価書類にて公表する。