

人間環境学部と生活クラブ生協

法政大学 人間環境学部 一年
田坂隆拓 藤本紗帆

今回の目的

生協をよく知らない人間環境学部生に向けて、生活クラブ生協の理念や魅力を伝え、
食に対する考え方、関わり方を再考するきっかけ作りの場を提供する。
加えて、来年春のキャリアチャレンジの宣伝！！



生協とは？

生活協同組合の略。

協同組合は共通の目的を持った人々が自ら出資し、**自分たちで運営・利用**する組織のあり方（農協や漁協も協同組合）。

日本生活協同組合のホームページには「自立した市民の協同の力で**人間らしいくらしの創造と持続可能な社会**の実現を」という目標。（≡生活の発展）

サステイナブルなひと、

生活クラブ

pal*system

co-opdeli

Q.生活クラブ生協の特徴は？

A.食の安全性に対するこだわりが強い

「疑わしいものは使用しない」、「不要なものは使用しない」、「使用したものは公開する」ことが原則。

現在日本が使用を認めている食品添加物の数は

778品目に対し、
生活クラブの組合員が許容している
食品添加物は81品目！！

国の基準の約一割！！
厳しい！



でも、食品添加物って危険なの？

例えば、市販のウィンナーやハムに使われる発色剤の**亜硝酸ナトリウム**は肉や魚に含まれるアミンと反応して、**発がん性物質**に変化。

低カロリーや砂糖不使用の飲食物に使われる人工甘味料の**アスパルテーム**は動物実験で**白血病**や**リンパ腫**の増加が確認された。

お菓子やコーラ、ソースなどに使われる着色料の**カラメル色素**はアンモニウムと反応して**発がん性物質**に変化。

★実は食品添加物は**アレルギー発症の原因**になり得る。
このような添加物を一年間に平均**4.6kg**も摂取している！

危険なのは食品添加物だけじゃない！

遺伝子組み換え食品（GMO）や**放射性物質**も問題！
右下の図はフランスのカーン大学が、マウスに**遺伝子組み換えのトウモロコシ**を与え続けたところ体中に**大きな腫瘍**ができた実験結果。

まだ絶対に安全とは言い切れない
のではないか？

生活クラブ生協は遺伝子組み換え
食品を取り扱わないことはもちろ
ん、家畜のえさなどにも使用しな
い。



生協は協同組合。お金を出すのも、利用するのも、運営するのも全て組合員だからこそ手間も時間もコストもかけられる。

しかし、それは組合員と生産者の関係性があること。ちゃんとした**情報公開**ができるのもそのおかげ！

この**組合員と生産者の関係性**こそ生活クラブ生協の真の魅力。

	協同組合	株式会社	NPO
目的	組合員の生産・生活の向上など	利潤の追求 株主への配当	公益の増進
根拠法	〇〇協同組合法	会社法	NPO法
事業	根拠法で限定	限定なし	根拠法で限定
出資者	組合員	株主	会員
利用者	組合員	不特定	不特定
運営参画者	組合員 (代表する理事)	株主または株主 代理人としての 専門経営者	原則として会員
運営方法	一人一票	一株一票	格差設定も可能



ここで組合員&職員の生の声を聴いてみた！

- ・安全なものを追求した先に、本当においしいものがあることに感動した。（女性組合員）
- ・生活クラブから買うときは後ろの成分表示を見ない。生活クラブに裏切られたら私はもう何も食べれない。（女性組合員）
- ・子供を授かってから食に対する意識が変わり、生活クラブに入ってもう30年経ちます。（女性組合員）
- ・生活クラブは商品でなく消費材。売り手と買い手ではなく。生産者と組合員の関係。これを崩さずにどう規模を広げていくかがとても大事。（女性職員）

あしがき

生活クラブ生協さんは食品の販売、配達以外にも保育園や介護施設、保険やエネルギー事業など様々な方面で**持続可能な社会**の実現を目指していて、僕たち人間環境学部とめざす未来のカタチは非常に似ていると思います。ここでは語り切れないこともたくさんあるのでぜひ2020年春のキャリアチャレンジ、参加してみたいかがですか？

今回のキャリアチャレンジにご協力いただいた組合員の方、職員さん、そして、今回のキャリアチャレンジを企画していただいた西城戸先生、どうもありがとうございました。
今後の進路に活かしていきたいと思います。

生活クラブ生協への提案

人間環境学部

藤本紗帆 田坂隆拓

目次

- 1.生活クラブ生協全体の課題
(組合員からの意見を元に)
- 2.生活クラブ生協への提案
- 3.生活クラブ生協の協力者
- 4.終わりに

1.生活クラブ生協全体の課題



- ▶ 板橋配送センター理事（組合員）からの問題提起
「生活クラブ生協を今後維持するにはどうすればいいか」

具体的に...

協力者（組合員）の確保必須

職員の増加→（加入推奨活動の激化/組合員の活動への過度な介入）＝市民の選択権を奪う

低/無報酬の協力者も重要

2. 今後の生活クラブ生協への提案

① 広告への取り組みを強化

生活クラブは
Twitter/Instagram/facebook/youtubeにアカウントを持ち定期的に情報を発信している。しかしTVCMなどが無いため知名度が低いのが難点。

→低コストなSNSでの宣伝を有効に活用しながら
キャラバンで地元への周知活動も積極的に行う。



2. 今後の生活クラブ生協への提案

②職場環境の改善/業務選択権の付与

※マイナビ2020生活クラブ生協ページより

- ▶ より事業の中核に関わる仕事に就きたい人もいるのではないか？（子育てとの両立なども鑑みて）
- ▶ 配達業務以外の業務従事者を募集→より多くの人に興味を持ってもらう

仕事内容

入職後は「配達業務」を最初の仕事として経験します。1.5tのトラックを運転し、組合員へ消費材を配送します。

学生アルバイト・
ボランティア募集
→生活クラブのこ
とを若い世代に周
知

3.生活クラブ生協の協力者に求めること

「生活クラブ生協は生活協同組合の中でも先駆的な活動を行ってきた」

「『意志ある人』ありき、という精神によっていまの生活クラブが形成されている」（2019年3/7実習振り返りにて村上専務東京理事談）

→意欲の高い市民を集め、活動を継続成長させることが重要

4.おわりに

生活クラブ生協・東京職員様
多摩統合/板橋配送センターの皆様
保育園ぽむ本園の職員と園児の方々
デポー八王子みなみ/石神井の組合員様、生産者様
社会福祉法人悠遊の皆様

今回の実習にご協力いただいた全ての方に感謝してこの報告を締めさせていただきます。普段の業務の手を止めて様々なこととお話しいただいたこと、とても得難い体験をさせていただいた事に大変感謝しております。

この経験を必ず自分達に役立てます。ありがとうございました。