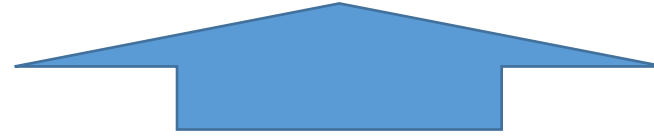


修士論文



【論文指導科目】

経営学演習 I・II

2
年
次

【専門科目】

経営学概論 I・II	会計学入門	組織経済学	日本経済特論 I・II
経営学基礎論	財務会計論 I・II	金融論 I・II	統計学 I・II
経営管理論 I・II	財務会計特論 I・II	ファイナンス入門	リサーチ・メソッド
経営管理特論 I・II	経営分析論 I・II	ポートフォリオ理論入門	経営情報特論 I・II
経営組織特論 I・II	財務諸表分析	デリバティブ入門 I・II	国際人事特論
人的資源管理特論 I・II	管理会計特論 I・II	コーポレートファイナンス 入門 I・II	物流管理とサプライチェーン マネジメント特論 I・II
経営戦略特論 I・II	ミクロ経済論 I・II	国際経済学 I・II	組織マネジメント特論 I・II
国際経営特論 I・II	マクロ経済論 I・II	国際金融論特論 I・II	経営学特殊研究 I・II
国際経営研究 I・II		産業組織論 I・II	経営学演習 I・II
マーケティング特論 I・II			

1
年
次
～
2
年
次

修士論文

2年次

企業家養成

【論文指導科目】
企業家養成演習

人材・組織
マネジメント

【論文指導科目】
人材・組織マネジメント演習

マーケティング

【論文指導科目】
マーケティング演習

1年次
～
2年次

【選択必修科目】

ワークショップ(企業家養成)
企業家活動
企業家史
経営史
経営戦略論
イノベーション・マネジメント概論
企業間関係論
企業家養成特殊研究Ⅰ・Ⅱ

【選択必修科目】

ワークショップ(人材・組織マネジメント)
人的資源管理論
キャリアマネジメント論
人事制度論
労働市場論
労使コミュニケーション論
経営組織論
組織行動論
経営情報論
国際人事
組織マネジメント論
経営管理論
人材・組織マネジメント特殊研究Ⅰ・Ⅱ

【選択必修科目】

ワークショップ(マーケティング)
マーケティング・サービスマネジメント演習
マーケティング論
消費者行動論
マーケティング・リサーチ論
製品開発論
マーケティング・サイエンス論
サービス・マネジメント論
流通システム論
定性的方法論
国際マーケティング論
マーケティング特殊研究Ⅰ・Ⅱ

【コース共通・選択科目】

経営学基礎	ファイナンス基礎	日本経済基礎	e-ビジネス論	国際経営論	地域経済研究(アメリカ)	経営特殊研究
財務会計基礎	経営分析	情報学特論	統計データ解析	国際経営論特講Ⅰ・Ⅱ	地域経済研究(EU)	
管理会計基礎	経済学基礎	情報技術特論	外国語経営学特殊講義1・2	物流管理とサプライチェーンマネジメント論Ⅰ・Ⅱ	地域経済研究(アジア)	

