SDGs合同企業セミナー

出展企業ガイド

法政大学・関西大学・明治大学　合同開催

2022年9月14日（水）13:00–17:00

13:00～　　受付開始
13:10～13:50　セミナー1回目
14:00～14:40　セミナー2回目
14:50～15:30　セミナー3回目
15:40～16:20　セミナー4回目
16:20～17:00　フリータイム（対面学生のみ）

※聞きたい企業の教室（ZOOMルーム）に参加してください。
　各回の移動・入れ替え時間は、10分です。

＜開催趣旨＞

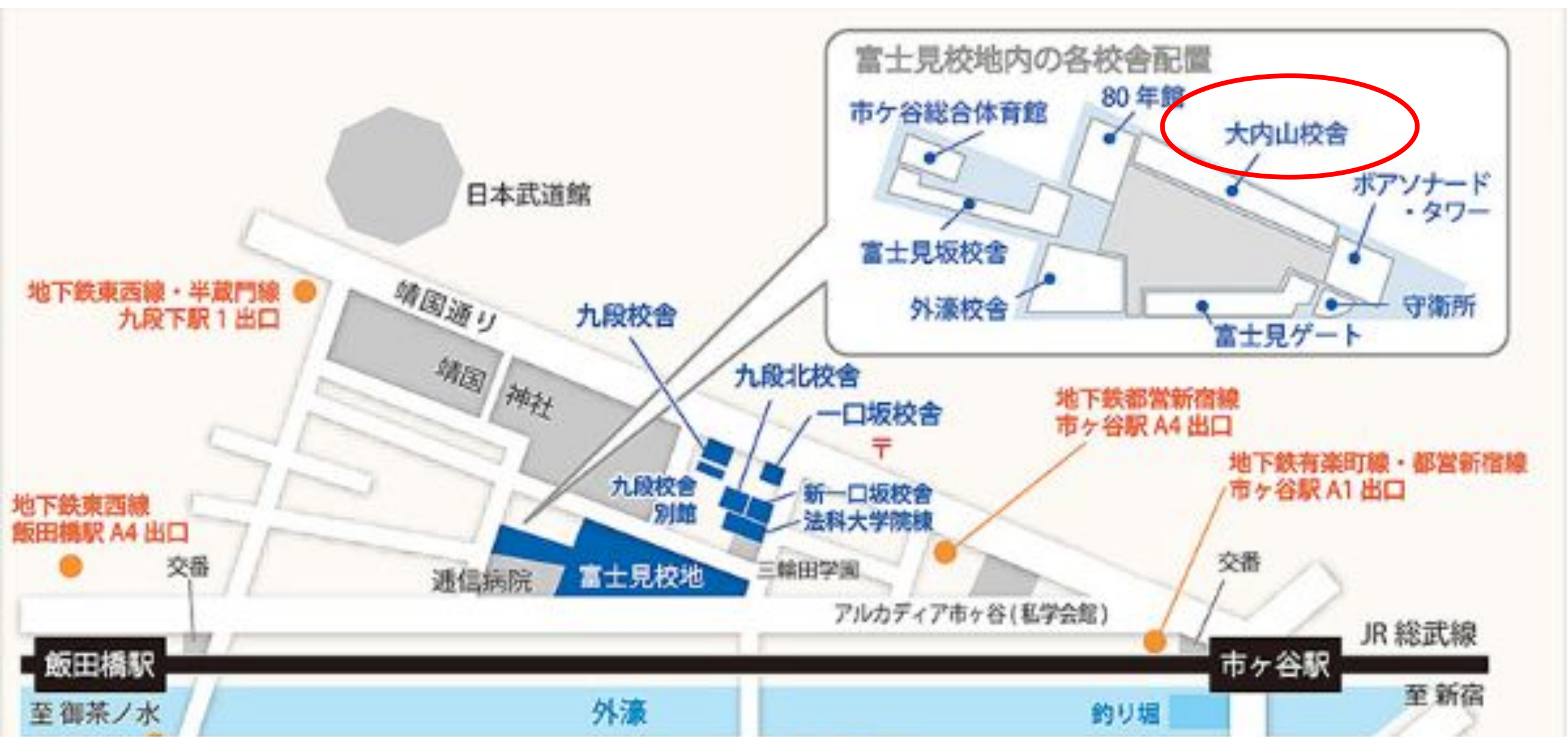
SDGs（持続可能な開発目標）とは、2015年の国連サミットで加盟国の全会一致で採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」に記載された、2030年までに持続可能でより良い世界を目指す国際目標です。

今回はその目標に対して、企業等がビジネス上でどのようなことをしているのか、その取り組みの最前線を聞くことができます。

特に近年では就職活動においても「SDGs」というキーワードをよく耳にすると思います。インターンシップ情報などもキャッチできるかもしれません。是非この機会に本セミナーに参加してさまざまな情報をGETしましょう！

対面およびオンライン併用のハイフレックス開催
（対面会場：法政大学市ヶ谷キャンパス大内山校舎）

＜会場へのアクセス＞



＜ZOOM-URL＞

ご予約いただいた方にメールにてお送ります。

※予約は「法政大学 for SDGs」へ
（https://www.hosei.ac.jp/sdgs/info/article-20220720094345/）

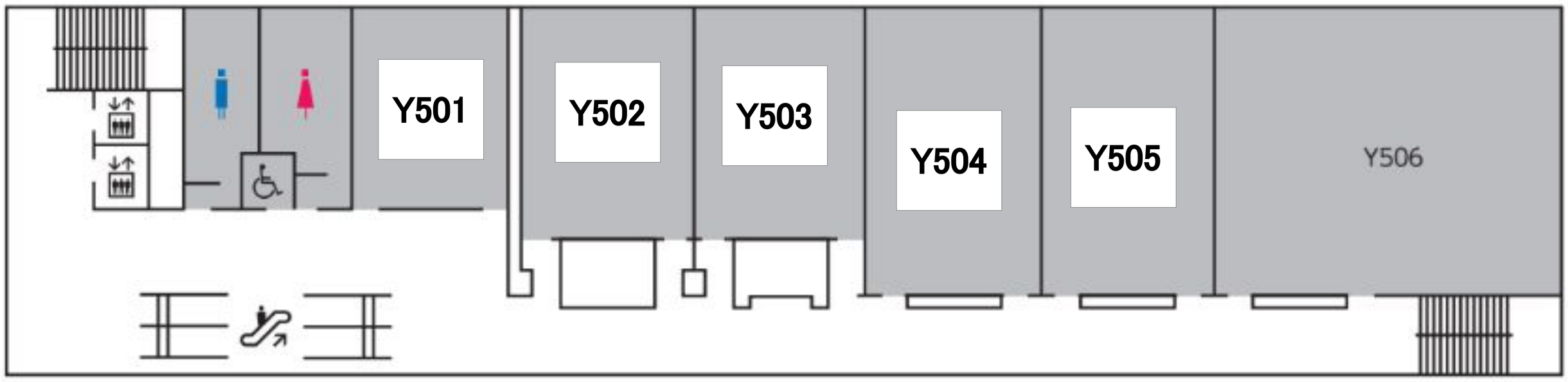
出展企業

社名	教室	ZOOM
伊藤景パック産業株式会社	Y501	ルーム501
エリーパワー株式会社	Y502	ルーム502
国家公務員（内閣人事局）	Y503	ルーム503
ショーワグローブ株式会社	Y504	ルーム504
SOLIZE株式会社	Y505	ルーム505
独立行政法人中小企業基盤整備機構	Y602	ルーム602
有限責任監査法人トーマツ （リスクアドバイザリー）	Y603	ルーム603
株式会社日本旅行	Y604	ルーム604
ピジョン株式会社	Y605	ルーム605

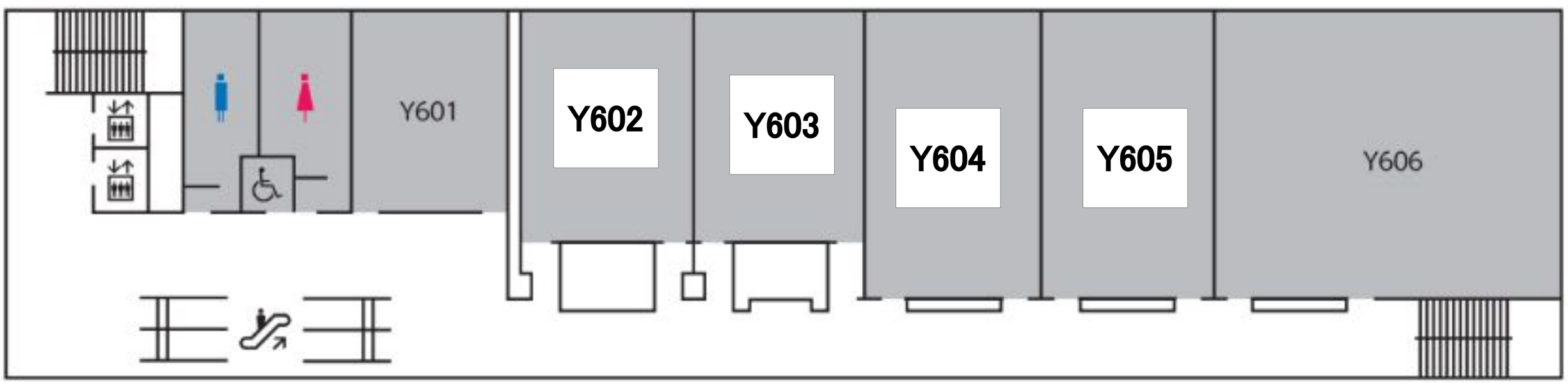
※順不同

会場MAP（大内山校舎（5階6階））

5F



6F



教　室：Y501教室
ZOOM：ルーム501

社名	伊藤景パック産業株式会社
業種	食品パッケージ製造卸売業
所在地	本社：東京（台東区）／　支店：札幌、仙台、名古屋、大阪、福岡 配送センター：埼玉、大阪　／　工場：埼玉（草加市）
事業内容	デザート・デリカ・パン・アイスクリームやファーストフード・コンビニ・量販店向け各種食品パッケージの商品企画、製造、卸売および販促提案・繁盛営業サポート 今、弊社のテーマは、デザートとダイニングを楽しむ豊かなライフスタイルづくりをパッケージでお手伝いすることです。　“スイーツ・デザート＆ダイニングのすべてを包む”のスローガンのもと、活動を推進しております。彩りやボリューム、季節感等、おいしさの要素をより効果的に引き出すことは、容器やパッケージに求められている機能です。しかし、さらなる多様化や進化を見せる食の文化を背景に私どもに課された役割、課題はこれまで以上に大きなものがあると思います。 常に「今の食のシーン」に視点を置き、おいしさの広がりの世界を見据え、お客さまの持っておられる付加価値を高めていきたい。日進月歩に新たな価値が求めつづけられる食の時代だけに、パッケージの活かされる可能性は無限であると考えております。
サステナビリティ・SDGsの取り組み	地球環境と企業活動との調和をめざし、商品の開発から製造、物流、販売に至るサプライチェーン全体で、商品の安全安心はもとより、環境対策に全社を挙げて取り組んでいます。そして事業活動が環境に与える影響を低減するため、以下の推進に努めます。①環境負荷を軽減できるパッケージの開発　②製品製造の効率化とロス発生防止　③あらゆる業務効率の改善　④設備・空調・車両の効率的使用　⑤廃棄物排出の抑制、他 『上記①の具体的事例』繰り返し使えるリユースカップの開発、枯渇する心配のない植物を原材料とするWASARAのラインナップ、植物由来のバイオマスプラスチックの採用、環境負荷の少ない機能的な紙製品の開発、バイオマスインキの使用、他
参考サイト	■当社ホームページ https://itokei.co.jp/
その他PR情報など	『世を益し、我また利す』の経営理念のもと、『デザートとダイニングを楽しむ豊かなライフスタイル作り』の提案を進めています。 「5S活動との連動」「エコアイディア募集と公開」「デマンドコントローラーの導入」「商品設計での省資源・環境対策」などさまざまな環境活動にも注力しております。 以下のサステナブルページでも情報掲載しております。参照ください。 https://itokei.co.jp/sustainable/

教　室：Y502教室
ZOOM：ルーム502

社名	エリーパワー株式会社
業種	蓄電池メーカー
所在地	本社：東京都品川区大崎1-6-4　新大崎勧業ビルディング　19階 川崎事業所：神奈川県川崎市川崎区水江町4-7 技術開発センター：滋賀県大津市月輪2-19-9 関西事業所：大阪市中央区南船場3-6-10　エミネント心斎橋ビル3階
事業内容	【大型リチウムイオン電池および蓄電システムの開発、製造、販売】 蓄電池および蓄電システムの専業メーカーとして、安全な大型リチウムイオン電池を普及させることで、環境問題・エネルギー問題の解決に貢献し、持続可能な社会の実現に寄与していきます。 ★大型リチウムイオン電池のリーディングカンパニーとして業界を牽引しています。 ・何よりも電池の安全性を重視し、釘刺し（内部短絡）・圧壊・過充電しても熱暴走の 　リスクがなく発煙・発火しない世界トップクラスの安全な電池を製造。 ・業界の常識にとらわれない革新的なフルオートメーション工場。 ・累計出荷台数81,000台以上、住宅・オフィス等で主に使用される小型蓄電システム 　販売台数NO.1
サステナビリティ・SDGsの取り組み	「私たちの会社の夢は人類 社会に役立つ仕事をすることだ」 エリーパワーはエネルギー問題・環境問題等社会問題を解決するために2006年に創業致しました。創業当初より安全な大型リチウムイオン電池の普及を通して持続可能な社会の実現に向けて貢献しております。 ★SDGs目標7「エネルギーをみんなにそしてクリーンに」 世界的な環境問題の解決のために、再エネの導入拡大が期待されていますが、太陽光などの再エネは天候条件によって発電量が変動してしまうのが大きな弱点です。その克服に不可欠な蓄電池の導入を進めていくことで再エネの利用推進と地球環境の維持向上に貢献しております。 ★SDGs目標11「住み続けられるまちづくりを」 電気がないと何もできない現代社会において、世界有数の災害大国である日本では災害時の長時間停電への対策が不可欠です。蓄電池の普及を通して安心・安全に暮らせるまちづくりに取り組んでおります。
参考サイト	■エリーパワーホームページ https://www.eliiypower.co.jp/ ■エリーパワー動画ギャラリー https://www.eliiypower.co.jp/movie/gallery
その他PR情報など	■インターンシップの開催について エリーパワーの創業者が実際に体験したエピソードを体験できる創業ビジネスシミュレーションゲーム！カードゲーム形式で楽しく蓄電業界の基礎知識やビジネスにおいて重要なことを学びながら、論理性・プレゼン能力を磨けるプログラムです。詳細はエリーパワーのセミナーにてご案内いたします。

教　室:Y503教室
ZOOM:ルーム503

企業名	国家公務員(内閣人事局)
業種	官公庁
所在地	東京都千代田区永田町１－６－１ （内閣人事局の所在地）
事業内容	内閣官房内閣人事局は、政府の総合的人材戦略を担う組織であり、府省の枠を超えて多様で有為な人材を確保することを目指しています。国家公務員について幅広く情報を得られるパネルディスカッション形式のWEBガイダンス、女性向け説明会・インターンシップなど、多彩なイベントを開催しているほか、YouTubeやTwitter等のSNSも活用し、国家公務員の採用広報活動を行っています。
サステナビリティ・SDGsの取り組み	経済・社会・環境問題に対して包括的に取り組むSDGsは、我々が直面する未曾有の危機を乗り越え、世界をより良い未来に導くための重要な羅針盤となります。医療や教育など暮らしに身近な分野から、国の財政運営・産業振興、外交・防衛まで、世の中のありとあらゆることと関わっている国家公務員の仕事においても、SDGsを意識した取組がなされているところです。今回のイベントでは、SDGsを達成するための様々な政策を紹介するとともに、国家公務員の業務内容や働き方についてもお伝えします。
参考サイト	■国家公務員　CAREER GUIDE https://www.cas.go.jp/jp/gaiyou/jimu/jinjikyoku/recruit/index.html
その他PR情報など	■動画でわかる「国家公務員のリアル」公開中！ https://www.youtube.com/playlist?list=PLQ4uz63rnj6j1RkCssWILs6mEwkXLuW5C ■YouTubeチャンネル　これまでのイベントアーカイブも閲覧可能！ https://www.youtube.com/channel/UCgrvZa4L22Xc3aUhvs3OxFA ■Twitter　フォローお願いします！ https://twitter.com/CareerGuide_JPN

教　室：Y504教室
ZOOM：ルーム504

社名	ショーワグローブ株式会社
業種	化学、タイヤ・ゴム製品、日用品・生活関連機器
所在地	【本社】姫路、【国内営業拠点】札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・福岡、【海外営業拠点】 アメリカ（SHOWA Americas & Oceania）・オランダ（Showa EMEA）
事業内容	家庭用・作業用・産業用各種手袋の製造・販売 クリーンルーム用各種手袋の製造・販売 環境調和型手袋の製造・販売
サステナビリティ・SDGsの取り組み	（1）健康・環境に配慮した安全な製品づくり 生物由来のバイオマスフィルム・インクを一部に用いたパッケージや、FSC認証を取得した梱包資材の導入を段階的に進めています。また、ショーワグローブの手袋はすべてリサイクルが可能です。回収した手袋は、路盤材・サンドクッション材などをはじめとした様々なリサイクル製品に生まれ変わります。 （2）ステークホルダーの皆様が安心して生活できる社会の実現 【農業事業】 姫路市内外の休耕地を活用し、地域と共生しつつ安心・安全な農産物の生産を目指しています。 【日本車いすラグビー連盟への支援】 オフィシャルパートナーとして日本車いすラグビー連盟に協賛を行っています。 【アフリカの子供たちへの支援】 サッカーを通じてアフリカの恵まれない子どもたちの自立を支援するプロジェクト「SOLTILO Bright Stars FC」を支援しています。
参考サイト	■ショーワグローブが考えるサステナビリティ https://www.showaglove.co.jp/company/sustainability
その他PR情報など	「手袋を通じ、世界の人たちに安心と安全をお届けすることで社会に貢献する。」 これが私たちショーワグローブの企業理念です。 創業以来『一筋』で手袋を作り続け、現在、国内No.1のリーディングカンパニーとしてお客様に信頼して頂いています。 「たかが手袋、されど手袋」。直接手に触れるものだからこそ、フィット感、はめ心地、使いやすさにもこだわって、お客様に喜んでいただける製品づくりを追求しています。その積み重ねが確かな信頼につながり、ショーワの手袋は国内トップクラスのシェアを誇るまでに成長。「日本でいちばん、働く手を守っている会社」として、多くの人の仕事と暮らしを支えています。 当日はSDGsについてや、会社概要等お話させていただきます。皆さんにお会いできるのを楽しみにしております。

教　室：Y505教室
ZOOM：ルーム505

社名	SOLIZE株式会社
業種	設計開発・ソフトウェアのエンジニアリング
所在地	本社：東京都千代田区三番町6番3号 三番町UFビル3F
事業内容	3D CADエンジニアリングサービス CAEエンジニアリングサービス MBDエンジニアリングサービス 3Dプリンティングエンジニアリングサービス 変革エンジニアリングサービス SOLIZEテクノロジーラボ
サステナビリティ・SDGsの取り組み	**1. 環境配慮型の製品開発支援** 製品のライフサイクル全体を考えた製品開発エンジニアリングサービスを提供。 カーボンフットプリント算定に基づいた環境配慮設計を実施している。 **2. 3Dプリンタを用いた製品リペア、長寿命化** 長く製品を使えるように3Dプリンタを用いてリペア部品を製作している。 大手自動車メーカーと連携し取り組みを広げている。 **3. 3Dプリンタを用いた地域でのプラスチックの資源循環** 慶應義塾大学、鎌倉市との産官学連携プロジェクトに参画。地域で廃棄されるプラスチックをリサイクルし、3Dプリンタを利用することで新たな付加価値を実現する開発に取り組んでいる。 **4. 地域の資源を活用したデジタルものづくり基盤の開発** 間伐材や古紙など地域の木材由来の材料を活用して、地域で資源循環ができるものづくりの基盤開発に取り組んでいる。
参考サイト	■SOLIZEについて　一進化を感動に一 https://www.solize.com/industry/automotive/about_solize/
その他PR情報など	日本のものづくりを根底から支えているデジタルエンジニアリング技術は下記のような場面でも発揮されています。 ■魔改造 https://www.nhk.jp/p/ts/6LQ2ZM4Z3Q/episode/te/7R6437P235/ ■ミニ四駆 https://youtu.be/d7jzY4l451　/　https://youtu.be/v7IsGiw30h4 ■その他 立命館大学とのVR教育：http://www.ritsumei.ac.jp/news/detail/?id=2557 マイクロソフトアジュール×SOLIZE：https://customers.microsoft.com/ja-jp/story/1502585195366349674-solize-corporation-professional-services-azure-ja-japan トヨタ自動車×3Dプリンター：https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUC171EW0X10C22A6000000/

教　室:Y602教室
ZOOM:ルーム602

社名	独立行政法人中小企業基盤整備機構
業種	官公庁
所在地	〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1　虎ノ門37森ビル
事業内容	国の中小企業政策の中核的な実施機関として、起業・創業期から成長期、成熟期に至るまで、企業の成長ステージに合わせた幅広い支援メニューを提供しています。地域の自治体や支援機関、国内外の他の政府系機関と連携しながら中小企業の成長をサポートしています。
サステナビリティ・SDGsの取り組み	中小企業・小規模事業者に対する多様な支援政策を全般にわたって実施する国の機関として、SDGsの考えを尊重し、中小企業・小規模事業者のSDGsへの理解促進と趣旨に沿った事業活動への支援を通じてSDGsの達成に貢献してまいります。 ①中小企業・小規模事業者へのSDGsの普及・啓発に取り組みます。 中小機構は、SDGsが今後の事業環境や発展の方向性を示すものとして有益であり、事業の持続性を高めることに資するものであることを中小企業・小規模事業者に積極的に伝えてまいります。 ②SDGsの考えに沿った中小企業・小規模事業者の活動を支援します。 中小機構は、実施する事業を通じて、SDGsの考え方に沿って事業の推進、改革に取り組む中小企業・小規模事業者を支援します。 ③中小機構自らもSDGsの考え方に沿った組織運営を行います。 中小機構は、SDGsの考え方を尊重し、自らの組織運営においても持続可能性の向上や職場環境の改善に取り組みます。
参考サイト	■当機構ホームページ https://www.smrj.go.jp/index.html
その他PR情報など	上記「サステナビリティSDGsの取り組み」に記載した「中小企業SDGs応援宣言」に基づき以下のような取り組みを行っています。 ・SDGs相談窓口やカーボンニュートラルに関する相談をお受けるする体制整備 ・セミナーや人材育成に向けた研修等を開催 ・ビジネスマッチング機会の提供 ・中小企業がSDGsを活用し、持続可能な企業経営を行っていくためのガイドブックの作成 ・中小企業のSDGs活用に関する最新の支援情報や事例をお届けする特設ページを中小企業ビジネス支援サイト「J-net21」に設置

教　室：Y603教室
ZOOM：ルーム603

社名	有限責任監査法人トーマツ（リスクアドバイザリー）
業種	コンサルティング
所在地	〒100-8360 東京都千代田区丸の内3-2-3　丸の内二重橋ビルディング
事業内容	有限責任監査法人トーマツは、1968年に日本で初めて認可された全国規模の監査法人で、デロイトトーマツ グループの5つの主要ビジネスの一つであるリスクアドバイザリービジネスを担っています。リスクアドバイザリーの業務は、全世界150カ国に展開するDeloitteのネットワークと、監査業務で培った知見と信頼を活かした世界基準の高度なアドバイザリーサービスを提供し、日本企業や行政の価値向上と持続的成長をサポートする仕事です。また、急速にニーズの高まっているアナリティクスを活用したコンサルティングなどについても、高度な専門性を持つプロフェッショナルが最先端のサービスを提供しています。 不確かな変化を続けるビジネスの環境下であっても、長期的な企業価値向上のために適切にリスクテイクし、的確に経営上の課題に対応するためのサービスを幅広く提供することを使命としています。
サステナビリティ・SDGsの取り組み	SDGsという国際社会における共通言語で、国内・海外問わず幅広く支援を実施しています。 【海外】 ・途上国のSDGs達成に寄与する現地ニーズと国内STIシーズとのビジネスマッチング支援 ・SDGs推進におけるリード国である日本が策定するロードマップを元に他国のロードマップ策定に向けた支援 ・国内のゼネコン・都市計画コンサルタント等、日本企業JVによる国内外のスマートシティ開発案件への支援 【国内】 ・自治体SDGsの戦略策定支援 ・政府のSDGs戦略策定支援 ・中小企業、ベンチャー企業におけるSDGsビジネス参画支援 具体的には、政府開発援助（ODA）や女性企業家のスケールアップ支援プログラム、地方創生のための事業プロデューサー派遣事業などに取り組んでいます。
参考サイト	■地方創生のための事業プロデューサー派遣事業事例 https://www2.deloitte.com/jp/ja/pages/public-sector/articles/lg/business-producer.html ■社会インフラ輸出の展開支援 https://www2.deloitte.com/jp/ja/pages/public-sector/solutions/gv/infra.html
その他PR情報など	2024年4月入社対象のインターンシップ、説明会を開催中です。 少しでも興味をお持ちの方は、まず当法人マイページ登録をお願いいたします！ ▼新卒採用ホームページはこちら▼ https://rarecruit.tohmatsu.co.jp/newhires/index.html スペシャルムービー公開中です。ぜひご覧ください！ ▼Youtubeはこちら▼ 【2022年4月ONE CAREER LIVE（ONE CAREER）】 https://youtu.be/FMdRxyObXmw 【JOB Discovery Online 2022 Spring（外資就活）】 https://youtu.be/OOZZY8O2NNE

教　室:Y604教室
ZOOM:ルーム604

社名	株式会社日本旅行
業種	旅行業
所在地	【本社】日本橋 【営業本部】札幌、東京、名古屋、大阪、福岡 【 支店 】全国141カ所
事業内容	日本旅行の事業は大きく分けて「ソリューション事業」、「ツーリズム事業」に分かれています。 1. ソリューション事業 お客様のニーズにあった旅行や各種プロジェクトを企画提案し、運営、添乗、精算まであらゆる場面を取り仕切ります。事業の対象となるのは旅行案件のみならず、地方創生に関するものや、教育、企業課題、ビジネストラベル分野等、お客様の課題解決に向け、各ソリューションを展開します。 2. ツーリズム事業 Web販売を基軸としたコンテンツ開発を強化していきます。現在では旅行を思い立った時に、まず最初にネットであれこれ調べるのがあたりまえの時代になりました。インターネット専業の旅行会社も多数あり、この市場は各社ともしのぎを削る大激戦分野となっています。いかにしてお客様に選んでいただけるか、当社の強みであるJRセットプランをベースに今後いろいろな仕掛けをしていきます。
サステナビリティ・SDGsの取り組み	【「おもいやり」と「きずな」で人・風景 ・文化が共生する、サスティナブルな事業へ】 「おもいやり」と「きずな」の精神は、交流を事業の柱としている私たちにとって、すべての事業の原点であり原動力です。日本人が昔から大切にし、世界的にも共感しうるこの価値観をスローガンに 今、お客様、パートナーの皆様、社員一同で、「人」「風景」「文化」 の未来に貢献する活動を行っています。 SDGs活動事例 ■自治体や地元企業・学校等あらゆるパートナーと協働しながら地域活性化・地方創生の実現に貢献 ■世界の「食の不均衡」解消に取り組むNPO法人と連携 ■様々な国籍・宗教の食文化を伝える勉強会で、異文化理解と国境を超えた交流を支援 ■出張時のチケットレス化を実現するクラウドサービスで、法人のペーパーレス推進に貢献 ■社員の健康増進および生き生きと働ける環境づくりを、「旅」の力でサポート　　等
参考サイト	【就活サイト】http://nta-saiyo.jp/ 【SDGsサイト】https://www.nta.co.jp/houjin/sdgs/
その他PR情報など	当社では障害者雇用促進のために埼玉県で農園（日本旅行ファーム）を運営していますが、2021年4月からは収穫した野菜を付近のこども食堂に寄付する取組を始めました。当社では本取り組みを、SDGs目標達成に向けた企業活動の一環と位置づけ、今後もこの活動に持続的に取り組んで参ります。 【ニュースリリース】https://www.nta.co.jp/news/2021/__icsFiles/afieldfile/2021/04/22/nta_farm.pdf

教　室:Y605教室
ZOOM:ルーム605

社名	ピジョン株式会社
業種	その他の製造業　育児用品メーカー
所在地	東京本社:東京都中央区日本橋久松町4-4 その他拠点:研究所(茨城)、筑波事業所(茨城) 営業拠点(札幌、宮城、東京、愛知、大阪、広島、福岡)
事業内容	育児・介護用品等の製造、販売および輸出入 マタニティ用品、授乳用品から離乳・スキンケア用品・ベビーフード等、900種類以上もの商品を展開。 赤ちゃんの体の成長メカニズムを解明する「基礎研究」をもとに、お客様の目線に立った商品開発が徹底している。 現在はアジア・アメリカ・ヨーロッパ等、80カ国以上で商品を販売。世界中の育児のお手伝いをしている。
サステナビリティ・SDGsの取り組み	ピジョンのサステナビリティは、Pigeon Sustainable Vision: “Celebrate Babies with All”をスローガンとし、環境に配慮したパッケージの使用、NICUに入院する赤ちゃんのサポート、ワークライフバランス・ダイバーシティの推進等、様々な活動を行っています。 事業活動を行うすべての国・地域において、環境負荷を減らし、赤ちゃんとお母さんを取り巻く社会課題の解決をすることで、企業として持続的な成長を目指します。
参考サイト	■当社ホームページ https://www.pigeon.co.jp/
その他PR情報など	―赤ちゃんをいつも真に見つめ続け、この世界をもっと赤ちゃんにやさしい場所にします― 育児シーンでは、必ずと言っていいほど目にするピジョン商品。哺乳びんを中心に、「愛をカタチにする」商品は世界中で高い評価を受けています。 2020年12月より、SDGs・ESGの活動に注力する「サステナビリティ推進室」を創設し、赤ちゃん一人ひとりが持つ好奇心と成長する力を尊重し、多様な価値が共鳴し合う、自由で喜びにあふれた未来を創造を目指し、日々活動しています。 育児用品メーカーと聞くと女性ばかり？？とイメージされがちですが、男女比は6:4と男性も多く活躍しています。 ご興味を持っていただけたら嬉しいです。

メモ

主催：法政大学
共催：関西大学・明治大学
企画・運営協力：株式会社コトラ