

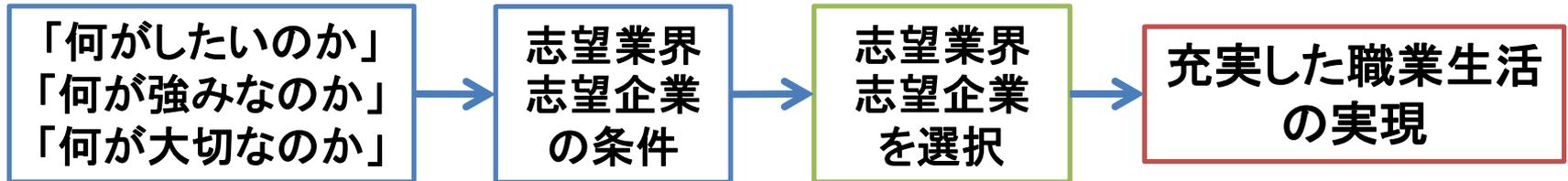
業界・企業を 理解しよう！



法政大学 キャリアセンター
2020年10月～12月

業界・企業研究の目的

自分に合う業界と企業を見つけるため



知らない業界・企業を知ってる業界・企業に変えて、
自分らしい働き方ができる企業を探すこと

採用担当者が納得できる志望動機をまとめ、
応募書類や面接で効果的に自己アピールするため

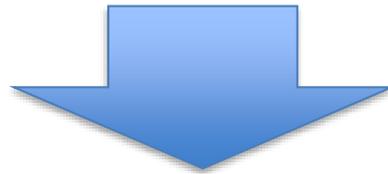
企業のことを
よく分かっていないと
志望動機を話せません



企業をよく知らないで
自分を効果的に
売り込めますか？

業界と職種について考えてみよう

仕事



業界

×

職種

どの事業分野の
企業で

どんな役割を
果たすか

業界の選択

製造業 (メーカー)	物(商品)を製造する	自動車・家電・化粧品・アパレル・食品・半導体・OA機器、その他、各種部品等、多岐にわたる。 * 商品開発技術力へのこだわり有
流通業	物(商品)を流通・販売する	百貨店・スーパー・家電量販店・コンビニ・小売店・商社・通信販売 等 * 店頭での接客サービス重要
サービス業	物以外の様々なサービスを提供する	鉄道・航空・介護・運輸・通信・ホテル・電力・ガス・印刷・広告・新聞 他 * さまざまな分野で物ではないサービスを提供
金融業	お金に関わるサービスを提供	銀行・信託銀行・信用金庫・証券・生保・損保・クレジット * グローバル経済、個人生活の基盤はお金
建設業	社会インフラ・公共施設・個人住宅を造り提供	ゼネコン・建築・土木・不動産・設備 他 * 社会基盤造り、仕事の成果が形として残る



最初は、あまり絞り過ぎず、様々な業界を研究する。

職種の選択

営業系

個人・法人、海外・国内
新規開拓・既存(ルート営業)
カウンターセールス
MR・MS

事務・管理系

経営企画、人事、総務、秘書
経理・財務、法務、知的財産
広報、宣伝、貿易管理、営業事務
製造管理、物流管理

流通・サービス系

販売・ショップスタッフ・接客
店長、スーパーバイザー、MD、バイヤー
コンシェルジュ、コールセンター

技術・IT系

研究、開発、設計、プログラマー
生産技術、施工管理、品質保証
システムエンジニア(SE)

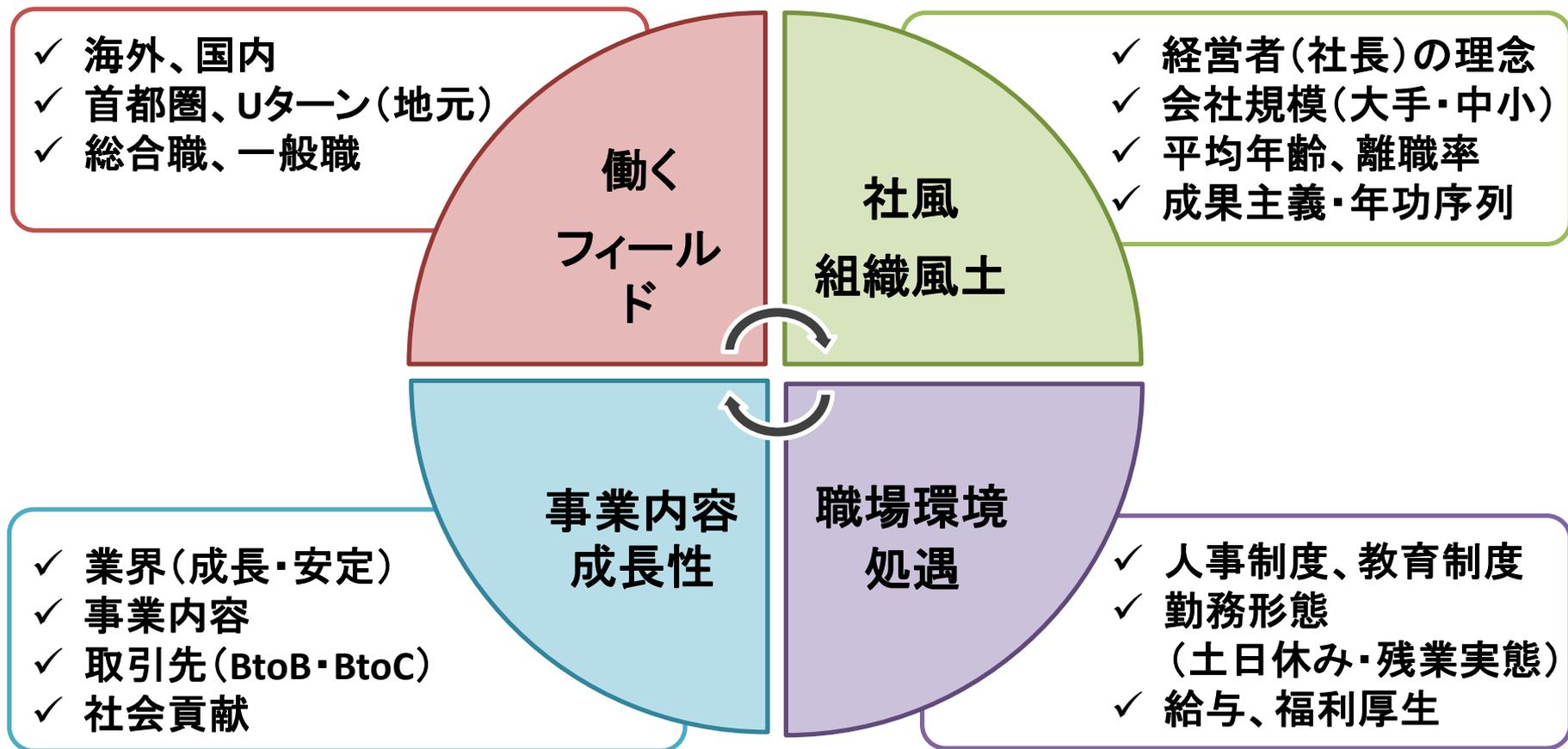
マーケティング系

商品企画、市場調査
営業企画、店舗開発

専門・スペシャリスト系

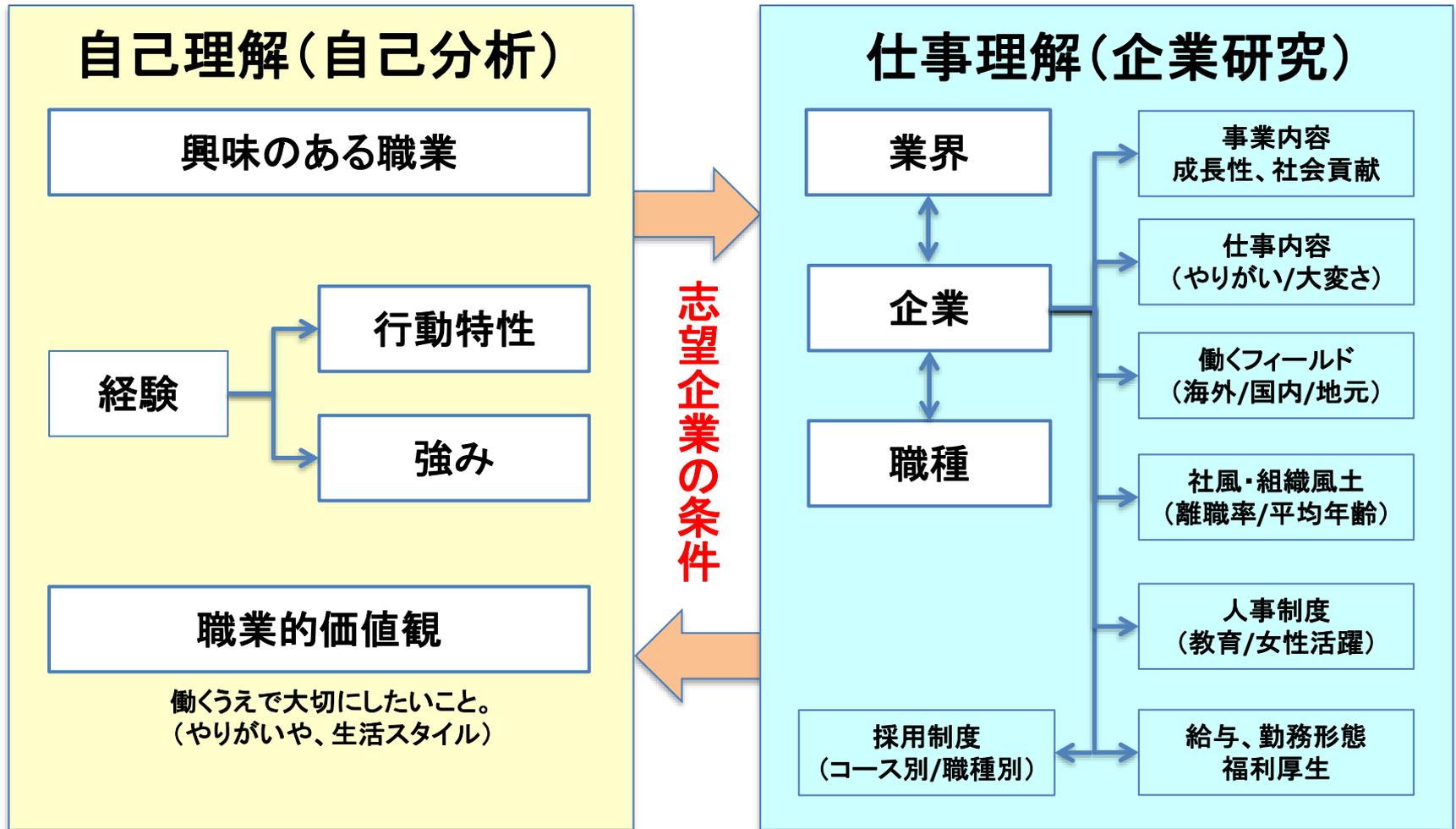
記者、編集、アナウンサー、パイロット、CA
臨床心理士、カウンセラー、デザイナー

企業選びで自分が大切にしたいこと (就活の軸)



どのような商品やサービスの提供を通じて、
顧客や社会に貢献したいのか？

企業選びで自分が大切にしたいこと



企業選びで自分が大切にしたいこと(例)

1. 興味のある仕事(業界や職種)

治療や健康維持に貢献できる仕事
営業や商品企画に興味あり

3. 働く上で大切にしたいこと

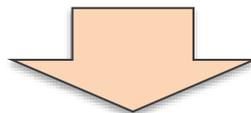
人や社会への貢献が実感できる
ワークライフバランスが取れる

2. 仕事で活かせる強み

信頼関係を築けるコミュニケーション力、英語力

4. 企業選びで重視したいこと

事業内容、成長性、安定性
勤務地(海外転勤の可能性)

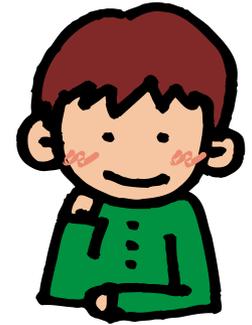


志望企業の条件

多くの人の健康に貢献できる医療機器や製薬業界の企業で、成長性の高い企業が良い。また営業職として、得意な英語が活かせる海外勤務の可能性も重視したい。

業界・企業研究の方法

みなさんは、
「企業・団体」を
いくつ知っていますか？



注意したい3つの視点

陥りがちなパターン！

- 有名企業、大手志向

例：名前を知っている企業しか見ない・受けない。

- 知っている商品、顧客目線だけで判断

例：お菓子メーカー、旅行、化粧品にしか興味を持たない。

- WEB情報だけで企業を判断、偏った情報源

例：就職情報サイトしか見ない。書き込みサイトを鵜呑みに。

業界を知る

■ 書籍

- 業界地図(東洋経済新報社、日本経済新聞出版社 他)
- 図解入門 業界研究シリーズ(秀和システム)

■ インターネット

- 就活サイト各社
「業界ナビ」「業界MAP」等の研究ページあり

■ 自分の五感で知る

- 業界セミナーやインターンシップに参加する



業界を知る ～業界地図～

【業界地図の使い方】

《1st ステップ》

そもそもどんな業界があるのか、カタログ的に全体を広く浅く。



この業界での商品やサービス提供は、
自分のやりがいに繋がりそうか？



興味のある業界を
絞り込む

《2nd ステップ》

興味のある業界をより深く研究する。

- ・業界規模
- ・業界内の系統(分類)・・・ex.診断機器、治療機器、衛生材料
- ・主要企業の特徴、勢力関係(売上高などの順位)を把握
- ・資本関係、業務提携
- ・業界の解説(本文)
⇒業界の動向や課題、チェックポイント、もうけの仕組みなど

縦・横 業界の広げ方

縦：繊維・アパレル

川上(素材メーカー)

東レ・帝人・三菱レーヨン

YKK・小松製錬
島田商事

川中(アパレルメーカー)

ワールド・オンワード
イトキン・三陽商会

SPA:ファーストリテイリング
しまむら・GAP・H&M

川下(小売・流通業)

百貨店・量販店・専門店

三越伊勢丹・高島屋・
丸井・イオン・青山

* SPA(製造小売業): 自社で企画・製造した商品を、
卸売りせず、自前の小売店で販売する企業。

横：スポーツメーカー

情報サイト
新聞、
雑誌、TV
有線放送

情報

飲料
健康食品

食品、
スポーツ飲料

スポーツ
メーカー

素材
メーカー

機能素材:
ゴアテックス、
水着素材、
炭素繊維

スポーツ
施設

フィットネスクラブ
ゴルフ場・野球場

商社
小売店

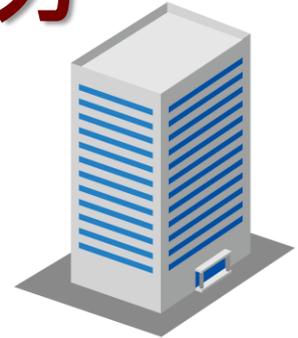
スポーツ用品
輸入・販売店

会社を知る ～事業・仕事・働き方～

■ 企業のホームページ

- 会社概要・・・歴史、経営理念、事業所の場所
- 事業内容・・・製品やサービス
- 採用のページ・・・給与、福利厚生制度、教育制度

社員の仕事の様子が紹介されていることも多い



■ 第三者による情報

- 就職四季報・・・就活生が気になる項目を調査
- 新聞・インターネット・・・日々のニュース、業界や企業の特集

■ 会社説明会

- WEB開催が多い

■ 自分の五感で知る

- インターンシップに参加する
- 会社の製品、店舗、サービスを利用・見学してみる
- OB・OG訪問



会社を知る ～就職四季報～

【就職四季報のチェックポイント】



同業界の他企業と
比較してみる

《総合版》

- ① 特色、記者評価
- ② 採用実績校
- ③ 3年後離職率（NAの場合は平均勤続年数をチェック）
 - ✓ 会社の風土を最も表わしている
 - ✓ 3年後離職率の平均：約32%
 - ✓ やりがいを持って、成長実感を持てれば、忙しくても頑張れる
- ④ 試験情報
- ⑤ 過去3年の業績（売上と営業利益）

《女子版》・・・女性社員を切り分けたデータも掲載

- ① 女性の3年後離職率
- ② 女性既婚率、子を持つ女性数、産休・育休情報
くるみんマーク（子育てサポート企業を厚生労働大臣が認定）
- ③ 女性役職者数



【参考資料】 図書館データベースを活用しよう

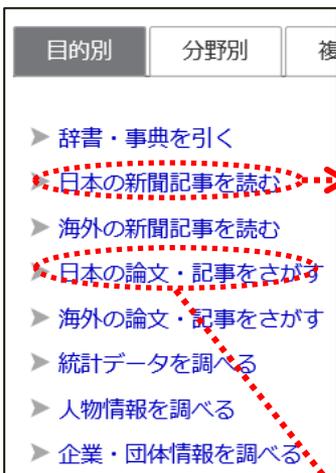
※自宅など学外からはVPN接続が必要です。設定方法は図書館HPを参照のこと。

図書館HPの
“オンラインDB”
にアクセス

目的別の分類を
クリック

主要新聞各紙の
過去の記事が
検索できます

例えば・・・ “麒麟ビール”のキーワードで
日本経済新聞の過去1年分を検索すると
朝刊だけで**52件**の記事がヒットしました



ログインをクリックし
統合認証IDとPW入力

東洋経済新報社が発行する
雑誌や各種統計データが
閲覧可能です。



「業界地図」や「就職四季報」を閲覧できます。



最後に…

情報収集にルールはありません。
また、皆さんの興味・特性も十人十色。

自分なりの探し方で、楽しみながら
「自分らしい働き方ができる企業」
を見つけましょう！



キャリアセンターからの お知らせ

**キャリアセンターでは個別相談を
受けています。**

ぜひ、ご利用ください！！

市ヶ谷はこちら↓



多摩はこちら↓



小金井はこちら↓



しょうシリーズには
自己分析、業界研究、ES、面接講座
があります！！
他の講座もぜひ受講ください！！

※一度受講した講座でも、再受講が可能です

講座概要はこちらから↓



予約はこちらから↓



情報ポータル
(<https://www.as.hosei.ac.jp/>)

- ➡キャリア就職システム
- ➡「支援行事の参加予約」から希望の講座を予約

おしまい

ご清聴ありがとうございました
アンケートをお願いします

↓アンケートはこちらより

