

# 映像分析の実習授業における OATubeの活用事例

法政大学情報メディア教育研究センターシンポジウム

2021年3月11日

藤田真文（法政大学 社会学部）

専門：マス・コミュニケーション論、メディア論

# メディアコンテンツ分析（秋学期・3年生以上）

3年生以上に映像分析と計量言語分析を実践させる実習科目

➤当初の予定

- ① 映画などの映像を教室で見せながら分析方法を解説する。
- ② 35名の受講生に分析結果を複数回教室で報告してもらい、学生どおし相互評価を行う。

➤教育目的での教室上映であれば、著作権法上の問題は少ない

コロナで教室での対面授業ができなくなる！どうしよう！

# メディアコンテンツ分析（秋学期・3年生以上）

## ▶秋学期開始にあたって

- ・35名の受講生。3年生以上なので学習支援システム(法政大学のLMS)とPCを使いこなせることが前提。

- ・春学期オンデマンド方式(音声付きパワーポイント)に対する学生の不満（手抜き、授業を受けている感じがしないなど）

→ Zoomでリアルタイム同期の授業（ただし45-60分）。終了後授業動画をOATubeにアップ。

# OATubeによる解決①

## ➤授業運営の困難

・授業前半の映像分析では、教室で映像を流しながら解説予定だった。

- ① Zoomの同期的授業で教室で映像を視聴しているような擬似環境を作ることができた。
- ② 毎回の課題動画は編集してOATubeに「授業内公開」でアップした。これにより著作権法上の問題をクリアした（完全ではないが）。

▶ ⏮ 10 ⏭ 10 17:19 43:49 🔊 1x Auto 🗑️ ✕

メディアコンテンツ分析第2回授業（前半）

## OATubeによる解決②

### ➤授業運営の困難

・受講生に分析結果を教室で報告してもらい、学生どおし相互評価を行う予定だった。

① 受講生に自分が分析したCM\*映像を、「授業内公開」でOATubeにアップしてもらった。

② Zoomの同期的授業で、CM映像を流しながらパワーポイントで分析結果を報告してもらった。これにより疑似的ではあるが、教室での成果報告に替えることができた。

🏠 新着動画

▷ クラス動画

🕒 マイ動画

👤 プロフィール

🏠 クラス設定

👍 いいね

🔄 再生履歴

❓ 問合せ

🏠 メディアコンテンツ分析



[TOTO CM] ネオレ...  
矢野 結花  
2 回視聴 4か月前



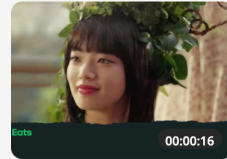
住友生命新CM 「海外...」  
矢野 結花  
1 回視聴 4か月前



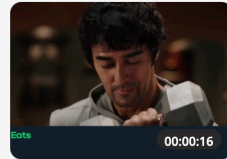
日清のどん兵衛CM 「...」  
矢野 結花  
1 回視聴 4か月前



Uber Eats今夜、私...  
長谷川 遼  
1 回視聴 4か月前



Uber Eats黒柳徹子...  
長谷川 遼  
1 回視聴 4か月前



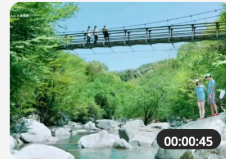
Uber Eats.阿部寛&...  
長谷川 遼  
2 回視聴 4か月前



大塚製薬 オロナミン...  
倉本 航平  
1 回視聴 4か月前



大塚製薬 オロナミン...  
倉本 航平  
3 回視聴 4か月前



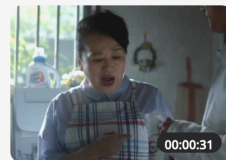
オロナミンC 川遊び編  
倉本 航平  
2 回視聴 4か月前



花王 アタックZERO...  
市倉 拓海  
1 回視聴 4か月前



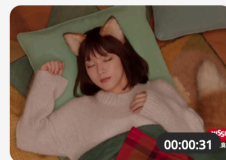
花王 アタックZERO...  
市倉 拓海  
1 回視聴 4か月前



花王 アタックZERO...  
市倉 拓海  
1 回視聴 4か月前



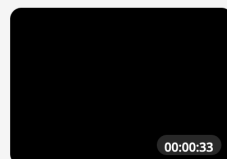
日清どん兵衛「きみの...」  
清家 陸  
1 回視聴 4か月前



日清どん兵衛「大晦日...」  
清家 陸  
2 回視聴 4か月前



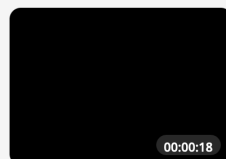
日清どん兵衛「いつも...」  
清家 陸  
1 回視聴 4か月前



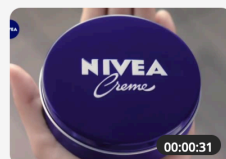
【車のファブリーズ...】  
佐藤 未来  
1 回視聴 4か月前



【ファブリーズ布用...】  
佐藤 未来  
4 回視聴 4か月前



【ファブリーズ置き型...】  
佐藤 未来  
1 回視聴 4か月前



[CM]花王 ニベアク...  
柄澤 晴美  
4 回視聴 4か月前



花王 アタックZERO...  
蓮實 凜  
2 回視聴 4か月前

## 課題をCM映像にした理由（やや余談）

- ① 企業がYouTubeの公式チャンネルで公開しているCM映像であれば、OATubeに「授業内公開」でアップしても著作権法上のクレームは、ほぼないであろう。
- ② CMは15秒、30秒が基本で長尺の企業CMでも数分。学生が編集せずにアップできる（改変の危険性の回避）。
- ③ そのため OATubeの容量を食うこともなく、また授業内での成果報告時も短時間で済む。

\*いずれにしても映像分析の授業・実習は、「著作権法」「授業目的公衆送信補償金制度」のグレーゾーンの性格を持つ。



## まとめ：OATubeの（予期しない）効果

- ① 他の学生がどのようなCMを分析したのか、受講生どおしで一覧することが可能になった。授業内の「CM映像アーカイブ」の構築
- ② 教員は、OATubeにアップされた映像にアクセスしながら、随時レポートを採点することが可能になった。