

生活クラブの共益と公益

人間環境学部人間環境学科 中川杏海

生活クラブ組合員の共益は、生活協同組合という組織として、
地域社会という公益にどのように貢献しているのか？

共益



公益

生活クラブ組合員に
共通する利益

地域社会全体の利益

生活クラブ組合員の共益は、生活協同組合という組織として、
地域社会という公益にどのように貢献しているのか？

生活クラブ神奈川の

E

(環境)

F

(食)

C

(ケア、たすけあい)

+

社会貢献活動
〈キララ賞〉

社会貢献活動 〈キララ賞〉



図 1 キララ賞 (<https://kanagawa.seikatsuclub.coop/activity/kirara/index.html>)

○選考基準

平和・環境・福祉・文化・国際交流（分野不問）などの分野で、未来を切り開き、身近な地域を大切にし、新しい人のつながりをつくり出す活動をしている若者。

生活クラブ神奈川は受賞団体、受賞者の『地域の人々とつながり、新たな運動へと発展し、神奈川の未来を切り開く活動』を広めていく。

生活クラブと地域の若者の結びつきをつくるきっかけとなる賞。

E (環境)



図2 リユースびん (<https://seikatsuclub.coop/activity/eco/green.html>)

●グリーンシステム

びんを回収・洗浄してリユース（再使用）、プラスチック類をリサイクルする仕組み。

生産から流通、消費、廃棄までトータルに責任を持つというスタンスによるもの。

リユースびんの規格の統一、びん商との連携、リユースびんを使用する生産者の理解と協力。

現在、8種類のリユースびんで、中身が違うものでも、容器をそろえて効率アップ！

牛乳 紙パックからリユースびん

マヨネーズ、ケチャップなどもびんへ

びんの他にも鶏卵パック、カタログ類なども次回の配達時またはデポー店頭で回収

E (環境)

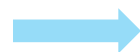


図3 リユースびん (<https://seikatsuclub.coop/activity/eco/green.html>)

グリーンシステム

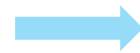
「使い捨てるのではなく資源を循環させて使うことが大切」

生活クラブでリユース



再使用できるように設計洗びんし、
くり返し使えて**CO₂**削減にもつながる

自治体でリサイクル



細かく砕いて原料にしてから、
新しいびんをつくるため、過程で**CO₂**の排出量が多く
なったり、費用が掛かる

ゴミの削減

CO₂の削減

自治体の回収費用節約

F (食)

食への興味関心を高める

デポでのイベント

「つなしまデポこどもお魚倶楽部」では、組合員または**未加入者**の子どもを対象にイベントを開催している。魚離れが進んでいるため、小さい子どもたちに魚に興味を持ってもらうことを目標とする。つくって、食べたあとには、お魚かるたをして知識を深めることができる。



図4 網島デポ運営委員会のブログ24/1/25より
(<https://ameblo.jp/tsunashima-depot/entry-12837841746.html>)

生活クラブのミールキット

調理時間10～15分。
1セット2～3人前。
具材はカット済みが基本。
調味料とレシピ付き。



使い切りで食材が余らない→**フードロス削減**

実際につくってみて、、、
自分でも作れるという実感、想像以上の美味しさ
食への興味を持つきっかけとなる。

図5 豚肉ときくらげの炒め物
(<https://shop.seikatsuclub.coop/feature/2024/1502.html?GHID=0000002214>)

F (食)

共同購入事業 (配送)

生活クラブ神奈川は、**国産、無添加、減農薬**、
こだわりの安心安全食材を取り扱う生協



食でひとりひとりの生活を変える

国産の食材を食べることで**国内の食料自給率向上**
今の世代だけでなく、これからの世代にも、組合員をふやして広げていくことは、

日本の食の未来につながる

C (ケア、たすけあい)

ホームタウンみなみの活動

NPO法人さくらんぼ、横浜みなみ生活クラブ、生活クラブユニオンによる
共同・協働の力で、誰も取り残さず、地域の中で生き活きと暮らし続けられるために、
福祉でも自立でもない地域の支えあいの延長としての地域拠点づくり

地域拠点があることで地域の安全につながり、
地域の安全はわたしの安全となる。

C (ケア、たすけあい)

ホームタウンみなみの活動

Mitete

保育スペース

Minnade

食堂&持ち帰り型フードパントリー

Nagomo

女性のためのシェアハウス

食堂の食材の提供は、
フードバンクかながわや、提携生産者から
フードパントリーの食材は、
フードバンクかながわや組合員のカンパなど

生活クラブの共益と公益

生活協同組合の目的は、組合員のニーズの実現。

これからの社会でわたしらしく暮らすためには、
公的サービス、民間の営利サービスだけに頼らず、非営利・協同のサービスが必要。
だから必要なサービスを市民が作る必要がある。

生活クラブで行動をおこすことで、求めている人がいる、と社会に伝えられる。
→生活クラブが社会を変えていく

生活クラブの共益と公益

わたしの幸せ、共益を求めて行っていることが公益につながっている。

組合員の1人1人が自分事として、これからの社会でわたしが生きるうえで必要なことを考えて行動している。

社会の中の1人だから社会をよりよくしたいという、たくさんのわたしの行動が幸せ、公益となっている。

参考文献

- キララ賞（かながわ若者生き活き対象）、生活クラブ神奈川 (<https://kanagawa.seikatsuclub.coop/activity/kirara/index.html>) 最終閲覧日24/3/31
- グリーンシステム、生活クラブ神奈川 (<https://seikatsuclub.coop/activity/eco/green.html>) 最終閲覧日24/3/31
- 生活クラブのミールキット、eくらぶ (<https://shop.seikatsuclub.coop/feature/2024/1502.html?GHID=0000002214>) 最終閲覧日24/3/31
- 節分いわしですいとん入りのつみれ汁を作ってたべよう会、おいしいものみつけた横浜市港北区綱島Ameba、24/1/25投稿 (<https://shop.seikatsuclub.coop/feature/2024/1502.html?GHID=0000002214>) 最終閲覧日24/3/31
- [生活クラブつなしまデポー](https://shop.seikatsuclub.coop/feature/2024/1502.html?GHID=0000002214) (<https://shop.seikatsuclub.coop/feature/2024/1502.html?GHID=0000002214>) 最終閲覧日24/3/31
- 神奈川独自規格品、生活クラブ神奈川 (<https://shop.seikatsuclub.coop/feature/2024/1502.html?GHID=0000002214>) 最終閲覧日24/3/31
- 「ホームタウンみなみ」2023年4月オープン！オープンセレモニーを2023年4月15日（土）に開催、生活クラブ神奈川 (<https://seikatsuclub.coop/news/detail.html?NTC=1000002248>) 最終閲覧日24/3/31
- 生活クラブ神奈川酢率50周年記念誌、発行日21/11/5、発行 生活クラブ生活協同組合・神奈川

生活クラブの共益と公益

人間環境学部人間環境学科 2年I組 藤光美和子

目次

1. 問いの解説

共益と公益とは

2. 生活クラブが目指すもの

Food, Energy, Care

3. 食べ物(Food)について

食べ物に関する取り組みとそれが生む公益

4. 環境(Environment)について

環境に関する取り組みとそれが生む公益

5. 福祉(Care) と社会と暮らしを支える取り組みについて

福祉に関する取り組みとそれが生む公益

6. まとめ

1. 問いの解説

問い：生活クラブの組合員の共益は、生活協同組合という組織として、地域社会という公益にどのように貢献しているのか？

共益：組織構成員（社員）に共通する利益

①「組織構成員の経済的利益」②「組織構成員の精神的な満足」

小島廣光「共益」非営利用語辞典 最終アクセス 2024年3月31日
<https://www.koueki.jp/dic/hieiri_164/>

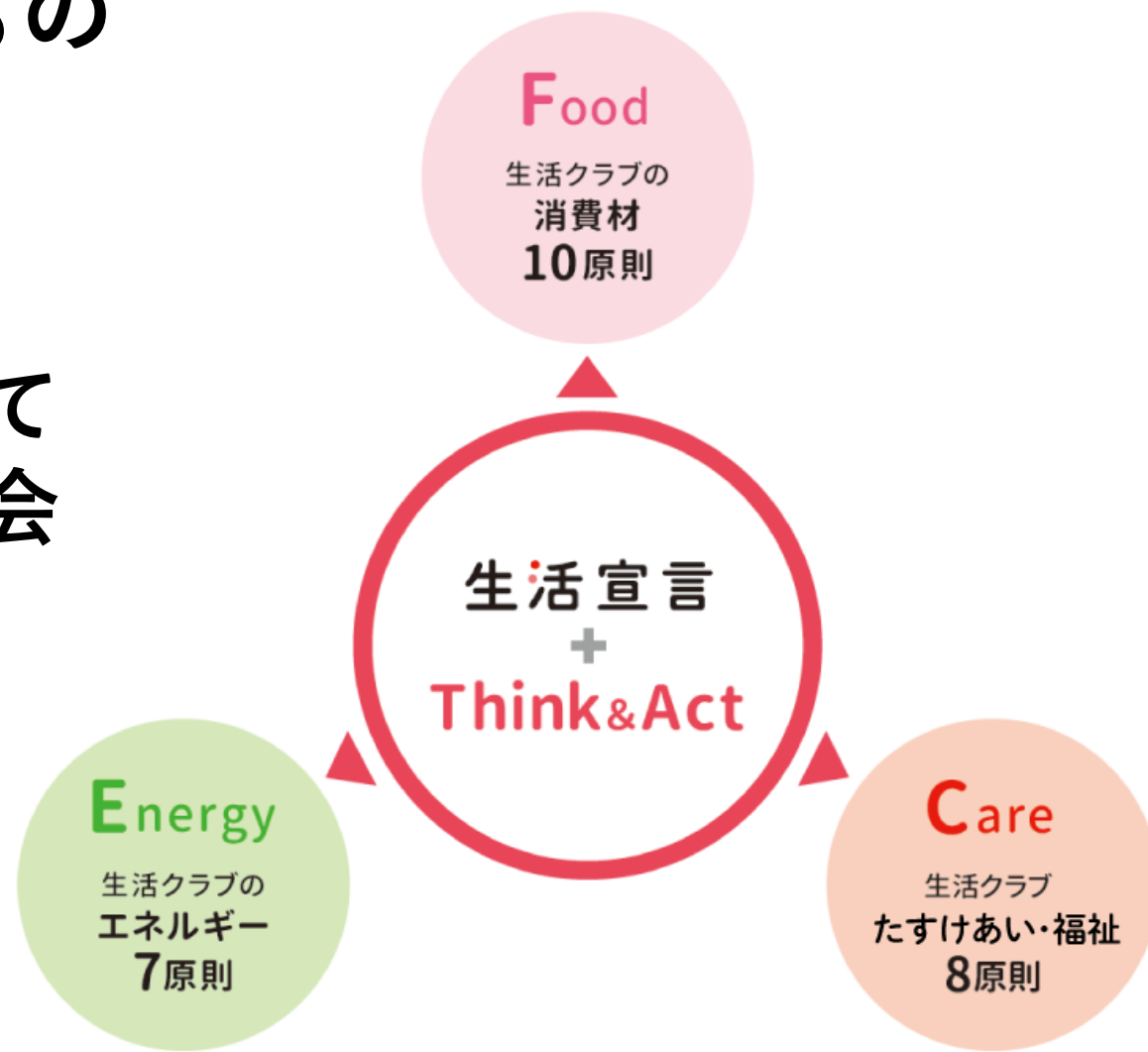
公益：国家または社会公共の利益。広く世人を益すること

新村出(2018)「広辞苑 第7版」岩波書店

2. 生活クラブが目指すもの

子どもたちがこの先も安心して暮らせるサステイナブルな社会

組合員みんなと活動し目指している



3. 食べ物(Food)について

安全な食べ物をいつでも手に入れられること 生産者を守ること

- 国産・無添加・減農薬
 - … 情報公開 「疑わしきもの、不要なものはできるかぎり使用しない」
- 生産者と提携
 - … そのために国産 共同購入 生産者同時の連携 デポーでの地域の食材使用
- 生産者と直接対話&組合員と生産者をつなげる
- 食育教育 食により関心を持ってもらう

➡ 食料自給率課題への貢献、健康の推進（ウイナー）

4. 環境(Environment)について

住み続けられる環境であること 汚染されていないエネルギーや水・土地であること

- ・生活クラブ電気
- ・さんとめでの落ち葉堆肥農法、平地林保全活動
- ・消費材のリサイクル 環境に配慮した資源の使用

➡ 環境保全(森林保全、リサイクル、クリーンなエネルギー)

4. 福祉(Care) と社会と暮らしを支える取り組みについて

超高齢化社会へ対応すること 住みやすい地域づくり 介護、たすけあいの制度があること

- エッコロ制度 助け合い
- さんとめでの障がい者就労継続支援との連携
- 市民ネットワーク いろんな活動を政治反映
- ワーカーズコレクティブ 様々な団体

➡ 社会的に孤立しがちな人を助ける 地域住民の連携を生む

6. まとめ

生活クラブの組合員による様々な活動
(共益)



社会課題への貢献(ローカルSDGs)
(公益)

参考文献

- 生活クラブ公式ホームページ 「生活クラブについて」 生活クラブの理念・ビジョン 最終アクセス 2024年3月31日
<<https://seikatsuclub.coop/about/index.html>>
- 小島廣光 「共益」 非営用語辞典 最終アクセス 2024年3月31日
<https://www.koueki.jp/dic/hieiri_164/>
- 新村出 (2018) 「広辞苑 第7版」 岩波書店

首都圏の生活クラブ生協を通して 協同組合の実践を学ぶ

生活クラブ東京

22H0512 齋藤華那

目次

1. CC のテーマ「生活クラブの共益と公益」

1-1. 生活クラブの目的

2. 生活クラブの共益と公益

2-1. 事例①

2-2. 事例②

3. まとめ

1.CCのテーマ「生活クラブの共益と公益」

「生活クラブの組合員の共益は、生活協同組合という組織として、地域社会という公益にどのように貢献しているのか？（あるいは**繋がっているのか？**）」

→ **繋がっている！**

そもそも生活クラブは組合内にとどまらない社会的な問題を解決するために設立された

1-1.生活クラブの目的

生活クラブの始まり

1965年、世田谷区で**地域に根差した活動をめざして**200人の市民に呼びかけ牛乳の共同購入から始まった

→市民が地域の生活を豊かにする場をつくるため

生活クラブの目的

「私たちはいま、この共同購入に結集された力を、**より大きなものにし、あらゆる生活物資の購買活動、さらには生活を守り、育てるためのさまざまな運動をおこなうため**に、ここに生活協同組合の設立を呼びかけます。」(生活クラブ生活協同組合 設立趣意書より)

1-1.生活クラブの目的

活動の例：牛乳

パスタライズド牛乳

- 1979年：自前の牛乳工場を建設。
「本物の牛乳とは何か」
- 酪農生産者、生活クラブ双方で
出資し設立した。
- 1986年：乳製品工場を竣工。
アイスクリーム、ヨーグルトの
製造を開始した。
- 1988年：殺菌温度の検討。
120℃2秒の超高温殺菌から
72℃15秒間殺菌パスタライズド
牛乳に変更。
- 2006年：千葉工場に学校給食向け
の200mlびんラインを設置。
- 小中学校の学校給食スタート。
2020年：青梅市、多摩市
2021年：稲城市
2022年：日野市

「2023年度 法政大学キャリアチャレンジ実習最終講義」より



24

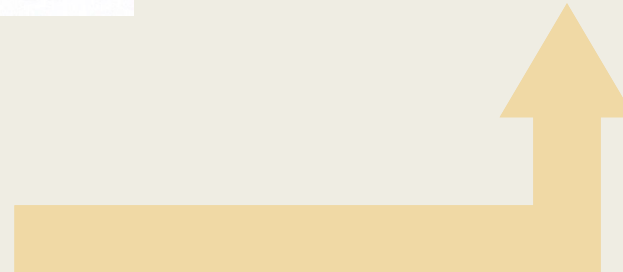
サステイナブルなひと、
生活クラブ

生活クラブ・組合員活動の価値とは

社会の課題を地域で解決を
目指す人々の育成こそ
生活クラブの使命であり、
価値です。

「2023年度二年次研修・東京」より

→一つのこだわり(牛乳)から始まり、
生まれた課題にみんな向き合っている



2.生活クラブの共益と公益

2-1.デポー

「デポー」とは

国産にこだわった本物の安心とおいしさをお届けする「生活クラブ」お店。

原材料のひとつひとつにこだわり、独自の厳しい基準で作られた食材や、体にも環境にもやさしい生活用品を扱っている。



ワーカーズとワーク

デポーの運営には二つの仕事がある

- ①注文や仕入れの専門的な仕事
→ワーカーズ
- ②誰もがができる活動
→ワーク(組合員が参加)

2-1.デポの共益・公益

共益(組合員)

- 消費財を購入できる
 - 組合員同士(店員とお客さん)のコミュニケーション
- 組合員が組合員を育てる
- 秋田県にかほ市の風力発電による電力の享受

公益(地域社会)

- 消費に関する知識の提供、問題意識の提示
-
- 風力発電による一部収益の自治体への寄付
 - 生活クラブとにかほ市の交流による地域活性化

→共益と公益は相互に作用しながら繋がっている

2.生活クラブの共益と公益

2-1.生活クラブ農園・あきる野

あきる野市内の休耕農地を借用して「生活クラブ農園・あきる野」を2016年8月に開園。「農作物の生産と販売」と「組合員による農業体験、交流事業」を事業の柱とし、再生可能な農業を創出し、次世代へつなげることをめざしている。

都市農業を推進し、国内自給力向上をめざす取組みの一環として、生活クラブ・東京が園主となり事業を行ない、市民の農業参画、農薬にできるだけ頼らない栽培、江戸東京野菜（伝統野菜）づくりへのチャレンジ、農業・生きもの・環境の視点を盛りこんだ生活クラブならではの農園づくりをめざしている。

2019年5月から東京都立あきる野学園（特別支援学校）の農園芸作業学習に外部専門員としてアドバイスの実施、9月からは農作業学習の授業を直営農場にて行なっている。

生活クラブ東京HP 「生活クラブ農園 あきる野」より



2-1.生活クラブ農園・あきる野の共益・公益

共益(組合員)

- おいしい食べものが食べられる
- 体験農園による食への意識向上
 - 職員からの情報提供、組合員同士の会話

→**組合員のこだわりから始まり、地域の人の居場所、食に関する様々な持続性に繋がっている**

公益(地域社会)

- 地産地消
 - 災害などがあっても地域の人が飢えることないように
- 農福連携
 - 地域の学校の身近な農体験の場として
- NPOの就労支援団体に農作業委託
 - 就労の場としての農園
- 緑地面積・農業従事者の確保
- 食の継承
 - 手間のかかる在来種を育て、食の多様性を守る

まとめ

- ・生活クラブの目的

生活クラブは地域社会の課題を解決する人を育成するため設立した

→共益と公益は繋がっている

- ・デポー

消費財購入によって育てられた組合員が地域活性化に貢献

→共益と公益は相互に作用しながら繋がっている

- ・生活クラブ農園・あきる野

食への関心から地域社会の背景にある課題が見えてくる

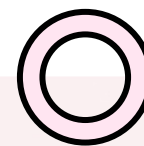
→組合員のこだわりから始まり、地域の人々の居場所、食に関する様々な持続性に繋がっている

参考文献

- 生活クラブ農園・あきる野
(<https://tokyo.seikatsuclub.coop/activity/akirunofarm.html>、閲覧日2024/3/25)
- 法政大学キャリアチャレンジ最終講義(生活クラブ東京・専務理事 金丸正樹)
- 2023年度二年次研修・東京 生活クラブ農園・あきる野(生活クラブ東京・政策調整部 政策推進課 富澤廉)
- 2023年度版 生活クラブ生協のお店 デポのしおり
- 2024年3月号 生活と自治()

生活クラブ 生協

生活クラブ東京
3年 宮下 冬偉





目次

- 生活クラブとは
- 消費社会の課題
- 生活クラブの取り組み
- なぜ実現できている？
 - 組合員の意識
 - 職員の存在
- 生活クラブの課題



○ 生活クラブ生協とは

- 目的

人間が主人公の地域社会を作ることにある。自らの手で自分達の「**新しい地域社会**」の創造を目指す。

- **組合員**の「出資・利用・運営」
で成り立つ組合



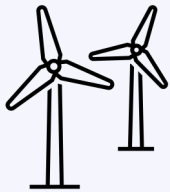
生活クラブ生協とは 一つの社会

文化



政治（連合会）

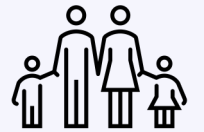
エネルギー



消費材



福祉



個人（組合員・班）



○ 生活クラブ 現代の「消費社会」に一石を投じる社会

- 消費社会＝「お金を儲けるためのもの」を大量に生産消費する

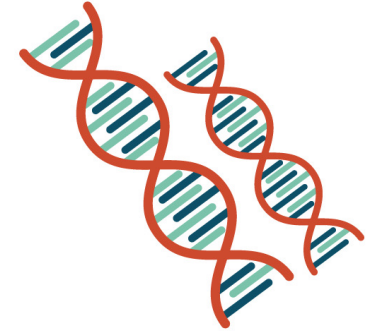


- 生活クラブ＝「**本当に必要なもの**」を必要なだけ生産消費する

→誰かだけが得をするのではなく、生産者・消費者が「対等互恵」な本来の社会のあるべき姿

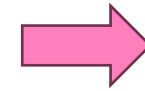


○ 消費社会の課題



① 食料の安全性

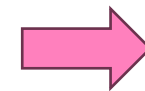
- 添加物・遺伝子組み換え食品
- 不十分な成分表示



安全性への懸念

② 生産者の立場の弱さ

- 安くないと買ってもらえない
- 原材料費の高騰



**生産者への搾取
海外依存**



日本の食料自給率は、カロリーベースで38%



○ 生活クラブの取り組み

「消費材」と「予約共同購入」

消費材 = 市場の商品の課題を見直し、消費する人の価値から作り上げた生産物

予約共同購入 = 自分達で生産したものは責任を持って消費する

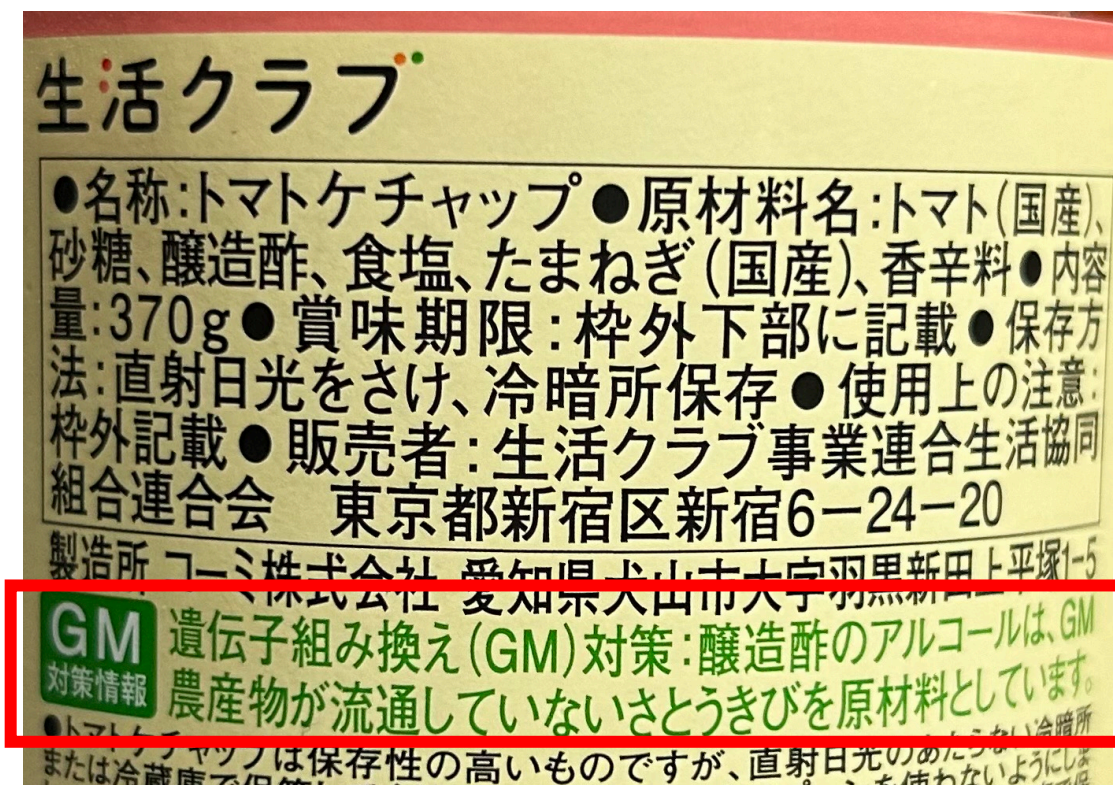
- ① **安全性** : 食品衛生法や食品表示法などの法律を上回る厳しい基準
→ **徹底した品質管理**
- ② **生産者** : 必ず生産者の利益になるよう決まった量の購入を行う
→ **生産者を支える仕組み**

加工食品の原材料含めて約75%が国産



○ 消費材の例 ～ケチャップ～

生活クラブのケチャップ



・国産の食材（トマト・たまねぎ）
※加工用トマトの自給率7%

・遺伝子組み換え→**×**

・リユースビン

● トマトケチャップを使ったレシピ



□ 鶏肉ときのこのトマトクリーム煮



□ とろ〜りトマトリゾット



□ タコライス



□ おやさいマーボー丼



○ オムライス



○ なぜこのような取り組みが実現？

1. 「組合員の当事者意識」

生活クラブの組合員 = 「**おおぜいの私**」

→ 組合員一人一人が、社会が抱える問題に目を向け、自らが望む社会を実現するための**手段**として生活クラブを活用している。

自分は社会を構成する一員であるという意識

例) 政策提言 etc.

自ら議員になった人まで！！



事例：学校給食への導入

パスタライズド牛乳

青梅市・多摩市・稲城市など

生活クラブの起源：牛乳

自主工場での加工

リユースビンを使用し、環境に配慮

※長期休みの期間は、外部販売や加工品で調整
運搬手段が課題



○ なぜこのような取り組みが実現？

2. 生活クラブ職員の存在

生活クラブ職員 = 伝道師

- 消費材・生産者の情報
- 社会課題に目を向けるきっかけ

#あくまで主役は組合員

#職員と組合員のフラットな関係



組合員の方からいただいた「ゆずみつ湯」



生活クラブの課題と持続可能性

① どのように広げるか

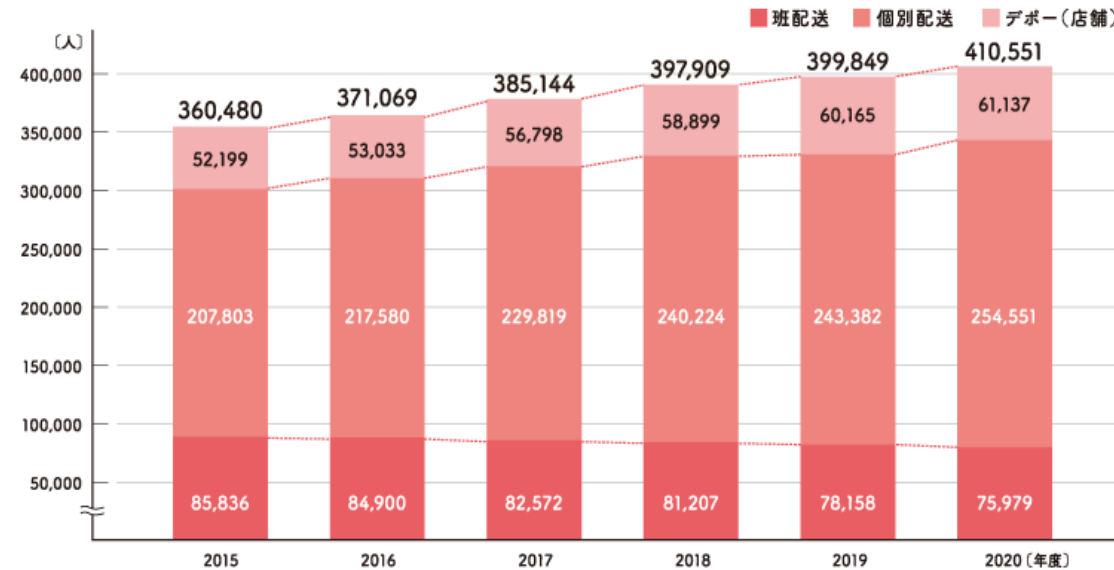
組合員増加 = 組合員の利益

- 消費材の数、共済

- ・ 食の安全性
- ・ SDGs

関心 ↑

■組合員数(業態別)*



- ・ 生活クラブを知ってもらう機会をどう増やすか



○ 生活クラブの課題と持続可能性

② 組合員の当事者意識

生活クラブ練馬：久保田さん

「最近入られた方々の当事者意識の低下」

→ 公益・共益 ↓

- ・ 入会時に生活クラブのビジョンを知ってもらう
- ・ 既存の組合員へ広める活動



○ まとめ

- ・ 「人間が主人公の社会」
- ・ 生産者と消費者が対等互恵な関係
- ・ 消費材を通して、**食の安全や地域の発展**に貢献
- ・ 組合員の「当事者意識」の高さ
- ・ 生活クラブの活動を支える職員の存在





ご清聴ありがとうございました。



生活クラブの共益と公益

生活クラブの組合員の共益は、生活協同組合という組織として、
地域社会という公益にどのように貢献しているのか？

2024年4月6日（土曜日）

法政大学人間環境学部人間環境学科
2年 海津千聡



目次

問いに対する答え

1. 地域経済の発展

2. 持続可能な社会の実現

3. 教育改革

4. 地域コミュニティの形成

まとめ

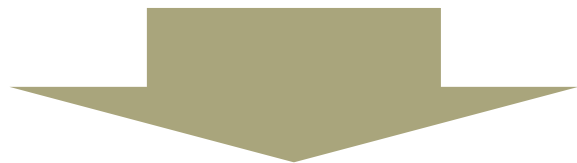
参考文献



問いに対する答え

2023年度キャリアチャレンジの問い(テーマ)

生活クラブの組合員の共益は、生活協同組合という組織として、地域社会という公益にどのように貢献しているのか？



地域社会という公益に

①地域経済の発展、②持続可能な社会の実現、③教育改正、④地域コミュニティの形成

などで貢献している

1. 地域経済の発展

- 「ビジョンフード」や「L's 選定品」などの生活クラブのオリジナル品
→生産から流通・消費まで見通すことができ、地域の生産者の安定した生産・収入を確保（地産地消にも貢献）
- 配送事業のみでなくデポー事業も行うことで販路拡大
→新たな消費材の開発、組合員・供給量の増加



ビジョンフード



L's 選定品

営利目的ではない生活クラブ

しかし安心・安全な消費材を開発し提供することで、組合員のニーズにこたえるだけでなく小規模な生産者の支援もできる

図1: 埼玉生活クラブデポー一覧



出典:
<https://saitama.seikatsuclub.coop/service/depot/>

地域の経済の発展にも間接的な影響を及ぼす

2. 持続可能な社会の実現

- 瓶のリユースやキャップのリサイクル
→ **ゴミやCO₂の削減**

図2: グリーンシステム

CO₂削減のために一人ひとりができること!
グリーンシステムへの参加

リユースする牛乳びんは、リサイクルする紙パックに比べて
CO₂排出量を35g削減

2020年度は一人ひとりの力を集めて...
ごみを4,493トン、CO₂排出量を2,733トン(容積にして東京ドーム約1.2個分)削減

牛乳キャップ1個をリサイクルすると...
CO₂排出量を約11g削減

ピッキング袋
ピッキング袋1kgをリサイクルすると...
2,968gのCO₂を削減

出典：
file:///C:/Users/kaizu/OneDrive/...
pdf

- 組合員の注文を、生活クラブがまとめて生産者へ注文する **「予約共同購入」**
→ 生産者は効率よく生産・出荷ができ、製品の保管や物流にかかる **コストやフードロスの削減**

- 再生可能エネルギーを自給
→ **CO₂削減**

エネルギー自給、CO₂削減

【生活クラブでんき】の現在

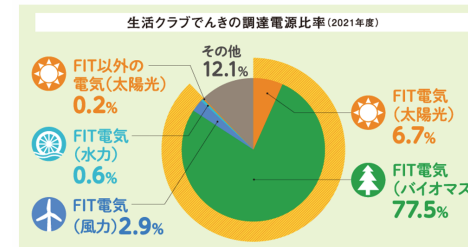


図3: 【生活クラブでんき】の現在

- 再生可能エネルギー発電所からの調達約**88%**
- 全国**61か所**の発電所よりお届け
- 2022年度契約申込件数**923件**(10/30時点)
- 契約件数**17,768件**(10月末時点)
- 太陽光余剰電力買取 **140件**

出典：
file:///C:/Users/kaizu/OneDrive/...
3.pdf

図4: 落ち葉掃きの様子



- 落ち葉を掃き熟成させ堆肥として使う **「武蔵野落ち葉堆肥農法」**
→ 化学農薬により痩せた **畑の復活**

出典: <https://seikatsclub.coop/news/detail.html?NTC=1000000508>

3. 教育改革

- **食育講座**

→ 味わう、おいしいとは何かの発見



- **生産者との交流会**

→ 生産者のこだわりや生産方法、消費材のおいしい食べ方などを知ることができる

- 落ち葉掃きや農業体験

→ 消費者が生産者側に立つことができ、買うだけではわからない**農業自体の価値を知ることができる**

図5:12/4に開催された第5回お芋くらぶ（里芋収穫）の様子



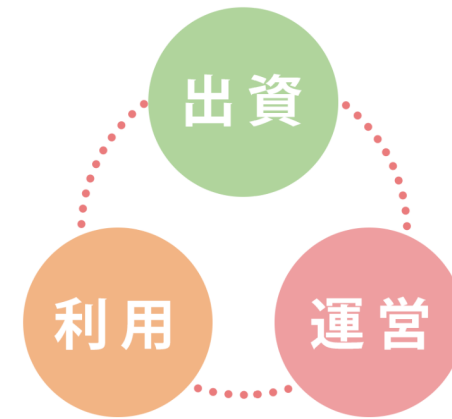
出典：
https://saitama.seikatsuclub.coop/excludes/saitama/img/activity/santome/2022/nousagyouhoukoku_1129-1227.pdf

教育を子どもだけを対象とするのではなく、**子どもを持つ親に教育する**

▶ **食べ物の安全性に対する意識、地域産品・農家に対する意識の向上**

4.地域コミュニティの形成

- **エコロ制度**（困りごとを組合員同士で助け合う仕組み）
→核家族の増加や少子高齢化などで地域のコミュニティが減少した現代社会において、子育て支援や介護などで**お互いが助け合うこと**によって地域のコミュニティが形成される
- **みんなで「出資」・「利用」・「運営」**
→一人一人に意見を出し、運営に参加する権利がある。そのため、組合員同士が話し合い、お互いの理解・助け合いを促進し、組合員同士のコミュニティが形成される



**協同組合員が主体で、同じ思いの人たちと「協同」し「たすけあう」
協同組合の組織構造がコミュニティ形成に影響している**

まとめ

地域社会という公益に、協同組合という組織として
地域経済活性化や持続可能な社会の実現、教育改革、地域コミュニティの形成
などで貢献している

埼玉生活クラブで様々なことを体験し、
埼玉生活クラブの**組合員同士の信頼関係が確立している**と感じた



組織を保ちつつ公益を生み出し、地域社会にもポジティブな影響を及ぼすのではないか

参考文献

- 生活クラブ埼玉・「生活クラブ埼玉50周年記念 ロゴデザイン決定しました」
<https://saitama.seikatsuclub.coop/news/detail.html?nid=1000020665> 2024/3/28アクセス
- 生活クラブ埼玉・「生活クラブのお店 デポー」 <https://saitama.seikatsuclub.coop/service/depot/build.html> 2024/3/28アクセス
- 生活クラブ埼玉・さんとめどんぐり村からのお知らせ・「2023.1.10～2023.03.14 農業作業報告」
https://saitama.seikatsuclub.coop/excludes/saitama/img/activity/santome/2022/nousagyuhoukoku_230110-0314.pdf 2024/3/29アクセス
- 生協の食材宅配 生活クラブ生協・「生活クラブの仕組み」 <https://seikatsuclub.coop/about/shikumi.html> 2024/3/29アクセス
- ママびよりウェブ・rinami・生活クラブは食育を重視するママに人気！その魅力に迫る <https://mamab.jp/article/51751> 2024/3/29アクセス
- 生協の食材宅配 生活クラブ生協・「日本農業遺産 埼玉県「三富新田」の平地林を取得し、環境保全活動を更に推進」
<https://seikatsuclub.coop/news/detail.html?NTC=1000000508> 2024/3/29アクセス
- 農業とITの未来メディアSMART AGRI・「埼玉県三富地域の日本農業遺産 『武蔵野の落ち葉堆肥農法』を生活クラブ生協・埼玉が推進」
<https://smartagri-jp.com/news/961> 2024/3/29アクセス
- 生活クラブ埼玉・「生活クラブの食材・品物」 <https://saitama.seikatsuclub.coop/item/> 2024/3/29アクセス
- 生協の食材宅配 生活クラブ生協・ビジョンフード
https://seikatsuclub.coop/item/vf.html?_gl=1*1urhd4d*_ga*MTM3MzM3NjU2OS4xNzExNzE2NTMw*_ga_ZOWSBROXZ7*MTcxMTc1NDIzOC40LjEuMTcxMTc1NjA5MS4wLjAuMA..&_ga=2.49547873.694150834.1711716530-1373376569.1711716530 2024/3/30アクセス
- 生活クラブ共済連・生活クラブの共済連について・「エッコロ(共済)制度」 <https://seikatsuclub-kyosai.coop/about/eccolo/>
2024/3/30アクセス
- 240221キャリアチャレンジ-でんき配布.pdf・
file:///C:/Users/kaizu/OneDrive/%E3%83%87%E3%82%B9%E3%82%AF%E3%83%88%E3%83%83%E3%83%97/240221%E3%82%AD%E3%83%A3%E3%83%AA%E3%82%A2%E3%83%81%E3%83%A3%E3%83%AC%E3%83%B3%E3%82%B8_%E3%81%A7%E3%82%93%E3%81%8D%20%E9%85%8D%E5%B8%83.pdf 2024/3/30アクセス

参考文献

- 味わい講座2023. pdf ・
<file:///C:/Users/kaizu/OneDrive/%E3%83%87%E3%82%B9%E3%82%AF%E3%83%88%E3%83%83%E3%83%97/%E5%91%B3%E3%82%8F%E3%81%84%E8%AC%9B%E5%BA%A72023.pdf> 2024. 3. 29アクセス
- 福祉推進部 2024210215法政大学人間環境セミナー(2024キャリアチャレンジ用) - 2. pdf ・
file:///C:/Users/kaizu/OneDrive/%E3%83%87%E3%82%B9%E3%82%AF%E3%83%88%E3%83%83%E3%83%97/%E7%A6%8F%E7%A5%89%E6%8E%A8%E9%80%B2%E9%83%A8%E3%80%802024210215%E6%B3%95%E6%94%BF%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E4%BA%BA%E9%96%93%E7%92%B0%E5%A2%83%E3%82%BB%E3%83%9F%E3%83%8A%E3%83%BC%EF%BC%882024%E3%82%AD%E3%83%A3%E3%83%AA%E3%82%A2%E3%83%81%E3%83%A3%E3%83%AC%E3%83%B3%E3%82%B8%E7%94%A8%EF%BC%89_2%E3%82%A2%E3%83%83%E3%83%97.pdf 2024. 3. 29アクセス
- ④活動ハンドブック(生活クラブ埼玉). pdf ・
<file:///C:/Users/kaizu/OneDrive/%E3%83%87%E3%82%B9%E3%82%AF%E3%83%88%E3%83%83%E3%83%97/%E2%91%A3%E6%B4%BB%E5%8B%95%E3%83%8F%E3%83%B3%E3%83%89%E3%83%96%E3%83%83%E3%82%AF%EF%BC%88%E7%94%9F%E6%B4%BB%E3%82%AF%E3%83%A9%E3%83%96%E5%9F%BC%E7%8E%89%EF%BC%89.pdf> 2024. 3. 29アクセス
- ②「生活クラブについて」. pdf ・
<file:///C:/Users/kaizu/OneDrive/%E3%83%87%E3%82%B9%E3%82%AF%E3%83%88%E3%83%83%E3%83%97/%E2%91%A1%E3%80%8C%E7%94%9F%E6%B4%BB%E3%82%AF%E3%83%A9%E3%83%96%E3%81%AB%E3%81%A4%E3%81%84%E3%81%A6%E3%80%8D.pdf> 2024. 3. 30アクセス
- ①「協同組合とは」. pdf ・
<file:///C:/Users/kaizu/OneDrive/%E3%83%87%E3%82%B9%E3%82%AF%E3%83%88%E3%83%83%E3%83%97/%E2%91%A0%20%E3%80%8C%E5%8D%94%E5%90%8C%E7%B5%84%E5%90%88%E3%81%A8%E3%81%AF%E3%80%8D.pdf> 2024. 3. 30アクセス

生活クラブ埼玉

法政大学 人間環境学部 2年 松下寧音

目次

- 1 生活クラブ
- 2 生活クラブの理念
- 3 10の Think & Act ・ 2030行動宣言
- 4 生活クラブ2030行動宣言
- 5 たすけあい8原則
- 6 生活クラブ電気
- 7 配達業務見学について
- 8 協同村体験について
- 9 協同村での感想
- 10 まとめ

生活クラブとは

組合員が主役となり出資から運営、利用までを行う

出資：組合員1人毎月1000円

運営：一人一票制

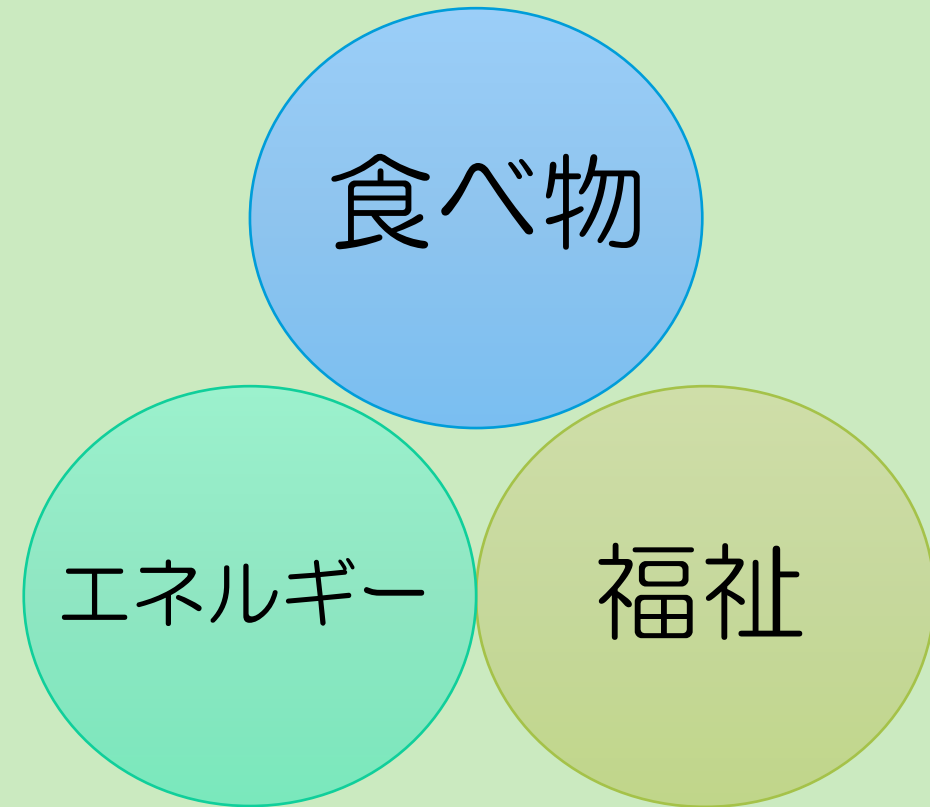
ひとつことカード・OCR(注文用紙)・eクラブアンケート

利用：みんなで作り上げた消費材を購入

生活宣言(ブランド・ステイトメント)

生活することは消費すること
何をどのように消費するかで未来は変わる

食べ物・福祉・エネルギーの
自給・循環により「持続可能な生き方」



10の Think & Act ・ 2030行動宣言



生活クラブ
2030
行動宣言

生活クラブはSDGsの理念に先んじた、
かつとどまらない活動を実行します

生活クラブ2030行動宣言

- 1 食料主権の考え方を基軸とした、国内生産の追求と、公正な調達を行ないます。
- 2 素材本来の味、食材にまつわる知恵や文化を大切にして健康で豊かな食の実現をはかります。
- 3 地球の生態系を維持するため、海や陸の環境保全と気候危機対策に取り組みます
- 4 社会の存続をおびやかす危機への対策をすすめ、暮らしと未来を守ります
- 5 原発のない社会をめざし、再生可能エネルギーの生産と普及に取り組みます。
- 6 誰もが個性を活かしながら、安心して生活を営める地域と社会をつくります。
- 7 誰もが個性を活かしながら、安心して生活を営める地域と社会をつくります。
- 8 非戦と共生の立場を貫き、平和で公正な社会をめざします。
- 9 ジェンダー平等と多様な働き方を実現します
- 10 他団体や行政と連携し、新たな環境保全活動に取り組みます。
- 11 情報開示と自主管理を基本とし、自ら考え、決め、実行します。

たすけあい8原則

エコロ制作

月100円で組合員同士の助け合い 加入率70%

「地域にたすけあいの仕組みをつくる」

「お金にとらわれずに助け合いを促す仕組みづくり」

共済

経済的なたすけあいだけでなく生活クラブ共済ケアサービスを受けることができる



地域コミュニティづくり



消費材

なぜ安全にこだわった消費材を開発・利用することができるのか？

「共同購入」

1965年ひとりの主婦の呼びかけで牛乳300本を200人で購入することから始まった

「生活クラブの消費材10原則」に基づいて「自主基準」を設定
消費材の製造環境・製造工程を確認する「消費材Step Up 点検」によって「自主基準」達成を確認



生産者と組合員で消費材をより良いものに



生活クラブ電気

エネルギーを輸入から自生産に

2012年 風車「夢風」の稼働

2013年 電源供給

2014年 電力会社設立

減らす = 省エネルギー

つくる = 再生可能エネルギー（夢風）

使う = グリーン電力を選択して使う

配達業務見学

- ・ 素の感想を聞くことができる
あの商品が良かったから復活して欲しい
- ・ 消費材の購入以外のことに参加するきっかけになる
料理講習のイベントに参加
- ・ 組合員同士のつながりが生まれる

協同村体験

＜実施内容＞

落ち葉集め

落ち葉堆肥農法の方法として

畑作業

組合員の方が利用している畑の見学

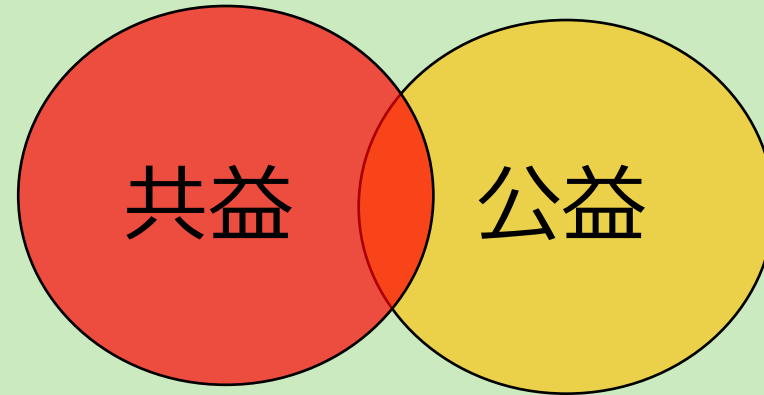
デポで販売する里芋などの収穫・梱包

協同村での組合員の方のお話

- ・畑を抽選で貸し出していることを知って農業教室に参加
自分の家族には安全で美味しいものを食べて欲しいという思い
- ・外に出るきっかけになるうえに自分の住む地域についてもっと
知ることができ、環境を少しでも良くできる

まとめ

みんなでたすけあい



組合員同士のたすけあい

より体に良いもの・より地球に良いものを選択

組合員の意見「こんなものがあつたらいいな」
地域課題の解決「こんなことしてくれたらいいな」



組合員のたすけあいからもっと広いたすけあいに

ご清聴ありがとうございました

～首都圏の生活クラブ生協を通して
協同組合の実践を学ぶ～
(生活クラブ東京)

人間環境学部2年 小山栞園

キーワード「志」

- ・生活クラブ 概要
- ・比較(利益、働き方、関係性)
- ・「生活クラブの共益と公益」

生活クラブについて

～はじまり～

1965年 牛乳の共同購入

“意思ある個人”が集まり“自分たちが納得する確かな質を確保”

理念「人間が人間らしく生きる社会をつくる」

→ 消費材... 日々生活に必要な消費するものをつくる

「自分たちで出資・利用・運営し、自分たちで手にする」

21都道府県 33生活クラブ 組合員総数約42万人

利益

企業

商品 利潤を得るため→ コストカット、(例)1990円

生活クラブ

消費材 生活に必要なものを整える→「素性確かなものを適正な価格」で
「いい物を作るのにかかるコストを理解してほしい」 (平田牧場)

「志」(生産者→日本一の質と味) × (組合員→納得のいくものを消費)
「対等互惠」 夢風の売電益を交流に利用、地元や生産地に還元

一社政策 (両社の持続性)

消費材に対する意見
甘酒→水にこだわり

「ひと手間」は
欠かせない

働き方 / 育成

企業

社員、企業利益のための特別就労プログラム、効率優先、

生活クラブ

ワーカーズ / ワーク 無給(ポイント支給)
「モチベーションは組合員として運営すること」コミュニケーション

職員は組合員から育成される → 「志」を育てている

ユニバーサル就労
仕事が成長や誇りに繋がる、受け入れ側の理解、

★雇われない
働き方

“組合員みんなで
運営するお店“

生産者と消費者の関係性

企業

売り手(生産者、販売者) > 買い手(消費者、顧客)【優劣がある】
→ お客様と呼ぶ

生活クラブ

売り手 = 買い手【全員が対等】
→ 組合員・名前と呼ぶ、配達、ひと手間

組合員 → 「逆に売ってくれてありがとう」

→ 組合員の意見が反映される

一律の出資金
一人一票

「生活クラブの共益と公益」

生活クラブの組合員の共益は、生活協同組合という組織として、
地域社会という公益にどのように貢献しているのか？

生活クラブの組合員の共益

「組織構成員に共通する利益」
を指す。

- ・生活への安心
- ・働き甲斐がもたらす生き甲斐
- ・同志の絆
- ・コミュニティー

共益→地域社会という公益

一人一人の日々の積み重ねが
社会に大きな結果を
もたらす

- ・繋がりのある地域コミュニティー
→日常生活におけるコミュニケーション
→緊急・災害時での助け合い
- ・働き甲斐
→社会における個人としての責任感や使命感
- ・同じ志
→社会が一環となって向上

参考文献

- ・キャリアチャレンジ各回資料
- ・「生活クラブ生協」ホームページ (<https://seikatsuclub.coop/>)

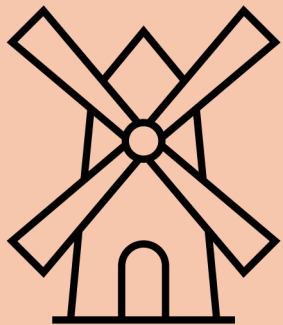


生活クラブの皆様、お世話になりました。

貴重な体験をさせて頂きありがとうございました。



ご清聴ありがとうございました。



キャリアチャレンジ最終発表会

報告者：人間環境学部 鈴木優太

目次

- ・生活クラブ生協とは？
- ・デポー事業
- ・小規模保育おおたかの森
- ・フードドライブ
- ・農仲舎八街の取り組み

生活クラブ生協とは？



- ・商品ではなく**消費材**
- ・組織のための組合員ではなく**主体は組合員**
- ・脱原発の推進、省エネルギー・再生可能エネルギーの推進

↓
安心・安全な生活のために必要なことを自分たちで
創っていくことに重点を置いている

デポー事業

デポーとは・・・店舗による販売事業
フランス語で分け合う所という意味

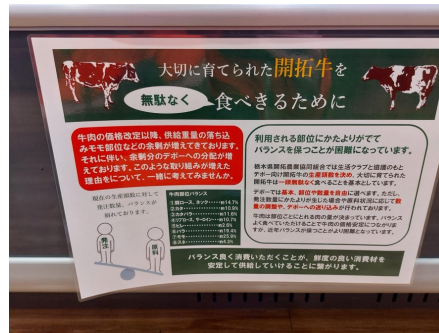
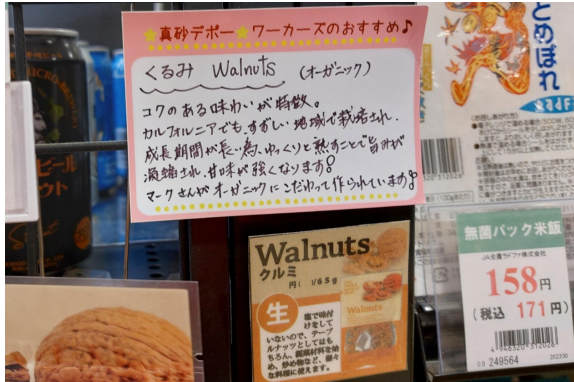


組合員が店舗に来て消費材を購入
↳共同購入の場としての機能を持つ
+ 日常的に購入できる場 = 補完的機能を持つ

・フードロスの観点から

余ってしまうのはもったいないため慎重な発注を心がけている

デポーの特徴



業務提携している
ワーカーズの方々の
実際に利用した感想
が得られる

消費材のレシピや
情報の紹介

交流施設スペース
「渚」のような
交流施設の存在
誰でも利用ができる

デポーターの公益と共益

- ・ デポーターが存在している = 生活クラブに関心を持つきっかけとなる

↓
安心・安全の基準が高い消費材を選んで購入する = 意思表示につながる

↓
つまり、デポーターは存在と知識の共有が公益に繋がっていると考えられる

- ・ 安心・安全なものを求めて買いに来る

↓
地域全体の意識が安心・安全な暮らしに向けばローカルSDGsの形となり
こちらも公益になると考える

小規模保育おおたかの森



「暮らしに関するアンケート」や**社会的背景**がきっかけで
取り組みが始まった

小規模保育とは・・・0～2歳を対象とし6～19名を定員とした
保育環境。**家庭的保育**に近く一人ひとりが丁寧
にみている

特徴・・・**理念・方針は組合員が決めている**
保育所に使われている木も生活クラブの生産者に
作っていただいている
部屋の名前なども組合員が名付けた

↓
組合員が主導になって動いている

小規模保育おおたかの森の公益と共益

- ・ 子供の権利の尊重

↳世の中では保育の不適さや大人の都合などから問題が起きている

◎一人ひとりの意思・気持ちを大切にし

それぞれの子どもにあった環境を整える必要がある



子どもの意思・権利を尊重し環境を整えることで

安心・安全の基準の高さ・信頼度が高い保育所であることが発信

され社会全体の保育環境の改善につながる

- ・ 地域の方々との交流

- ・ 組合員以外も利用できる

↳安心・安全の基準が高い保育をみんなが任せることができる

フードドライブ



フードドライブとは？

- ・・・家庭で余っている食べ物を
まとめて地域の福祉団体や
フードバンクに寄付する活動

↓
食品ロスの抑止と**貧困**に苦しんでいる人
を救うことができる



生活クラブ風の村農仲舎八街の取り組み

就労継続支援B型事業所として機能

↳食を支える農業と働きづらさを抱えた方たちをつなぐ
就労支援事業として農業を運営している

特徴

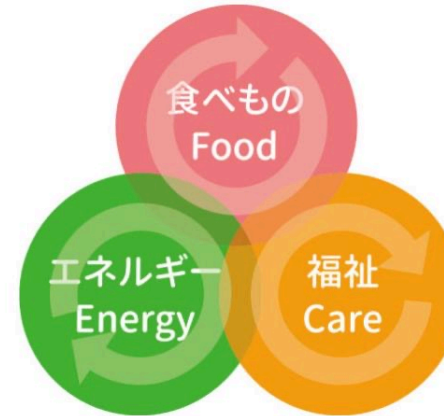
- ・精神的に働きたいが働けない人
知的障害を持った人が働いている
- ・必要以上の農薬を使わず減農薬で栽培している

農仲舎八街の取り組みがもたらす公益

- ・ 色々な人が働ける場所の提供
= 障害者からのニーズに応える
- ・ 安全な食づくり
= 持続可能な環境づくり
- ・ 組合員が農業と触れ合う場の提供

- ・ 空き家、使わなくなった土地、道具の再利用

- ・ 農業の担い手不足の解消



まとめ

- ・生活クラブという組織が存在している



安心・安全にこだわるためのひとつの**基準**となる
利用することで**意思表示**をすることができ、**環境への活動**となる

- ・安心・安全なくらしをするための情報発信の機能を持っている
- ・地域にもより良い生活のための交流、福祉、保育の環境を提供している



サステイナブルな暮らし、**社会のモデル**となっている

参考文献

- ・生活クラブ生協 eクラブ

https://shop.seikatsuclub.coop/eclub_top.html

閲覧日2024年3月26日

- ・生活クラブ生協ホームページ

<https://seikatsuclub.coop/>

閲覧日2024年3月27日

- ・日本ユニセフ協会 SDGs17の目標

<https://www.unicef.or.jp/kodomo/sdgs/17goals/>

閲覧日2024年3月27日

- ・研修中にいただいた資料

ご清聴ありがとうございました

生活クラブ千葉の皆様、大変お世話になりました
貴重な経験をさせていただきありがとうございました

生活クラブの共益と公益

～生活クラブ神奈川での学びを通して～

法政大学 人間環境学部

若松美月 (22H0220)

目次

1. 生活クラブの原則・理念について
2. 生活クラブの組合員の共益が、
地域社会という公益にどのように貢献しているのか
(地域社会とどのようにつながっているのか)
事例①/事例②/事例③
3. まとめ

1. 生活クラブの原則・理念について

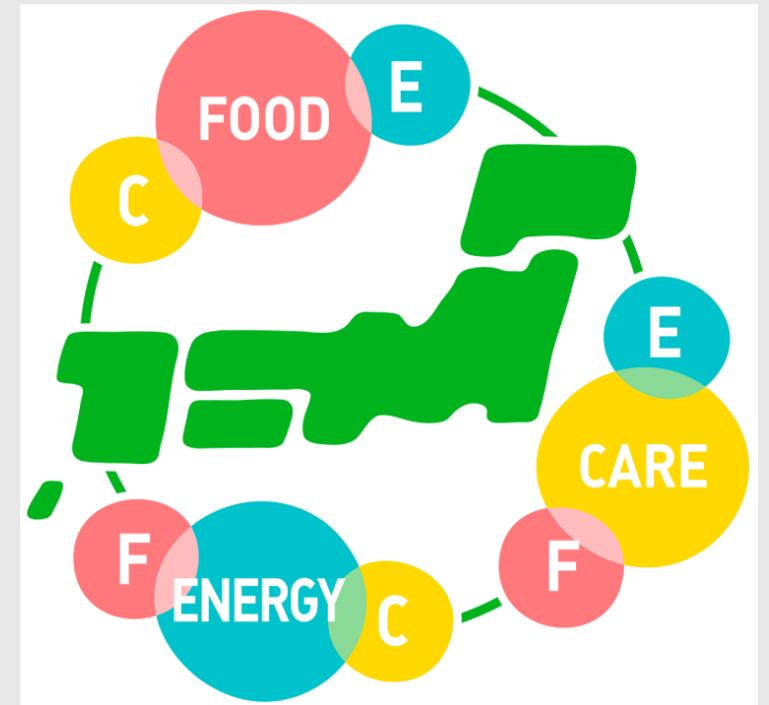
生活宣言（ブランド・ステートメント）

私たちが何を選択し、生産・消費するのか



「**サステイナブル（持続可能）な生活**」

→Food/Energy/Careを自給・循環させることで、
地域を豊かにして、つながりを深めるきっかけになる



（出典：生活クラブHP「理念・ビジョン」 <https://seikatsuclub.coop/about/vision/>）

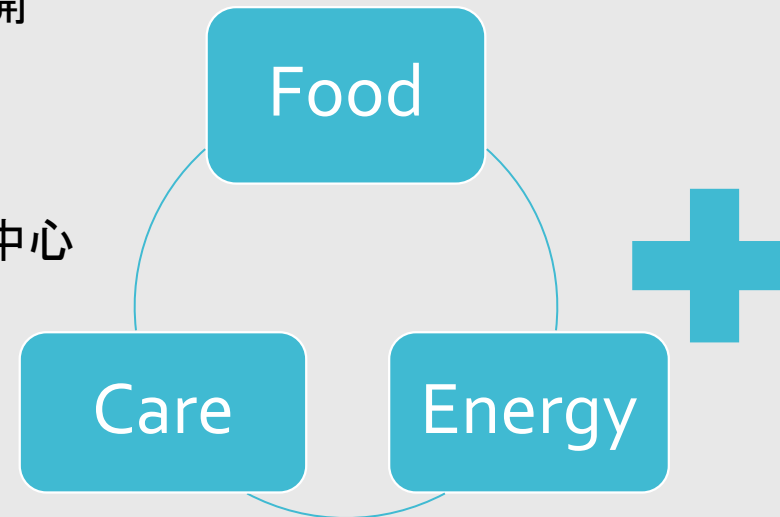
1. 生活クラブの原則・理念について

○ローカルSDGsの実践
=地域ごとに様々な新しい事業や運動を展開

○「生活クラブ神奈川SDGs宣言」
・2030目標 7つ行動指針と目標
・ワーカーズ・コレクティブ（協同労働）を中心とした地域づくりを目指す
・「共益」から「公益」へとつながる



具体的に公益としてどのように地域社会に貢献しているのか？



W（働く）

E（教育）

H（健康）

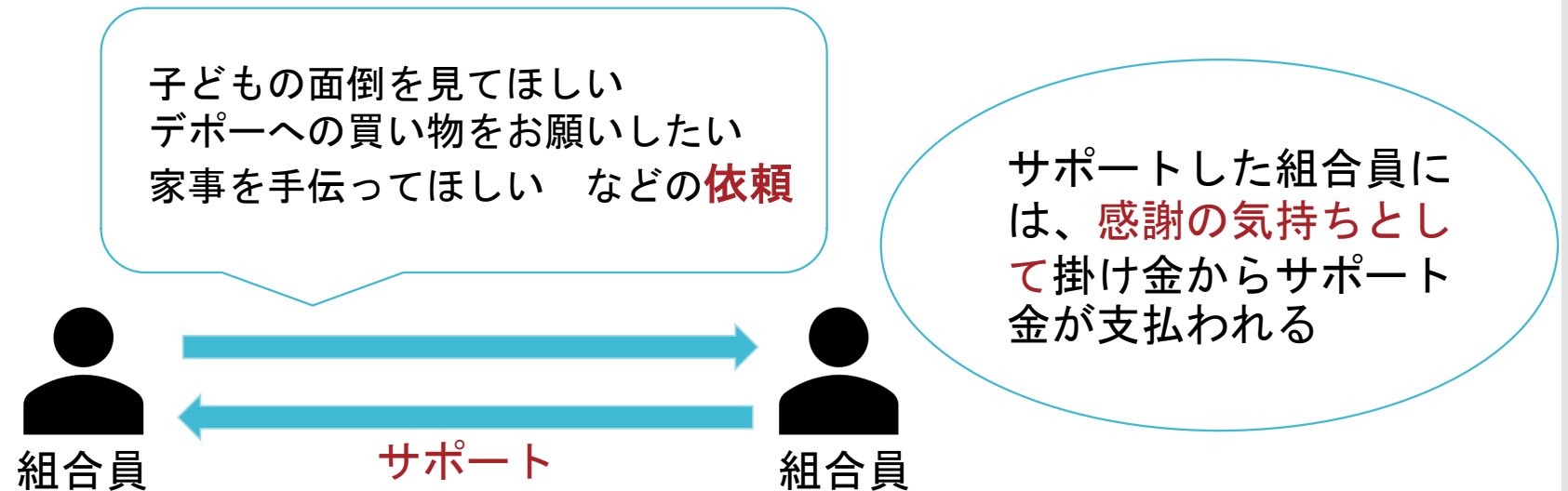
C（文化）

2.生活クラブの組合員の共益が、地域社会という公益にどのように貢献しているのか

事例① エコロ共済

○エコロ共済

- ・ 生活クラブの組合員が作ったオリジナルの制度
- ・ 組合員が毎月100円出し合うことによる相互扶助の仕組み
- ・ 活動保障・共同購入保障・生活保障の3つの保障が仕組みを支える
- ・ 生活保障のオプションとしてエコロプラスもある
(エコロ共済よりもサービスの内容が幅広い)



事例① エコロ共済

組合員による主体的な参加・活動が重要となる

- ・「誰かに助けを求めていい/頼っていい」
＝お互いさまの関係が生まれる



- ・社会的孤立を防ぐことにつながる
- ・地域の人が抱える悩みを一人で抱え込まず、皆でサポートしあう



事例② 居住支援

○居住支援（ホームタウンみなみ）

- ・ 女性のためのケア付きシェアハウスNagomo（なごも）を展開
→女性不況の問題・負のスパイラルからの脱却のため
- ・ NPO法人さくらんぼ、横浜みなみ生活クラブ、生活クラブユニオンとの協働・協同による**切れ目のない支援体制**
→生活コーディネーターによる**将来の自立**に向けたサポート



ただ住まいを提供するのではなく、

地域社会の一員として居心地が良いと思ってもらう

「コミュニティの中にある居場所」という認識

事例② 居住支援

「地域の誰もが安心・安全な暮らしをしてほしい」

生活クラブ神奈川SDGs行動宣言行動指針③

「ソーシャルインクルーシブ社会の実現をめざします」



誰も取り残されない

新たな地域コミュニティの在り方



action

ソーシャルインクルーシブ社会の
実現をめざします

共済・たすけあいの輪を地域にひろげて、(ボランティア) ケアに関わる当事者をおおぜいにしてケアの自給圏をつくり、多様な人びとが「出会う・学ぶ・働く・住まう・支え合う」地域共生社会をめざします

goal

- エッコロプラス加入率25% ● 子どもの学びの場を地域に創出する
- 生活困窮者支援の拠点数10ヶ所
- 参加型福祉を実践している施設や活動拠点数新規3ヶ所
- 居住支援の拠点を増やす

(出典：生活クラブHP「生活クラブ神奈川SDGs宣言」https://kanagawa.seikatsuclub.coop/about/kanagawa_SDGs.html)

事例③ キララ賞 (かながわ若者生き生き大賞)

- 1991年に創設（2023年度で33年目を迎える）
- 神奈川県内であらゆる分野において活動している若者を応援する
- 選考基準

→神奈川の未来を切り開き、地域を大切にしながら
新しい人のつながりを作る活動をする若者

- 2023年度受賞者

CoEさん

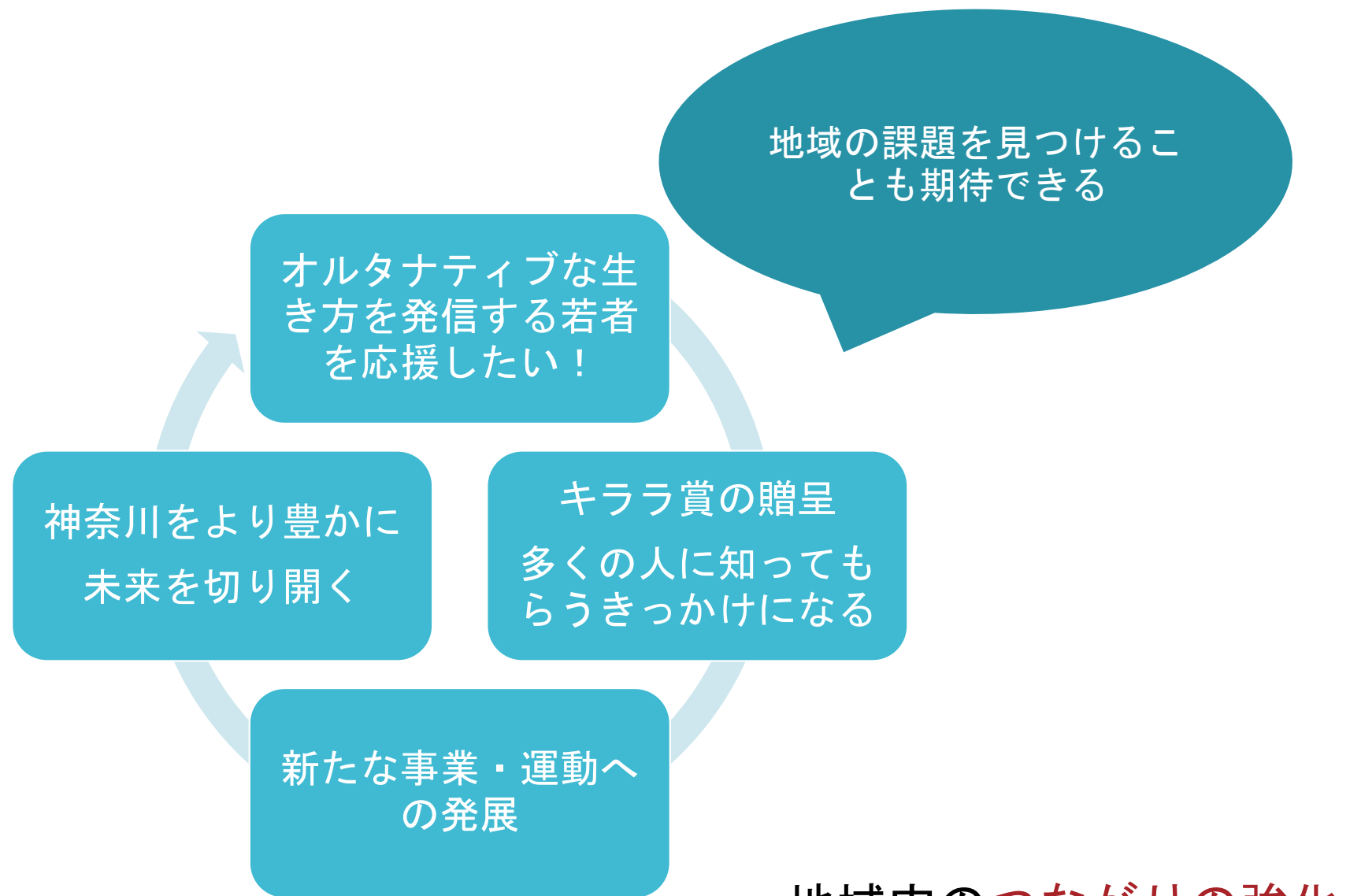
(路上生活者に温かい食事を届ける活動を行う)

さんかく農園さん

(全ての人に参加できる有機農作業体験の提供を行う)



事例③ キララ賞 (かながわ若者生き生き大賞)



3. まとめ

生活クラブの事業・運動

- ・ 組合員の共益に限らず、新たな地域社会を構築する
（特に **人と人とのつながり** で地域をより豊かにする）
- ・ ローカルSDGsやSDGs宣言の実践など、地域に寄り添った事業を単協・地域生協ごとに展開
⇒組合員が**生活者の立場から**地域の課題を発見・**主体的**に解決＝「**サステイナブルな生活**」
⇒生活クラブ（協同組合）ならではのアプローチ / 今後も地域社会に与える影響はとて大きい！

さいごに

生活クラブ神奈川の皆様、この度は大変世話になりました。
そして、貴重な機会をありがとうございました。

参考資料

- キャリアチャレンジ各回資料
- 生活クラブ神奈川HP「キララ賞」 (<https://kanagawa.seikatsuclub.coop/activity/kirara/index.html>)
- 生活クラブ神奈川HP「地域でのたすけあい」
(<https://kanagawa.seikatsuclub.coop/activity/kyosai/ekkororo/ekkororo.html>)