

# 経営学部の学生の皆さんへ

経営学部長 佐野 哲

この冊子（以下、手引き）には、経営学部で学び、単位を修得し、進級・卒業するために必要な内容が記載されています。毎年、年度初めに手引きを一読し、記載内容を必ず確認してください。

また、web シラバスには、皆さんがこれから経営学部で学ぶ、市ヶ谷基礎科目、経営学の専門教育科目、および連環科目の内容が記載してあります。各授業の概要、到達目標、授業方法、授業計画、使用テキスト、参考文献、成績評価の方法、各講義の授業時間外の学習（予習や復習）などが具体的に書かれていますので、よく読んで、自分の関心や目的にあわせて、計画的に履修科目を選択するために役立ててください。

繰り返しになりますが、手引きとweb シラバスは必ず熟読してください。また、不明な点がある場合は勝手な解釈や判断をせず、経営学部窓口で確認のうえ、単位修得や進級・卒業するために必要な手続きを行うようにしてください。

## 【専門教育科目のカリキュラムの概要】

専門教育科目は、1～4年次に経営学、経済学、情報などの諸分野を基礎から応用まで段階的に学べるよう、以下の科目群を設置しています。

- ・専門入門科目 100 番台は、主に1年次生を対象とした、専門科目を学ぶ上での基礎として位置づけられる科目群です。組織論入門、戦略論入門、マーケティング入門、ファイナンス入門、簿記入門Ⅰ/Ⅱ、経済学入門、統計学入門、情報学入門Ⅰ/Ⅱの、10 コマ（2 単位×10 コマ=20 単位）で構成され、このうち7 コマ（2 単位×7 コマ=14 単位）以上が選択必修となります。なるべく多くの科目を、1 年次のうちに履修しておくことを強くお勧めします。
- ・専門入門科目 200 番台は、主に2年次生を対象とした、100 番台専門入門科目と学科専門科目 200 番台・300 番台の橋渡しとして位置づけられる科目群です。会計学入門Ⅰ/Ⅱ、ミクロ経済学入門Ⅰ/Ⅱ、基礎統計学Ⅰ/Ⅱ、情報学基礎、の7 コマ（2 単位×7 コマ=14 単位）で構成され、このうち2 コマ（2 単位×2 コマ=4 単位）以上が選択必修となります。
- ・学科専門科目 200 番台は2年次以降を対象とした各学科の専門分野の科目から、学科専門科目 300 番台は3年次以降を対象とした各学科の専門分野の科目から、それぞれ構成されています。ただし、学科専門科目 200 番台は、当該学科生のみ2年次からの履修が認められ、他学科生の履修は3年次からとなりますので、ご注意ください。
- ・経営学科の専門分野は組織、人材、会計、経営戦略学科の専門分野は国際経営戦略、経営史、経営分析、市場経営学科の専門分野は、マーケティング、ファイナンス、情報・技術です。これら3学科の学科専門科目群は、自学科の専門科目群から一定数以上の単位を修得する必要がありますが、他学科の専門科目群からも自由に履修できる柔軟で自由度の高いカリキュラムとなっています。
- ・グローバル・ビジネス/GBP 科目は、入門外国語経営学（1年次以降）、国際コミュニケーション論Ⅰ/Ⅱ（2年次以降）、ビジネス英語Ⅰ/Ⅱ（2年次以降）、SA 認定科目（2年次以降）、GBP 科目（後述）、グローバル教育センター主催科目などから構成され、このうち1 コマ（2 単位×1 コマ=2 単位）以上が選択必修となります。
- ・少人数の専門教育科目としては、前述の入門外国語経営学（1年次以降）のほか、入門演習（1年次以降）、演習（2年次以降）の科目群があります。このうち、「演習」（2年次以降、通称ゼミ）はほぼすべての専任教員が担当しており、教員の専門分野の一端に触れ、合宿などを通じて教員と学生との全人格的な交流も期待できます。ゼミ生の募集は原則として毎年秋に実施されますが、4月に追加募集もありますので学部掲示板等を確認してください。
- ・特殊講義は、常置科目では扱いきれないテーマを扱っており、実務家の先生による寄付講座などもあります。
- ・連環科目は、経営学部の本来的な専門科目ではないが有益な関連科目として、法律関係科目、ILAC 総合科目、他学部公開科目などから構成され、このうち2 コマ（2 単位×2 コマ=4 単位）以上が選択必修となります。

## 【グローバルビジネスプログラムの科目履修について】

経営学部では、2016年9月に英語学位課程 GBP（Global Business Program）がスタートしました。これは、全ての授業を英語で学んで経営学士号をとるプログラムですが、一般の経営学部生や交換留学生（ESOP）もその大半の授業を履修することができます。少人数クラス的环境下で専門科目を英語で学ぶことができる機会として、ぜひ積極的に活用してほしいと思います。ただし、授業の履修にあたっては一定の英語力が必要となりますのでご注意ください。

皆さんが、もし何を勉強しているのか見えなくなったり、何を勉強したいのか迷ったりしたら、ぜひweb シラバスに立ち戻ってみて下さい。経営学部での4年間は思いのほか早く過ぎ去ってしまいます。4年間の学生生活が自立した社会人として活躍するための基礎作りの場になるよう、明確な目標や計画を立て、真摯に取り組まれるよう切望します。