

# 発展する中国の流通Ⅳ 中国事業の展開 —コマツの戦略—

日本とアジアを1つの市場とみなして、日本企業が永続的な存続を図ろうとするアジア市場一体化論が台頭しています。その先駆的な企業が産業・建設機械の世界的なメーカーであるコマツ(小松製作所)です。中国、東南アジア、インド、中近東、ロシア等を「グレーター・アジア圏」と呼び、その地域での競争優位性の確立に自社の将来を託す「能動的かつ発展的な国際化」戦略を推進しています。中核となるのは中国です。2006年から今年まで中国総代表兼小松(中国)董事長を務めたコマツ顧問・前取締役専務執行役員 米山正博氏に、北京オリンピックにかけての急成長、その後のリーマンショック、そして中国政府の内需テコ入れ策と激動する中国における事業展開の経験や中国ビジネス論を伺います。

## プログラム

### ■ 15:00~16:00 【講演】 中国事業の展開 —コマツの戦略—

よねやままさひろ  
米山正博氏(コマツ顧問)

**講師略歴** 東京大学法学部卒業後、株式会社小松製作所入社。本社人事部長(執行役員)、経営企画室長(取締役・常務執行役員)を経て、2006年4月から2009年6月まで中国総代表兼小松(中国)投資有限公司董事長(取締役・専務執行役員)。現在、コマツ顧問。

### ■ 16:00~16:15 【コメント】 関根 孝氏(専修大学商学部教授)

### ■ 16:15~16:30 【質疑応答】

やはぎとしゆき  
**司会** 矢作敏行(法政大学イノベーション・マネジメント研究センター所長、経営学部教授)

主催:法政大学イノベーション・マネジメント研究センター(RIIM)

●日 時 2009年 11月13日(金) 15:00~16:30 (開場:14:30)

●会 場 法政大学市ヶ谷キャンパス(富士見校舎) ボアソナード・タワー25階  
イノベーション・マネジメント研究センター セミナー室

●参加費 無 料

●定 員 先着40名(定員に達し次第締切)

●申込方法 氏名、所属、連絡先の郵便番号・住所・電話番号・FAX番号、E-mailアドレスを明記の上、FAXまたはE-mailで法政大学イノベーション・マネジメント研究センター宛にお申し込みください。締め切りは11月6日(金)です。

※個人情報の扱いは厳重に管理しております。法政大学に関連するイベント開催等の通知を目的としており、それ以外の目的では使用していません。

●申 込 先 法政大学イノベーション・マネジメント研究センター  
FAX:03-3264-4690 E-mail:cbir@adm.hosei.ac.jp

●そ の 他 お車でのご来場はご遠慮ください。

法政大学市ヶ谷キャンパス案内



法政大学市ヶ谷キャンパス(富士見校舎)ボアソナード・タワー25階  
イノベーション・マネジメント研究センター セミナー室