

# 経営学専攻

Graduate School of Business Administration / Major in Business Administration

※募集人員は昼間コース、夜間コースの合計を掲載しています。

募集人員：修士課程 60名／博士後期課程 10名 | 開講形態：(昼間コース) **昼間** (夜間コース) **夜間** | キャンパス：市ヶ谷

主な勤務先および就職先：製造、情報通信、金融、不動産、技術サービス、教育、医療福祉、サービスなど

## 企業経営と経営学の プロフェッショナルを養成。

現実の企業経営を題材に、組織との中で繰り広げられる人間の営みを研究します。組織や人間の営みは多様であり、それを追うだけでは日々生じる複雑な現象の洪水に溺れてしまいます。しかし、表面上は異なって見えてもその根源を探求すると、共通した原理に辿り着くことがしばしばあります。混沌とした現実を深く理解するには、原理(理論)を知っていることが重要です。理論を学び、何が重要かを見極めることで、現実を深く理解することが可能になります。本専攻が目指すのは、こうした思考ができる人材の育成です。

修士課程、博士後期課程ともに、昼間コースと夜間コース(社会人向け)を設けています。1992年設立の修士課程夜間コースは約900名の卒業生(経営学修士：MBA)を輩出。博士後期課程夜間コースでは、社会人が働きながら博士の学位を取得することができます。経営学を学びたい人のための多様な選択肢があることも特徴の一つとなっています。

### | アドミッション・ポリシー (学生の受け入れ方針)

教育目標に照らして必要かつ十分な学力、経験、志望理由を持った学生を受け入れる。入試においては筆記試験と口述試験(面接)を併用し、昼間修士課程、夜間修士課程、博士後期課程という各プログラムの教育目標にふさわしい選抜方法とする。また、公平性に配慮しながら受け入れ人材の多様化を図る。このため、入学者の選抜方法においても、社会人や留学生に配慮した入試内容の工夫、社会人受験生に対する英語試験の免除など、複数の適切な方式を工夫する。

### | カリキュラム・ポリシー (教育課程の編成・実施方針)

昼間修士課程では、それぞれの研究テーマや方法論をより深く学び、高水準の修士論文を作成できるように配慮して開講科目を設定する。夜間修士課程では、企業家養成、国際経営、人材・組織マネジメント、マーケティング、アカウントティング・ファイナンスの5コースを設け、それぞれ選択必修科目群を設置する。さらに、少人数制による論文指導によって、実務経験と適切な理論、方法論を融合した高水準の論文作成を目指す。博士後期課程では、論文指導をはじめ、中間報告を通して共同指導を行う博士コースワークショップなどの博士コースワークを設け、実施する。

### | ディプロマ・ポリシー (学位授与の方針)

修士課程では、経営学分野の研究能力、または高度の専門性を要する職業などに必要な能力を十分習得したと認定しうる学生に対して学位を授与する。博士後期課程では、研究者として自立して研究活動を行い、またはその他の専門的な業務に従事するために必要な高度の研究能力およびその基礎となる豊かな学識を十分習得したと認定しうる学生に対して学位を授与する。いずれの場合も、具体的な論文審査基準については、数次にわたるコース別集団指導などの機会に、教員間および教員と学生間で緊密なコミュニケーションを取ることで明確化を図る。

## 研究室紹介 | 制度理論をベースに 多国籍企業の経営戦略を研究

安藤教授 | 新興経済における多国籍企業の経営戦略

近年、国際経営の研究では、国と国との制度の違いが目立っています。国の政治や法律、経済、社会文化などを制度と呼びますが、制度が国ごとに異なることが多国籍企業の行動に影響を及ぼすと考えられています。この考えに基づき、制度理論をベースに、多国籍企業の行動やパフォーマンスを分析しています。特に最近取り組んでいるのが、海外子会社の現地化に関する問題です。現地化の必要性はよく聞かれますが、現地化することで海外子会社のパフォーマンスが良くなるのかどうかについてはよく分かっていません。このような未解決の問題を、定量的方法を使って少しずつ解明していこうと思っています。



## Voice



修士課程 2015年度修了  
勤務先：株式会社ルネサンス 取締役常務執行役員  
高崎 尚樹

〔研究テーマ〕  
ヘルスケア事業の経営に関する研究

## 経営学で学んだ知識と研究成果が、 仕事に使える知恵、実践力につながる

### 進学のきっかけ

スポーツクラブを国内外で展開する企業の経営に携わると同時に、民間企業が政府や自治体等と協働し、生活習慣病予防や介護予防に取り組んでいます。しかし、日本は少子高齢化や医療・介護制度で大きな課題を抱えています。経営学で学ぶことのできる知識と深く研究した成果を活用することで、国民の健康増進や介護予防を推進し、健やかな社会をつくりたいと考え入学しました。

### 学んだこと、身に付いたこと

入学前も自分なりに勉強し知識を得ていましたが、それは分散した点として存在していただけでした。大学院で、学ぶ本質や事実の見方が身に付き、バラバラであった知識の点が線として繋がりました。修士論文を書くプロセスでは、単なる知識を、仕事に使える知恵とする力が身に付き、私の「知」は点から線、線から面に広がり広い知見と、真の仕事の実践力を得ることができました。

## 昼間コース

経営学の基礎から応用までの理論的なアプローチに加え、現実の企業活動や社会現象を実証的に分析するためのさまざまな手法が学べます。また、個別指導を重視した教育を行っています。組織、人事、戦略、アカウントティング、ファイナンス、国際経営、マーケティング、経営史など企

業経営の諸側面について幅広く研究できます。また、経済学や統計学に関する科目も開講。総合的に企業経営を捉える視点を養うことが可能です。高度な知識・理論を講義やディスカッションを通して習得、さらに、細やかな個別指導のもとで質の高い修士論文や博士論文を作成します。

## 夜間コース

経営学専攻夜間コース(法政ビジネススクール：略称HBS)は、日本におけるビジネススクールの先駆けとして1992年に設置。実務に関するさまざまな理論が学べる5つのコースがあります。他コースや他専攻、他研究科の科目も履修可能。専門性と幅広い知識を同時に習得できます。HBSでは、理論と実証に必要な知識を基礎から応用まで、少人

数・双方向型の講義で習得。また、ゲストスピーカーを交えたワークショップで、企業経営の最先端の動向と実践的な知識やスキルを身に付けられます。修士論文の作成が必修であることもHBSの大きな特徴です。これまでの実務経験やHBSで学んだ知識は、修士論文を書き上げる過程で、真に学生の血となり肉となっていくます。

## ▶ コース制

### 企業家養成コース

創業を志す人、社内企業家、後継経営者、企業家の支援に携わる人の養成を目的としたコースです。多彩な科目のほか、実際の企業家を招いてのワークショップを開講。企業や事業を起こして直面した経営上の問題点や課題、その解決方法などをお話しいただき、その後は、教員や学生を交えて活発なディスカッションを展開しています。

### 人材・組織マネジメントコース

人事と組織に関わるトピックスを幅広く学べます。また、実証研究を重視し、組織のデータの発掘や職場の事例研究、面接調査、企業・従業員などへの聴取、アンケート調査や統計データの解析など研究目的に応じた研究手法を指導します。実務家による講義、ケーススタディーも行っています。

### アカウントティング・ファイナンスコース

2つのサブ・コースを立てて、企業会計とファイナンスの先進的知識を体系的に学びます。アカウントティング・サブコースでは、経理人の再教育とレベルアップを主眼に会計とその関連領域を学びます。ファイナンス・サブコースでは、企業財務および証券投資に関する理論とその応用手法を学びます。

### 国際経営コース

国際的な観点から経営の理解を深めたいビジネスパーソンを対象としたコースです。国際経営論・国際金融論・国際物流論・国際人事・国際マーケティング・国際会計論などの科目や、アジア・アメリカ・EUといった地域研究の科目を開講。国際ビジネスの第一線で活躍する実務家を招いた講義では、国際経営に関する具体的な事例を学ぶことができます。

### マーケティングコース

講義と討議を中心としたマーケティング理論の学習と、実習を併用した定量的・定性的なデータ分析手法の習得をバランス良く配置。他大学院には見られない独自性があります。マーケティングの全体像を知るためのプログラムとして、また、現場体験と実務的知識を再構築する機会として、活用できます。

詳細は、経営学専攻(夜間) ホームページ

<http://hbs.ws.hosei.ac.jp/> をご参照ください。

## ■ MBA教育の柱

### Lecture

理論とケースを  
発表・討論を  
交えて学ぶ

### Workshop

実務家をゲストに  
迎えて現実の  
ビジネスを事例  
として学ぶ

### Thesis

教員の  
きめ細かな  
指導に基づく  
研究活動

## ■専任教員と担当科目

(2016年度) ※年度により授業を持たない場合があります。 **専** 専門領域 **研** 研究テーマ **担** 担当科目

### <企業家養成コース>

**稲垣 京輔 教授** **専** 経営組織論、事業創造論  
**研** 企業家活動と事業創造・中小企業経営における経営者の実践

**担** 企業家養成演習 企業家活動

**近能 善範 教授** **専** イノベーション・マネジメント  
**研** 企業間関係とイノベーション、自動車産業のサプライヤー・システム

**担** 経営学原理 企業家養成演習 イノベーション・マネジメント概論

**吉田 健二 教授** **専** 経営戦略論  
**研** 経営戦略の策定と実行

**担** 企業家養成演習 経営戦略論

### <国際経営コース>

**安藤 直紀 教授** **専** 国際経営戦略論  
**研** 海外子会社の経営戦略、新興経済での経営戦略

**担** 国際経営論 国際経営特論 国際経営演習 経営学演習

**藤澤 利治 教授** **専** ヨーロッパ経済論、ドイツ経済論  
**研** EUにおける通貨経済統合の分析、ドイツ統一の経済分析、ドイツ産業の史的分析

**担** 地域経済研究 (EU) ヨーロッパ経済論 国際経営演習

**横内 正雄 教授** **専** 金融史・国際金融論  
**研** イギリス系国際銀行の東アジアにおける活動の歴史的研究、国際通貨危機に関する実証的研究、香港の金融システムに関する研究  
**担** 国際経営演習

### <人材・組織マネジメントコース>

**小川 憲彦 教授** **専** 経営管理論、組織行動論、キャリア論  
**研** 個人の組織適応、組織の適応施策、組織適応と組織変革

**担** キャリアマネジメント論

**岸 真理子 教授** **専** 経営情報論、経営組織論、情報組織論  
**研** 組織能力と情報技術、組織コミュニケーションとメディア、組織ネットワークと意味形成  
**担** 人材・組織マネジメント演習 経営情報論

**佐野 嘉秀 教授** **専** 人的資源管理論、産業社会学  
**研** 雇用区分の組み合わせと人材マネジメント、非典型雇用の働き方とキャリア

**担** 人的資源管理論

**西川 真規子 教授** **専** 組織行動論、経済社会学  
**研** 就労意識、ジェンダーと労働、労働と生活

**担** 人材・組織マネジメント演習 組織行動論

### <マーケティングコース>

**木村 純子 教授** **専** サービス・マネジメント論  
**研** 地理的表示法、農作物マーケティング、地域活性化

**担** マーケティング演習 サービス・マネジメント論

**竹内 淑恵 教授** **専** マーケティング論、広告論  
**研** マーケティング・コミュニケーション効果、ブランド・マネジメント、ソーシャルメディアにおけるコミュニケーション効果  
**担** マーケティング演習 経営学演習 マーケティング論

**新倉 貴士 教授** **専** 消費者行動論  
**研** 消費者情報処理モデル、消費者認知、ブランドマーケティング

**担** 経営学演習 消費者行動論

**横山 斉理 教授** **専** 流通システム論  
**研** 日本の商業と流通、小売業の顧客満足

**担** 流通システム論

**金 容度 教授** **専** 日本経営論、日本経営史、企業間関係論  
**研** 日米の企業システムの比較研究、企業間関係論

**担** 企業家養成演習 ワークショップ(企業家養成)

**福島 英史 教授** **専** 戦略的意思決定論  
**研** 企業戦略と組織、技術革新に関する研究

**担** ワークショップ(企業家養成) 経営学基礎

**高橋 理香 教授** **専** 国際経済学、理論経済学  
**研** 貿易政策に関する理論および実証研究

**担** 国際経済学 国際経営演習 経営学演習

**洞口 治夫 教授** **専** 国際経営論、経営戦略論  
**研** 日本企業の海外直接投資、多国籍企業の経営戦略イノベーション、クラスター、FTAの理論的・実証的研究  
**担** 国際経営演習 経営管理論

**李 瑞雪 教授** **専** ロジスティクス論、国際経営論  
**研** 新興国市場におけるロジスティクス戦略と新興国物流産業の高度化

**担** 国際物流論 経営学演習 国際経営演習 経営戦略特論

**奥西 好夫 教授** **専** 労働経済学、人事・組織の経済学  
**研** 人事制度、雇用システムの統計分析、国際比較

**担** ※今年度は、特定の科目を担当しません

**佐野 哲 教授** **専** 労働市場論、雇用政策、経営社会政策  
**研** 人材ビジネスなど労働需給システムに関する研究、国際労働移動ならびに外国人労働者受け入れ問題に関する研究、雇用・労働分野の規制緩和と政策に関する研究  
**担** 人的資源管理特論

**長岡 健 教授** **専** 組織社会学、経営学習論  
**研** 組織工学ノグラフィ、ワークプレイスにおける学習

**担** 経営組織論

**小林 健一 教授** **専** 広告論、マーケティング論  
**研** コーポレートブランド、企業広告史

**担** ワークショップ(マーケティング)

**田路 則子 教授** **専** 製品開発論  
**研** ハイテク産業におけるイノベーション・マネジメント、ハイテク・スタートアップの成長プロセス  
**担** マーケティング演習 マーケティング特論

**西川 英彦 教授** **専** マーケティング・リサーチ論  
**研** インターネット・マーケティング、ユーザー・イノベーション、ソーシャルメディア

**担** マーケティング演習 経営学演習 マーケティング・リサーチ論

## Graduate School of Business Administration / Major in Business Administration

### <アカウンティング・ファイナンスコース>

**大下 勇二 教授** **専** 財務会計、国際会計、税務会計  
**研** フランス会計制度研究、税務会計における会計基準の利用問題

**担** 税務会計論

**川島 健司 教授** **専** 財務会計  
**研** 資産の時価測定に関する実証的研究、資産評価の会計基準分析、時価主義会計の学説研究  
**担** ※今年度は、特定の科目を担当しません

**岸本 直樹 教授** **専** ファイナンス  
**研** オプション等のデリバティブの価格理論、資産の証券化に関する経済学的分析、住宅ローンの期限前償還  
**担** 財務戦略論

**坂上 学 教授** **専** 財務会計  
**研** 事象アプローチによる会計ディスクロージャーの拡張、財務数値の分布特性に関する研究

**担** ワークショップ(アカウンティング・ファイナンス)

**永野 則雄 教授** **専** 財務会計  
**研** 会計における認識と測定、会計変化

**担** 財務会計論 アカウンティング・ファイナンス演習

**福多 裕志 教授** **専** 経営分析  
**研** 日米企業の財務位相分析

**担** ※今年度は、特定の科目を担当しません

**北田 皓嗣 准教授** **専** 管理会計、社会環境会計  
**研** サステナビリティ経営戦略、エコ・プロダクツ、MFCA

**担** ※今年度は、特定の科目を担当しません

### <コース共通>

**稲垣 保弘 教授** **専** 経営管理論、経営組織論  
**研** 組織の解釈学、経営の解釈学

**担** ※今年度は、特定の科目を担当しません

**豊田 敬 教授** **専** 統計学、経済学  
**研** 不平等解析、決定理論

**担** 統計データ解析

**林 直嗣 教授** **専** 金融論、理論経済学、応用計量経済学、経済政策論  
**研** 金融とマクロ経済の理論的・実証的・政策的な研究

**担** マクロ経済論

**大木 良子 准教授** **専** 産業組織論、法と経済学  
**研** 競争政策の経済分析

**担** 産業組織論 産業経済演習

## ■設置科目 (2016年度) ※開講科目は年度により異なります。( )内は単位数

### <修士課程>

経営学原理 (4)  
経営管理論 (4)  
経営組織論特論 (4)  
組織認識論 (4)  
人的資源管理特論 (4)  
組織行動特論 (4)  
経営戦略特論 (4)  
経営史 (4)  
国際経営特論 (4)  
マーケティング特論 (4)  
消費者行動論特論 (4)  
会計理論 (4)  
財務会計特論 (4)  
管理会計特論 (4)  
原価計算論 (4)  
原価管理論 (4)  
監査論 (4)  
会計政策論 (4)  
アメリカ会計学 (4)  
国際会計基準論 (4)  
税務会計論 (4)  
租税法 (4)  
ミクロ経済論 (4)  
マクロ経済論 (4)  
労働経済学 (4)

金融論 (4)  
財政論 (4)  
国際経済学 (4)  
国際金融論特論 (4)  
アメリカ経済論 (4)  
ヨーロッパ経済論 (4)  
産業組織論 (4)  
産業集積論 (4)  
流通システム論特論 (4)  
日本経済特論 (4)  
企業間関係論 (4)  
交通経営論 (4)  
統計学 (4)  
計量経済学 (4)  
経営学演習 (4)  
産業経済演習 (4)  
会計学演習 (4)  
企業家養成演習 (2)  
ワークショップ  
(企業家養成) (4)  
企業家活動 (4)  
企業家史 (4)  
経営戦略論 (4)  
ベンチャー・ファイナンス論 (4)  
イノベーション・マネジメント概論 (4)

企業家養成特殊研究 (2)  
ベンチャー・ビジネス監査論 (4)  
国際経営演習 (2)  
ワークショップ(国際経営) (4)  
国際経営論 (4)  
地域経済研究 (アメリカ) (4)  
地域経済研究 (EU) (4)  
地域経済研究 (アジア) (4)  
国際人事 (2)  
国際マーケティング論 (2)  
国際物流論 (4)  
国際会計論 (4)  
国際金融論 (4)  
国際経営特殊研究 (4・2)  
人材・組織マネジメント演習 (2)  
ワークショップ  
(人材・組織マネジメント) (4)  
人的資源管理論 (4)  
人材育成論 (4)  
キャリアマネジメント論 (4)  
労働市場論 (4)  
労使コミュニケーション論 (4)  
経営組織論 (4)

組織行動論 (4)  
経営情報論 (4)  
組織と情報 (4)  
人材・組織マネジメント特殊研究 (4・2)  
マーケティング演習 (2)  
マーケティング・ファイナンス特殊研究 (4・2)  
サービスマネジメント演習 (2)  
ワークショップ(マーケティング) (4)  
マーケティング論 (4)  
消費者行動論 (4)  
マーケティング・リサーチ論 (4)  
製品開発論 (4)  
マーケティング・サイエンス論 (4)  
サービス・マネジメント論 (4・2)  
流通システム論 (4)  
物流政策論 (4)  
マーケティング特殊研究 (4・2)  
アカウンティング・ファイナンス演習 (2)  
ワークショップ  
(アカウンティング・ファイナンス) (4)  
管理会計論 (4)  
財務会計論 (4)  
税務会計論 (4)  
会計情報論 (4)  
経営分析 (4)

基礎ファイナンスⅠ/Ⅱ (各4)  
インバーストメント理論 (4)  
財務戦略論 (4・2)  
企業評価論 (4)  
アカウンティング・ファイナンス特殊研究 (4・2)  
経営学基礎 (4・2)  
会計学基礎 (2)  
ファイナンス入門 (2)  
経済学基礎 (2)  
産業基礎 (2)  
日本経済論 (4)  
日本経済基礎 (2)  
情報学特論 (2)  
e-ビジネス論 (2)  
統計データ解析 (4)  
企業法 (4)  
日本語経営学 (4)  
外国語経営学特殊研究 (4・2)  
外国語経営学特殊講義 1/2 (各2)

### <博士後期課程>

博士演習Ⅰ A・B/Ⅱ A・B/Ⅲ A・B  
博士コースワークショップⅠ A・B/Ⅱ A・B/Ⅲ A・B/