

# ビジネス3.0の時代から ビジネス4.0の時代へ

## —ビジネスモデルのイノベーションと価値創造—

デジタル時代のビジネスモデルはどのような特徴があるのか。ユニコーンと呼ばれる企業がわずか数年間のうちに巨大な企業価値を創り上げることができるのはなぜか。日本のプラットフォーム企業、ユニコーン企業がアメリカや中国と比べて圧倒的に少ないのは、単に市場規模の違いによるものなのか。これらの問題について、シンガポール国立大学ビジネススクールEMBAコースの人気教員であるCHOU Hung Chi氏をお招きし講演していただく。CHOU氏はシンガポール国立大学、北京大学、香港科技大学のビジネススクールの教壇に立つ傍らで、投資ファンドのパートナーとして、数々のスタートアップ企業を育て上げてきた。CHOU氏の実践から生まれた知見を事例とともに紹介する。

日時

2018年 **7月12日** (木) **15:00~17:00** (開場14:30)

会場

法政大学市ヶ谷キャンパス  
ボアソナード・タワー26階 スカイホール



講師

**CHOU Hung Chi**

(シンガポール国立大学ビジネススクール准教授、  
South China Venture Capital パートナー、  
イノベーション・マネジメント研究センター客員研究員)

参加費  
無料

司会

**李瑞雪**

(イノベーション・マネジメント研究センター所長、  
法政大学経営学部教授)

定員

先着 **150名**  
(定員に達し次第締切)

申込方法

下記専用サイトよりお申込みください。

【PC・スマートフォン】

<https://www.event-u.jp/fm/10888>



【携帯電話】

<https://www.event-u.jp/fm/m10888>

プログラム

※逐次通訳あり

- ▶ 15:00~15:05 開会挨拶
- ▶ 15:05~16:30 講演
- ▶ 16:30~16:35 コメント
- ▶ 16:35~17:00 質疑応答

申込期限

7月9日 (月)

※ご不明な点は、下記までお問合せください。

法政大学イノベーション・マネジメント研究センター

〒102-8160 東京都千代田区富士見2-17-1

TEL:03-3264-9420

E-mail:cbir@adm.hosei.ac.jp

<http://riim.ws.hosei.ac.jp>