

「MAMO」製品概要

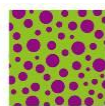
商品名：MAMO（マモ）

サイズ：収納時：W:110 H:90 厚み：40mm 程度

広げた状態：W:285 H:155 D:200mm 程度（※意匠登録済）

材質：ポリエステル：85% ポリウレタン：15%

カラーバリエーション：全6パターン（下記）



Dot pattern
green & purple



Dot pattern
pink & blue



Blossom pattern
blue & lime yellow



Blossom pattern
coral & lime yellow



Hawaiian pattern
brown & blue



Hawaiian pattern
brown & pink



「MAMO」折りたたみ収納時

価格：1,785 円(参考価格/税込)

製造数：3,000 個(各色 500 個/初回出荷時)

販売：6月26日(水)より「三省堂書店楽天市場店」(<http://www.rakuten.co.jp/books-sanseido/>)にて発売開始。

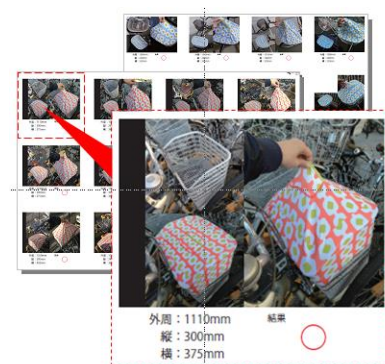
その後、順次取扱店舗を拡大する予定。

企画・開発：デザインユニット「cotoRe」

製造・販売：株式会社 セイムトゥー（東京都港区六本木 2-1-13 代表取締役：加藤勇二）

「MAMO」開発経緯

2009年夏	「MAMO」の構想を開始。
2009年11月 2010年11月	中小企業による国内最大級のトレードショー「産業交流展」(於：東京ビッグサイト)に、2年連続で「MAMO」試作を出品。その間、市販の自転車かご 500 個以上の形状調査、独自のアンケート調査、装着テスト等を繰り返し、製品化を視野に検討を続ける。
2011年12月～	ノベルティ製作等を取り扱う(株)セイムトゥーに製造を依頼。市販の自転車かご約 100 種類の装着テスト、柄・使用素材、コスト等の調整を進める。
2013年6月	6月26日(水)より発売開始



およそ 100 種類の市販の自転車かごで、装着テストを実施。

<企画・開発> デザインユニット「cotoRe」について

デザイン工学部システムデザイン学科の学生 20 名が所属する任意団体。「コトをリデザインする」をテーマに 2008 年から活動を開始し、日常で得た気づきや問題意識に対する提案を、企業との製品開発プロジェクトや各種コンペティションへの応募などを通じて形にする活動を行っている。

COTORe



企画商品化第一弾「ポータブルスーツハンガー」
(2011年11月～発売)



企画商品化第二弾「PIT.POT」
(2012年9月～発売)

<製造・販売>株式会社 セイムトゥー について

1982 年創業。広告代理業、イベント企画・制作・実施運営を主たる業務とし、2008 年からノベルティ商品・OEM 商品の企画開発・製造・販売も手がける。